



GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR



UDD  
Universidad del Desarrollo

# REPORTE NACIONAL DE CHILE 2023

MARIBEL GUERRERO

CLAUDIA YÁÑEZ-VALDÉS

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

## Reporte Nacional de Chile 2023

Primera edición  
Santiago – Chile

Los datos utilizados en este estudio provienen del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Los resúmenes globales, nacionales y los micrositios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org). Toda la información sobre el proyecto en Chile está disponible en <http://negocios.udd.cl/gemchile>. Ambos sitios contienen una lista actualizada de publicaciones académicas basadas en datos del GEM.

Los datos utilizados en este reporte son reunidos por el consorcio GEM, no obstante, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

### Cita recomendada:

Guerrero, M. y Yáñez-Valdés, C. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2023*. Santiago, Universidad del Desarrollo.

### Autores:

#### Maribel Guerrero

Directora Académica GEM Chile, Instituto de Emprendimiento, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.

Associate Professor, Watts College of Public Service and Community Solutions, School of Public Affairs, Global Center for Technology Transfer, Arizona State University, Estados Unidos.

#### Claudia Yáñez-Valdés

Coordinadora y asistente de investigación GEM Chile, Instituto de Emprendimiento, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.

Profesora Facultad de Ciencias Académicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile.

### Diseño y diagramación:

Carolina Muñoz Pincheira

### Fotografías:

Adobe Express

### ISBN

978-956-374-085-1





Chiloé  
X Región de los Lagos



# PRESENTACIÓN

El GEM del 2022 mostró un leve retroceso de la actividad empresarial post-pandemia. El GEM 2023 deja en evidencia claros signos de reactivación y mayores oportunidades, como también brechas y desafíos que, como las limitaciones en educación en emprendimiento y transferencia tecnológica, continúan siendo barreras relevantes para avanzar.

El GEM es más que un informe. Es un termómetro que nos permite medir la temperatura en una variedad de dimensiones relevantes para el emprendimiento en Chile, darle seguimiento en el tiempo, dar luces de dónde poner énfasis, y aprender de qué han hecho otros.

Los últimos resultados nos dicen, por ejemplo, que la escasez de trabajo como motivo para emprender ha aumentado. Si bien esto podría ser negativo para algunos, una visión del vaso medio lleno podría indicar un aumento de la opción por ser dueño de una fuente propia de trabajo que cumple de mejor manera con condiciones mínimas de satisfacción para las personas. Vemos además que sigue disminuyendo la brecha de género en emprendimientos, y que se ha duplicado el porcentaje de emprendedores extranjeros. Si pensamos en el emprendimiento como fuente de soluciones a problemas críticos, esta versión muestra además un aumento significativo en la motivación para emprender en sustentabilidad medio ambiental.

El GEM nos permite entender cómo vamos evolucionando, cuestionar el resultado de nuestros esfuerzos, y hacernos preguntas difíciles ¿Por qué seguimos con problemas en transferencia tecnológica, y qué podemos hacer para remediarlos? ¿Cómo elevar la sofisticación de las capacidades de emprendimiento de nuestra población? ¿Cómo resolver las barreras de acceso a financiamiento?

En Chile tenemos cierta predilección por mirar rankings. Si bien el GEM 2023 nos muestra que Chile tiene un liderazgo regional, el emprendimiento se juega a escala mundial. Estos tipos de liderazgo son el resultado de logros obtenidos con esfuerzo. Necesitamos responder a estas y otras preguntas difíciles porque, más allá de lugares en rankings, esto nos permitirá resolver problemas de calidad de vida, salud, medio ambiente actuales, y evitar problemas futuros. El GEM del 2023 presenta información crítica para indagar, entender, y tomar decisiones en torno a preguntas difíciles.

En la edición 2023, le debemos mucho al esfuerzo del equipo de investigadores liderado por la Prof. Maribel Guerrero, y formado por miembros de la Universidad del Desarrollo, Universidad Católica del Norte, Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad de la Frontera.

## **Carlos A. Osorio, Ph.D.**

Profesor Asociado de Innovación

Director del Instituto de Emprendimiento

Universidad del Desarrollo



Licán Ray  
IX Región de la Araucanía



# RESUMEN EJECUTIVO

El pasado 13 de febrero, en la Universidad Hassan II (UH2) en Casablanca, Marruecos, se llevó a cabo la presentación del reporte “Global Entrepreneurship Monitor 2023-2024: 25 years and growing”. Junto con la celebración del 25 aniversario del consorcio GEM, Chile fue acreedor del reconocimiento “participante plata” por los 21 años que ha participado en este. En la edición 2023-2024, participaron 49 equipos nacionales, cuyas economías representan en conjunto el 57% de la población mundial y el 70% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial. El Reporte Nacional GEM Chile presenta la radiografía anual de las actitudes, percepciones y actividades emprendedoras de 3.209 personas adultas de entre 18 y 64 años, entrevistadas en la Encuesta a la Población Adulta (APS) También incluye la perspectiva de 241 expertos chilenos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor, entrevistados en la Encuesta Nacional de Expertos (NES). Finalmente, se proporciona un análisis comparativo con países de referencia de América Latina y el Caribe. A continuación, se resumen las principales tendencias.

*“Aunque el emprendimiento es una opción de carrera en Chile, la percepción de oportunidades y la intención de emprender se ve influenciada por el miedo al fracaso, considerando que el principal motivo de discontinuidad es la escasez de rentabilidad”*

VI

Un 71% de la población chilena adulta de entre 18 y 64 años percibe al **emprendimiento como una opción de carrera**. Asimismo, un 76% percibe que posee **los conocimientos-habilidades necesarias** para emprender y 73% tienen **modelos de referencia** de personas que han emprendido en los últimos 12 meses. A pesar de que un 59% de dicha población percibió oportunidades para empezar un negocio en donde reside, tan solo un 54% manifestó la **intención de emprender** en los próximos tres años. Una explicación posible podría ser el **miedo al fracaso**, que representa una barrera al momento de materializar las oportunidades en emprendimientos (46%). Por último, la escasa rentabilidad es el principal **motivo de discontinuidad**, que se vincula a la incertidumbre socioeconómica que se ha experimentado a nivel internacional.

*“La incertidumbre socioeconómica mundial ha generado un leve retroceso en la dinámica empresarial”*

La edición anterior del GEM mostraba algunos indicios de recuperación de la dinámica empresarial postpandemia COVID-19, lo que en la edición 2023, se acentúa, con las tasas más altas de nuevos emprendimientos en los países de América Latina y el Caribe. En concreto, Ecuador (33%), Guatemala (32%), Chile (31%), Panamá (31%), Uruguay (26%), Colombia (24%), Venezuela (23%), Puerto Rico (22%), Brasil (19%) y México (17%). En el contexto chileno, la tasa de actividad emprendedora en etapa inicial (TEA) alcanzó el 31% de la población adulta de entre 18 y 64 años, encuestada, incrementando en 3 puntos porcentuales respecto a la edición anterior (28% en 2022). Esta tasa se encuentra conformada por un 21% de **emprendedores nacientes** (con menos de tres meses de operación y sin pago de salarios) y un

10% de **nuevos emprendedores** (con menos de treinta y seis meses de operación). En contraposición, los indicadores de **empresarios establecidos** (5%) presentaron una leve disminución (respecto al 6% en 2022) y de **emprendimientos descontinuados** (10%) presentaron un leve aumento (8% en 2022). Estas tendencias reflejan los desafíos asociados a la escasez laboral (75%) y la incertidumbre económica. En comparación con Latinoamérica y el Caribe, Chile (59%) se posiciona ligeramente por debajo del promedio de los países de referencia respecto a la percepción de oportunidades (61%).

*“Continúan los esfuerzos en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la estructura empresarial chilena”*

En un análisis desde **la perspectiva de género**, cabe destacar que un 22%, tanto de los hombres como mujeres encuestadas, lideraron proyectos como **emprendedores nacientes** (de menos de tres meses) en 2023. Esto muestra una distribución más equitativa y un aumento de al menos cuatro puntos porcentuales respecto a la edición anterior. Esta distribución se presenta de manera similar respecto al **principal motivo para emprender**, en que un 73% de los hombres y un 74% de las mujeres lo atribuye a la escasez de empleo debido a las dificultades del mercado laboral. Sin embargo, **en etapas más avanzadas del proceso emprendedor**, aún persisten ligeras brechas. En concreto, un 9% de las nuevas empresas y un 5% de las empresas establecidas son lideradas por mujeres, posicionándose ligeramente por debajo de los hombres, con un 11% de nuevos emprendedores y un 6% de emprendedores establecidos. Por otra parte, un 10% de los emprendedores y emprendedoras que **discontinuaron sus negocios** en los últimos 12 meses, declara que el principal motivo la escasa rentabilidad (26% en hombres y 37% en mujeres).



*“Indicios sobre expectativas de crecimiento y orientación innovadora son importantes para entender la estructura empresarial chilena”*

En cuanto **a las expectativas de crecimiento en cinco años**, un 97% de los emprendimientos nacientes y 92% de los nuevos empresarios, proyectan crear al menos un empleo en los próximos cinco años. En promedio, la mayoría de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios proyectan crear de 1 a 5 empleos (53%), seguido de 6 a 16 empleos (29%) y más de 20 empleos (13%). Por su parte, un 86% de los empresarios establecidos proyectan crear empleo en cinco años. En concreto, un 53% espera crear de 1 a 5 empleos, un 22% de 6 a 19 empleos y un 12% más de 20 empleos. En cuanto a los indicadores de competitividad, según **la orientación internacional**, un 98% de los emprendimientos nacientes, un 99% de los nuevos empresarios y un 94% de los empresarios establecidos no obtienen ingresos por ventas en el extranjero. Es decir, tan solo un 2% de los emprendimientos nacientes, un 1% de los nuevos empresarios y un 6% de los empresarios establecidos han adoptado una orientación internacional. Según **la orientación innovadora**, un 60% de los emprendimientos nacientes, 68% de las nuevas empresas y 58% de las empresas establecidas han desarrollado algún tipo de innovación en producto. En cuanto a la innovación en procesos, un 55% de los emprendimientos nacientes, un 65% de los nuevos empresarios y un 54% de los empresarios establecidos han desarrollado algún tipo de innovación de este tipo.

*“Expertos chilenos coinciden que las condiciones de apoyos y los obstáculos son constantes en el ecosistema emprendedor chileno”*

VIII

En 2023, el entorno empresarial a nivel mundial presentó un cierto grado de estabilidad. Sin embargo, las repercusiones de la pandemia siguieron incidiendo en las formas de trabajo/consumo, así como la invasión rusa en Ucrania impactó en la inflación y en las cadenas de suministros. En este escenario, el **Índice de Contexto Emprendedor Nacional (NECI)** elaborado a partir de la opinión de los expertos, revela que los países más favorables para emprender son Emiratos (1/49), la India (2/49) y Arabia Saudita (3/49). En contraste, los ecosistemas menos favorables para emprender se observan en Sudáfrica (47/49), Venezuela (48/49) e Irán (49/49). En este índice, Chile ocupa la posición 21/49 y sobresale como el ecosistema mejor valorado en el contexto Latino Americano y el Caribe. En cuanto al ecosistema emprendedor chileno, las condiciones con **mejores valoraciones** de los expertos fueron la infraestructura física, las normas sociales y la política pública reguladora. En contraste, los expertos chilenos coinciden en que, a pesar de los esfuerzos, la educación emprendedora en primaria y secundaria, la facilidad de acceso a financiamiento, y la transferencia de I+D siguen siendo las condiciones **menos valoradas** en el ecosistema emprendedor. A continuación, el GEM Chile *Balance Scorecard* resume los principales indicadores de percepción empresarial, dinámica empresarial y ecosistema emprendedor en las últimas tres ediciones.



## GEM Chile Balance Scorecard 2023

Atributos personales <sup>1</sup>	2021	2022	2023	Cambio
Percepción de oportunidades	50%	51%	59%	▲
Percepción de capacidades	71%	70%	76%	▲
Modelos de referencias	71%	69%	73%	▲
Miedo al fracaso	50%	50%	46%	▼
Facilidad de iniciar negocios	48%	51%	50%	▼
Dinámica empresarial <sup>1</sup>	2021	2022	2023	Cambio
Intención de emprender <sup>2</sup>	50%	46%	54%	▲
TEA en etapa inicial	30%	28%	31%	▲
Emprendedores nacientes	20%	18%	21%	▲
Nuevos empresarios	9%	10%	10%	=
Empresarios establecidos	7%	6%	5%	▼
Emprendedores descontinuados	9%	8%	10%	▲
Motivos de discontinuidad <sup>3</sup>	2021	2022	2023	Cambio
Pandemia COVID-19	35%	22%	10%	▼
Venta, jubilación u otra salida	18%	22%	16%	▼
Razones personales	19%	22%	23%	▲
Escasa Rentabilidad	14%	16%	37%	▲
Problemas de financiamiento	12%	10%	11%	▲
Burocracia	2%	8%	3%	▼

Emprendedores Nacientes <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2021	2022	2023	Cambio
Escasez de trabajo	75%	70%	75%	▲
Propósito social	57%	56%	58%	▲
Incrementar los ingresos	54%	54%	60%	▲
Tradición familiar	32%	27%	27%	=
Perfil sociodemográfico	2021	2022	2023	Cambio
Edad (promedio)	38 años	39 años	39 años	=
Género (hombre)	53%	51%	49%	▼
Nivel de educación (universitaria)	45%	44%	40%	▼
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	31%	40%	38%	▼
Nacionalidad (extranjeros)	7%	6%	15%	▲
Perfil empresarial	2021	2022	2023	Cambio
Orientación innovadora (producto)	56%	56%	60%	▲
Orientación internacional	7%	6%	5%	▼

Emprendedores Nacientes <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2021	2022	2023	Cambio
Orientación sustentable (social)	44%	61%	50%	▼
Orientación sustentable (ambiental)	58%	46%	63%	▲

Emprendedores Nuevos <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2021	2022	2023	Cambio
Escasez de trabajo	71%	70%	68%	▼
Propósito social	53%	53%	57%	▲
Incrementar los ingresos	52%	55%	60%	▲
Tradición familiar	35%	31%	30%	▼
Perfil sociodemográfico	2021	2022	2023	Cambio
Edad (promedio)	38 años	40 años	39 años	▼
Género (hombre)	66%	57%	55%	▼
Nivel de educación (universitaria)	49%	48%	47%	▼
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	43%	50%	44%	▼
Nacionalidad (extranjeros)	10%	6%	12%	▲
Perfil empresarial	2021	2022	2023	Cambio
Orientación innovadora (producto)	51%	51%	68%	▲
Orientación internacional	3%	1%	4%	▲
Orientación sustentable (social)	52%	69%	57%	▼
Orientación sustentable (ambiental)	64%	54%	68%	▲

Emprendedores Establecidos <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2021	2022	2023	Cambio
Escasez de trabajo	69%	69%	75%	▲
Propósito social	44%	43%	51%	▲
Incrementar los ingresos	47%	46%	54%	▲
Tradición familiar	39%	34%	35%	▲
Perfil sociodemográfico	2021	2022	2023	Cambio
Edad (promedio)	48 años	47 años	47 años	=
Género (hombre)	68%	60%	51%	▼
Nivel de educación (universitaria)	49%	55%	37%	▼
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	50%	57%	51%	▼
Nacionalidad (extranjeros)	3%	3%	6%	▲
Perfil empresarial	2021	2022	2023	Cambio
Orientación innovadora (producto)	50%	50%	58%	▲
Orientación internacional	2%	2%	3%	▲
Orientación sustentable (social)	59%	72%	52%	▼



Emprendedores Establecidos <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2021	2022	2023	Cambio
Orientación sustentable (ambiental)	71%	50%	68%	▲

Ecosistema Emprendedor Chileno <sup>5</sup>				
Condiciones del ecosistema	2021	2022	2023	Cambio
Mejor valoradas	Infraestructura física	Infraestructura física	Infraestructura física	=
Peor valoradas	Educación en emprendimiento	Educación en emprendimiento	Transferencia de I+D	#
Obstáculos	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero	=
Apoyos	Mercado laboral	Mercado laboral	Normas Sociales y Culturales	#
Recomendaciones	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero	=
NECI	4.5 (posición 21)	4.5 (posición 29)	4.6 (posición 21)	▲

**Notas:**

<sup>1</sup> Porcentaje de la población adulta (18-64 años). GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>2</sup> Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras. GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>3</sup> Porcentaje de los negocios descontinuados en los últimos 12 meses. GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>4</sup> Porcentaje según etapa del proceso emprendedor. GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>5</sup> GEM Chile, NES 2021-2023

## EXECUTIVE SUMMARY

On February 13<sup>th</sup>, at the Hassan II University (UH2) in Casablanca, Morocco, the report “*Global Entrepreneurship Monitor 2023-2024: 25 years and growing*” was presented. It also celebrated the 25th anniversary of the GEM consortium, in which Chile was awarded the «silver participant», recognition for the 21 years it has participated in this consortium. In the 2023-2024 edition, 49 national teams participated, whose economies together represent 57% of the world’s population and 70% of the world’s *Gross Domestic Product (GDP)*. The GEM Chile National Report presents the annual diagnosis of the attitudes, perceptions, and entrepreneurial activities of 3,209 adults aged 18-64, interviewed in the *Adult Population Survey (APS)*. The opinion of 241 Chilean experts about the conditions of the entrepreneurial ecosystem was also interviewed in the *National Expert Survey (NES)*. In addition, the comparative analysis will be conducted with reference countries in Latin America and the Caribbean. The main trends are summarized below.

***“Entrepreneurship is an option in Chile, but fear of failure affects opportunity perception and entrepreneurial intentions due to lack of profitability.”***

71% of the Chilean adult population aged 18-64 perceives entrepreneurship as a career option. Likewise, 76% of the Chilean population aged 18-64 perceive that they have the necessary knowledge and skills to start a business and have reference models (73%) of people who have started a business in the last 12 months. Although 59% of this population perceived opportunities to create a business where they live, only 54% expressed the intention of starting a business in the next three years. A plausible explanation could be the fear of failure, which represents a barrier when realizing business opportunities (46%). In addition, low profitability is the main reason for discontinuity, linked to the socioeconomic uncertainty experienced internationally.

***“The current global socioeconomic climate has caused a small setback in entrepreneurial dynamics.”***

The previous edition of the GEM showed some signs of recovery in business dynamics post-COVID-19 pandemic. At a global level, entrepreneurial activity, like in previous editions, highlights the highest rates of new ventures in Latin America and the Caribbean. Specifically, Ecuador (33%), Guatemala (32%), Chile (31%), Panama (31%), Uruguay (26%), Colombia (24%), Venezuela (23%), Puerto Rico (22%), Brazil (19%) and Mexico (17%). In the Chilean context, early-stage entrepreneurial activity (TEA) was 31% of the adult population aged 18-64, increasing by three percentage points compared to the previous edition (28% in 2022). This rate comprised 21% of nascent entrepreneurs (less than three months of operation and who do not pay salaries) and 10% of new entrepreneurs (less than thirty-six months of operation). However, the indicators of established businesses (5%) presented a slight decrease (6% in 2022), and the discontinued businesses (10%) demonstrated a slight increase (8% in 2022). These trends reflect the challenges associated with the



lack of opportunities in the labor market (75%) and economic uncertainty. Compared with Latin America and the Caribbean, Chile (59%) is positioned slightly below the average of the reference countries (61%) regarding the perception of opportunities.

*“Efforts are ongoing to promote diversity, equity, and inclusion (DEI) in the entrepreneurial dynamics in Chile.”*

From a gender perspective, 22% of men and women led nascent entrepreneurial projects. This trend shows a more equitable distribution and an increase of at least four percentage points compared to the previous edition. In this edition, the main reason for starting a business for 73% of men and 74% of women has been the lack of employment due to difficulties in the labor market. However, slight gaps persist in more advanced stages of the entrepreneurial process. Specifically, 9% of new entrepreneurs and 5% of established businesses are led by women, ranking slightly below the 11% of new entrepreneurs and 6% of established businesses by men. Also, 10% of female/male entrepreneurs discontinued their businesses in the last 12 months. Low profitability was the main reason for business discontinuation for men (26%) and women (37%).

*“Insights into growth expectations and innovative orientation are important for understanding the entrepreneurial dynamics in Chile.”*

XIII

Regarding growth expectations in five years, 97% of nascent and 92% of new entrepreneurs plan to create at least one job in the next five years. On average, the majority of nascent and new entrepreneurs plan to create 1 to 5 jobs (53%), followed by 6 to 16 jobs (29%) and more than 20 employees (13%). For their part, 86% of established businesses plan to create jobs in five years. Specifically, 53% expect to create 1 to 5 jobs, 22% 6 to 19 jobs, and 12% more than 20 jobs. Regarding competitiveness indicators, according to international orientation, 98% of nascent entrepreneurs, 99% of new entrepreneurs, and 94% of established businesses do not obtain income from sales abroad. Only 2% of nascent ventures, 1% of new entrepreneurs, and 6% of established entrepreneurs have adopted an international orientation. According to the innovative orientation, 60% of nascent entrepreneurs, 68% of new entrepreneurs, and 58% of established businesses have developed product innovation. Regarding process innovation, 55% of nascent entrepreneurs, 65% of new entrepreneurs, and 54% of established entrepreneurs have developed process innovation.

*“According to Chilean experts, the support and obstacles are constant in the country’s entrepreneurial ecosystem.”*

In 2023, the global business environment presented a certain degree of stability. However, the repercussions of the pandemic continued to impact work/consumption structures, as well as the Russian invasion of Ukraine impacted inflation and supply chains. In this scenario, **the National Entrepreneurial Context Index**

**(NECI)**, based on experts' opinion, reveals that the most favorable countries for entrepreneurship are the Emirates (1/49), India (2/49), and Saudi Arabia (3/49). In contrast, the least favorable ecosystems for entrepreneurship are observed in South Africa (47/49), Venezuela (48/49), and Iran (49/49). In this index, Chile occupies position 21/49 and stands out as the best-valued ecosystem in the Latin American and Caribbean context. Regarding the Chilean entrepreneurial ecosystem, the best-rated conditions were physical infrastructure, social norms, and regulatory public policy. In contrast, Chilean experts agree that, despite the efforts, entrepreneurial education in primary and secondary school, ease of access to financing, and the transfer of R&D continue to be the least-rated conditions in the entrepreneurial ecosystem.

Below, the GEM Chile Balance Scorecard summarizes indicators of entrepreneurial perception, dynamics, and ecosystem over the last three editions.

## GEM Chile Balance Scorecard 2023

Individual attributes <sup>1</sup>	2021	2022	2023	Change
Perception of opportunities	50%	51%	59%	▲
Perception of capabilities	71%	70%	76%	▲
Models of reference	71%	69%	73%	▲
Fear of failure	50%	50%	46%	▼
Easiness of starting business	48%	51%	50%	▼
Entrepreneurial Dynamics <sup>1</sup>	2021	2022	2023	Change
Entrepreneurial intentions <sup>2</sup>	50%	46%	54%	▲
TEA – total early-stage entrepreneurial act	30%	28%	31%	▲
Nascent entrepreneurs	20%	18%	21%	▲
New entrepreneurs	9%	10%	10%	=
Established businesses	7%	6%	5%	▼
Discontinued entrepreneurs	9%	8%	10%	▲
Reasons for discontinuity <sup>3</sup>	2021	2022	2023	Change
COVID-19 pandemic	35%	22%	10%	▼
Sale, retirement, or another exit	18%	22%	16%	▼
Personal reasons	19%	22%	23%	▲
Low profitability	14%	16%	37%	▲
Financial problems	12%	10%	11%	▲
Bureaucracy	2%	8%	3%	▼

Nascent entrepreneurs <sup>4</sup>				
Motives	2021	2022	2023	Change
Lack of job opportunities	75%	70%	75%	▲
Social purpose	57%	56%	58%	▲



Nascent entrepreneurs <sup>4</sup>				
Motives	2021	2022	2023	Change
Increase income	54%	54%	60%	▲
Family tradition	32%	27%	27%	=
Sociodemographic profile	2021	2022	2023	Change
Age (average)	38 años	39 años	39 años	=
Gender (male)	53%	51%	49%	▼
Education level (university)	45%	44%	40%	▼
Income level (> \$1.200.000)	31%	40%	38%	▼
Nationality (foreigners)	7%	6%	15%	▲
Entrepreneurial strategy	2021	2022	2023	Change
Innovative orientation (product)	56%	56%	60%	▲
International orientation	7%	6%	5%	▼
Sustainable orientation (social)	44%	61%	50%	▼
Sustainable orientation (environmental)	58%	46%	63%	▲

New Entrepreneurs <sup>4</sup>				
Motives	2021	2022	2023	Change
Lack of job opportunities	71%	70%	68%	▼
Social purpose	53%	53%	57%	▲
Increase income	52%	55%	60%	▲
Family tradition	35%	31%	30%	▼
Sociodemographic profile	2021	2022	2023	Change
Age (average)	38 años	40 años	39 años	▼
Gender (male)	66%	57%	55%	▼
Education level (university)	49%	48%	47%	▼
Income level (> \$1.200.000)	43%	50%	44%	▼
Nationality (foreigners)	10%	6%	12%	▲
Entrepreneurial strategy	2021	2022	2023	Change
Innovative orientation (product)	51%	51%	68%	▲
International orientation	3%	1%	4%	▲
Sustainable orientation (social)	52%	69%	57%	▼
Sustainable orientation (environmental)	64%	54%	68%	▲

Established business <sup>4</sup>				
Motives	2021	2022	2023	Change
Lack of job opportunities	69%	69%	75%	▲
Social purpose	44%	43%	51%	▲
Increase income	47%	46%	54%	▲

Established business <sup>4</sup>				
Motives	2021	2022	2023	Change
Family tradition	39%	34%	35%	▲
Sociodemographic profile	2021	2022	2023	Change
Age (average)	48 años	47 años	47 años	=
Gender (male)	68%	60%	51%	▼
Education level (university)	49%	55%	37%	▼
Income level (> \$1.200.000)	50%	57%	51%	▼
Nationality (foreigners)	3%	3%	6%	▲
Entrepreneurial strategy	2021	2022	2023	Change
Innovative orientation (product)	50%	50%	58%	▲
International orientation	2%	2%	3%	▲
Sustainable orientation (social)	59%	72%	52%	▼
Sustainable orientation (environmental)	71%	50%	68%	▲

Entrepreneurial Ecosystems <sup>5</sup>				
Ecosystem conditions	2021	2022	2023	Change
Best ranked	Physical Infrastructure	Physical Infrastructure	Physical Infrastructure	=
Worst ranked	Entrepreneurial education	Entrepreneurial education	R&D	#
Constrains	Financial support	Financial support	Financial support	=
Supports	Labor market	Labor market	Social norms	#
Recommendations	Financial support	Financial support	Financial support	=
NECI	4.5 (rank 21)	4.5 (rank 29)	4.6 (rank 21)	▲

### Notes:

<sup>1</sup> Percentage of the adult population (18-64 years old). GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>2</sup> Percentage of the adult population that is not involved in entrepreneurial activities. GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>3</sup> Percentage per discontinued business in the last 12 months. GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>4</sup> Percentage per entrepreneurial process. GEM Chile, APS 2021-2023

<sup>5</sup> GEM Chile, NES 2021-2023





**Osorno**  
*X Región de los Lagos*



# Índice

PRESENTACIÓN .....	IV
RESUMEN EJECUTIVO .....	VI
GEM Chile <b>Balance Scorecard</b> 2023.....	IX
EXECUTIVE SUMMARY .....	XII
GEM Chile <b>Balance Scorecard</b> 2023.....	XIV
TABLAS.....	XX
FIGURAS.....	XX
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Acerca del GEM.....	1
1.2 Objetivos .....	2
1.3 El proceso emprendedor .....	3
1.4 El marco teórico .....	4
1.5 Metodología .....	5
<b>2. ATRIBUTOS INDIVIDUALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO</b> .....	<b>8</b>
2.1 Valoración social .....	9
2.2 Atributos individuales .....	10
<b>3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL</b> .....	<b>15</b>
3.1 Composición de la estructura empresarial .....	15
3.2 Caracterización de los emprendedores .....	19
<b>4. CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD</b> .....	<b>26</b>
4.1 Tamaño de los negocios y expectativas de crecimiento.....	26
4.2 Competitividad.....	28
<b>5. MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE</b> .....	<b>32</b>
5.1 Actividad emprendedora desde la perspectiva de género.....	32
5.2 Motivación para emprender desde la perspectiva de género .....	33
5.3 Perfil sociodemográfico de las mujeres emprendedoras (etapa inicial).....	34
5.4 Creación de valor y competitividad de las mujeres emprendedoras (etapa inicial).....	35
<b>6. ESTRATEGIAS SOCIALES Y AMBIENTALES EN CHILE</b> .....	<b>39</b>
6.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	39
6.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Actividad Emprendedora en Chile .....	39
<b>7. CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER</b> .....	<b>43</b>
7.1 Metodología de la encuesta a expertos.....	43

7.2 Análisis general de las condiciones para emprender .....45

7.3 Análisis específico de las condiciones del contexto para emprender en Chile .....47

**8. GEM Chile: 20º Aniversario .....58**

8.1 Reconocimiento GEM Chile – Silver Award 2024.....58

8.2 Agradecimientos.....59

8.3 GEM Chile Equipos Regionales: 17º Aniversario.....64

**9. REFERENCIAS.....76**

**10. FICHA METODOLÓGICA .....78**

10.1 Encuesta a la Población Adulta (APS) .....78

10.2 Encuesta Nacional de Expertos (NES) .....78

**11. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE .....81**

11.1 Contacto .....81

11.2 Equipos del GEM Chile .....81

11.3 Organizadores .....82



## TABLAS

**Tabla 1.1.** Países participantes del GEM 2023 – Por región geográfica y nivel de ingreso

**Tabla 2.1.** Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2023 – Chile

**Tabla 2.2.** Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2023 – Chile

**Tabla 6.1.** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Tabla 7.1.** Condiciones del contexto para emprender en 2023

**Tabla 8.1.** Compilación de Reportes GEM Nacionales 2002-2020

## FIGURAS

**Figura 1.1.** El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM

**Figura 1.2.** Marco teórico del GEM revisado

**Figura 1.3.** Proceso del GEM en Chile

**Figura 2.1.** Emprendimiento como opción de carrera en 2023 – Comparativa internacional

**Figura 2.2.** Índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender en 2022 y 2023

**Figura 2.3.** Atributos individuales para emprender en 2023 – Comparativa internacional

**Figura 3.1.** Estructura empresarial en 2023 – Chile

**Figura 3.2.** Evolución de la estructura empresarial entre 2019 y 2023 – Chile

**Figura 3.3.** Estructura empresarial en 2023 – Comparativa internacional

**Figura 3.4.** Descontinuación del negocio en 2023 – Comparativa a nivel internacional

**Figura 3.5.** La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2023 – Chile

**Figura 3.6.** Distribución de la actividad emprendedora según edad en 2023 – Chile

**Figura 3.7.** Distribución de la actividad emprendedora según género en 2023 – Chile

**Figura 3.8.** Distribución de la actividad emprendedora según nivel de estudios en 2023 – Chile

**Figura 3.9.** Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2023 – Chile

**Figura 3.10.** Distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad en 2023 – Chile

**Figura 4.1.** Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado en 2023 – Chile

**Figura 4.2.** Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado en 2023 – Chile

**Figura 4.3.** Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2023 – Chile

**Figura 4.4.** Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2023 – Chile

**Figura 4.5.** Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2023 – Chile

**Figura 4.6.** Distribución de la actividad emprendedora según la orientación internacional en 2023 – Chile

**Figura 5.1.** Estructura empresarial en Chile - comparativa de género (2023)

**Figura 5.2.** Motivos de descontinuación del negocio en Chile – comparativa de género (2023)



# 1.



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Acerca del GEM

El emprendimiento se presenta como un factor fundamental para el progreso y el bienestar de las sociedades, siendo una pieza clave en el impulso económico y la innovación de los países. Asimismo, su potencial para abordar los desafíos actuales más importantes tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas o retos económicos derivados de eventos como la pandemia de COVID-19, es crucial. Ante múltiples retos mundiales, los gobiernos y diversos *stakeholders* necesitan información fidedigna para tomar decisiones vinculadas a la creación de emprendimientos sostenibles y que favorezcan ecosistemas empresariales saludables.

Desde 1999, el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* ha sido una fuente valiosa de datos para estos fines. GEM es un consorcio de equipos nacionales provenientes de las más prestigiosas instituciones académicas, los cuales realizan encuestas a nivel mundial sobre el espíritu y los ecosistemas empresariales. Es la única fuente de investigación global que recoge datos directamente de los empresarios individuales, lo que convierte sus herramientas y datos en únicos y beneficiosos para una gran cantidad de grupos interesados. En 2004, para supervisar el trabajo de los equipos nacionales, se creó el *Global Entrepreneurship Research Association (GERA)*, una asociación sin fines de lucro liderada por representantes de los equipos nacionales, las dos instituciones fundadoras (*Babson College y London Business School*) y miembros de las instituciones patrocinadoras del proyecto.

Con más de dos décadas de experiencia, el proyecto GEM ha presentado una evolución que facilita el análisis de los distintos indicadores del proceso emprendedor que componen el estudio, permitiendo comparar su evolución en diferentes economías de referencia. A lo largo de los años y gracias al apoyo de numerosos investigadores, el GEM ha buscado una comprensión más profunda de las actitudes emprendedoras, las nuevas iniciativas emprendedoras y las características de los negocios establecidos en la población económicamente activa.

En la actualidad, el GEM es el estudio comparativo más representativo a nivel mundial sobre la actividad emprendedora. Además de ser una referencia importante en el ámbito académico internacional, es una fuente de información esencial para quienes diseñan políticas públicas y programas orientados a fortalecer la actividad emprendedora y sus respectivos ecosistemas. En concreto, en 2023 participaron 50 países, agrupados por nivel de ingresos y región geográfica (ver Tabla 1.1). En el caso de Chile, los indicadores obtenidos en este informe pueden extrapolarse a la población adulta económicamente activa, que asciende a 18 millones de personas, según el último Censo Poblacional 2023.



**Tabla 1.1. Países participantes del GEM 2023 – Por región geográfica y nivel de ingreso**

Nivel A >\$50,000	Nivel B \$25,000-\$50,000	Nivel C <\$25,000
Canadá	Argentina*	Brasil
Francia	Chile	China
Alemania	Croacia	Colombia
Italia	Chipre	Ecuador
República de Corea	Estonia	Guatemala
Luxemburgo	Grecia	India
Países Bajos	Hungría	Irán
Noruega	Israel	Jordán
Qatar	Japón*	México
Arabia Saudita	Letonia	Marruecos
Eslovenia	Lituania	Sudáfrica
Suecia	Omán	Tailandia
Suiza	Panamá	Ucrania
Emiratos Árabes Unidos*	Polonia	Venezuela
Reino Unido	Puerto Rico	
Estados Unidos	Romania	
Austria	República de Eslovaquia	
	España	
	Uruguay	

Nota: \*Solo participaron en la NES, no en la APS. Como resultado, 46 economías participaron en la APS (incluida Ucrania, con una muestra limitada) y 49 participaron en la NES.

Fuente: GEM Global Report (Hill et al., 2024).

## 1.2 Objetivos

Desde sus inicios, el proyecto GEM se ha fijado los siguientes objetivos:

- ▶ Medir las diversas etapas del proceso emprendedor, a través de metodologías e indicadores robustos que faciliten su comparabilidad a nivel internacional.
- ▶ Identificar los factores asociados a los valores del individuo y al contexto que determinan la actividad emprendedora en cada uno de los países participantes.
- ▶ Identificar las implicancias que puedan mejorar los niveles, la calidad y el impacto de la actividad emprendedora.

Una de las características distintivas del GEM ha sido definir como objeto de estudio a las personas adultas de entre 18 y 64 años de edad que desarrollan actividades emprendedoras y no a la empresa en sí misma.

**Figura 1.1. El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM**



Fuente: GEM Global Report 2023-2024 (Hill et al., 2024).

Esto permite analizar el proceso emprendedor que se explica en la siguiente sección.

### 1.3 El proceso emprendedor

Como se puede observar en la **Figura 1.1**, un individuo se puede clasificar en función de la etapa en la que se encuentra su negocio.

La primera etapa del proceso es la del **emprendedor potencial**. Esta categoría incluye a las personas que afirman estar pensando en poner en marcha un nuevo negocio, pero que aún no han iniciado acciones concretas. Es relevante destacar que este grupo solo es evaluado respecto a su valoración del emprendimiento y su percepción de atributos individuales.

La segunda etapa se relaciona con el **emprendedor naciente**. Agrupa a las personas que declaran haber iniciado la puesta en marcha de un nuevo negocio y también a quienes afirman haber pagado salarios a empleados y/o a sí mismo, por un periodo no mayor a 3 meses. Esta etapa cubre desde el inicio, con la concepción de la empresa, hasta el momento de su nacimiento. Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribución por más de 3 meses a cualquier persona, incluido los dueños, es considerado como el momento del nacimiento de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y nuevos empresarios dependerá de la antigüedad de la empresa.

La tercera etapa considera al **nuevo empresario**. Incorpora a aquellas personas que han puesto en marcha

un nuevo negocio, pagando salarios durante un periodo de tiempo que va desde los 3 a los 42 meses. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos<sup>1</sup>. El conjunto de emprendedores nacientes y nuevos empresarios con menos de 42 meses de operación, es lo que el GEM denomina *Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial* (en adelante TEA, por su sigla en inglés que significa *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*)<sup>2</sup>.

La cuarta etapa se denomina **empresario establecido**, clasificación que reúne a aquellas personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios durante más de 42 meses. Esta se conoce como etapa de persistencia y busca la consolidación de la empresa. Finalmente, el GEM analiza al **emprendedor descontinuado**, que reúne al porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

## 1.4 El marco teórico

En la edición 2015, el marco conceptual del GEM fue revisado y se establecieron relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella (véase la **Figura 1.2**). El modelo representa el proceso emprendedor en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarse con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer, por lo menos, (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que pueda aportar el propio colectivo emprendedor, y (3) las observaciones que puedan dirigir distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

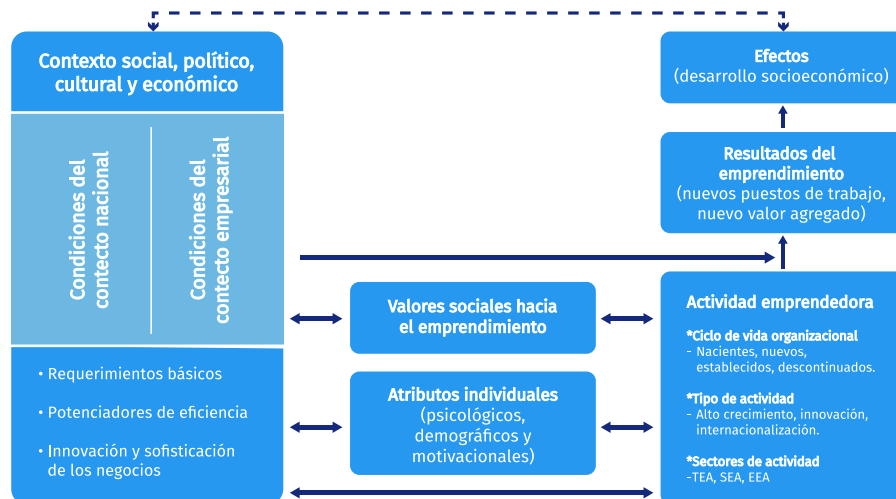
---

<sup>1</sup> Ver Reynolds et al. (2005)

<sup>2</sup> El Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) no necesariamente es equivalente a la sumatoria directa entre emprendedores nacientes y nuevos empresarios, pues el TEA se calcula como porcentaje de la población. Es decir, una persona que lidera al mismo tiempo un emprendimiento naciente y una nueva empresa, para efectos del cálculo del TEA, representa a una persona. Por tanto, es esperable que haya una mínima diferencia entre el porcentaje de emprendedores en etapa inicial y la suma directa de emprendedores nacientes y de nuevos empresarios.



Figura 1.2. Marco teórico del GEM revisado



Fuente: GEM Global Report 2023-2024 (Hill et al., 2024).

## 1.5 Metodología

5

En la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos del GEM hay una colaboración entre cada equipo nacional y el equipo central de datos del GERA para asegurar la calidad y confiabilidad de estos. El equipo de datos del GERA coordina, con los equipos nacionales, el proceso de recolección de datos, con el fin de obtener muestras representativas a nivel nacional y regional que permitan comparar todos los países participantes. Para aprehender las interacciones entre los individuos y el contexto en el que actúan, el GEM utiliza dos cuestionarios para recolectar datos primarios:

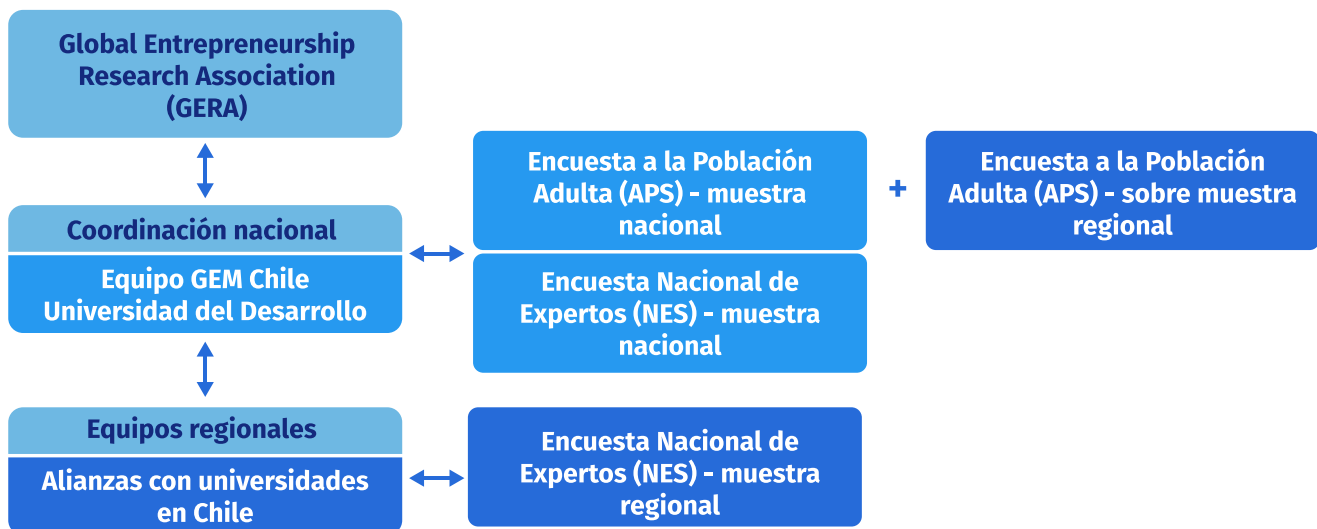
- ▶ La **Encuesta a la Población Adulta** (en adelante **APS**, por su sigla en inglés que corresponde a *Adult Population Survey*) se aplica a un mínimo de 2.000 personas, entre 18 y 64 años, en cada país participante en el proyecto. Con ella se analiza de manera exhaustiva la valoración social hacia el emprendimiento, los atributos individuales y las actividades emprendedoras de las personas a nivel nacional. En el ciclo 2023, participaron un total de 3.209 personas, entre ellas, 2.000 personas entre 18 y 64 años a nivel país y 1.209 personas entre 18 y 64 años que lograron complementar información detallada de la región Metropolitana, Antofagasta y Araucanía.
- ▶ La **Encuesta Nacional de Expertos** (en adelante **NES**, por su sigla en inglés que corresponde a *National Expert Survey*) es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 expertos a nivel nacional, que recoge información de las condiciones del contexto empresarial en cada país. En el ciclo 2023, participaron un total de 241 expertos (37 expertos a nivel nacional y 204 expertos a nivel regional), logrando obtener información detallada en 5 regiones del país.

En la **Figura 1.3** se presenta el proceso de levantamiento de datos en Chile. El GERA proporciona los instrumentos estandarizados y supervisa el trabajo de campo que realizan los equipos nacionales, con el fin de asegurar la calidad de la información. A su vez, en alianza con prestigiosas universidades del país, se ha logrado patrocinar el levantamiento de información adicional que amplía la representatividad a nivel regional para la encuesta a la población adulta y a expertos.

La Encuesta APS es implementada de manera centralizada por el equipo del GEM Chile, tanto para la muestra nacional como las muestras adicionales en regiones. Entre los años 2016-2022, los datos de la APS tienen una sobre muestra en todas las regiones del país. En la edición 2023, sin embargo, debido al aumento de costos y disminución en el presupuesto, se cubrieron las 2.000 observaciones incluyendo aquellas a nivel nacional y la sobre muestra de algunos equipos regionales.

La encuesta NES combina una muestra nacional y regional, incorporando el trabajo realizado por el equipo nacional y los equipos regionales. De esta manera, el GEM Chile ha permitido contar con información representativa a nivel nacional y regional sobre los emprendedores, sus negocios y las condiciones del ecosistema para el emprendimiento.

**Figura 1.3. Proceso del GEM en Chile**



**Fuente:** Elaboración propia, sobre la base del GEM Global Report 2023-2024 (Hill et al., 2024).





2.

Antofagasta  
*Il Región de Antofagasta*



## 2. ATRIBUTOS INDIVIDUALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La metodología del GEM incluye una serie de indicadores que miden las percepciones de la población adulta, entre 18 y 64 años, con respecto a la valoración de la sociedad sobre el emprendimiento y los atributos individuales necesarios para emprender (Reynolds et al., 2015). Por un lado, se evalúa la **valoración social**, que refleja cómo la población adulta percibe si el emprendimiento es un impulsor positivo en la sociedad. Por otro lado, los atributos individuales miden **la percepción de la población adulta sobre las habilidades necesarias** para explorar una oportunidad de negocio en un contexto dado, ya que se entiende que todas las personas que emprenden toman una decisión personal influida por sus actitudes y percepciones.

En esta sección<sup>3</sup>, se presentan los indicadores que reflejan la percepción de los individuos sobre 1) la valoración social y 2) de sus propios atributos para iniciar un negocio. Identificar una oportunidad de negocio suele ser el detonante de un emprendimiento y, aunque esto puede ser subjetivo, la percepción de oportunidades deseables, factibles y rentables aumenta la probabilidad de que un individuo inicie un emprendimiento (Venkataraman, 1997; Kirzner, 1979). Esto se ve fortalecido por la confianza que las personas tienen en sí mismas, en su conocimiento, en sus modelos de referencia y en su capacidad para controlar el miedo al fracaso, entre otros atributos. La metodología del GEM captura la percepción de la población adulta sobre los siguientes indicadores de atributos individuales para emprender:

- ▶ **Opción de carrera** mide la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción de carrera deseable. Es decir, este indicador captura la percepción si el emprendimiento es considerado como una alternativa profesional, legítima y atractiva en la sociedad.
- ▶ **Percepción de oportunidades** mide el porcentaje de la población económicamente activa (entre 18 y 64 años) que percibe oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en los próximos 6 meses.
- ▶ **Modelos de referencia**<sup>4</sup> mide el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) que declara conocer personalmente a otras personas que han emprendido en los últimos 12 meses.
- ▶ **Percepción de capacidades** mide el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que declara poseer los conocimientos, las habilidades y las experiencias requeridas para comenzar a llevar a cabo una iniciativa emprendedora.
- ▶ **Miedo al fracaso** mide el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que declara que no

<sup>3</sup> Debido a la incorporación de las preguntas que recogen el impacto de la pandemia COVID-19, en la edición 2022 y 2023 no fueron incluidos los indicadores de valoración social (ej., cobertura del emprendimiento por los medios de comunicación públicos y el estatus social que gozan los emprendedores exitosos) excepto el indicador de opción de carrera deseable debido a la importancia de esta medida de valoración social hacia el emprendimiento.

<sup>4</sup> Nota metodológica: Desde la edición 2019, este indicador captura el número de emprendedores que la persona conoce personalmente. Esta información se transforma a una de tipo binario, donde un “no” representa el porcentaje de personas que manifestó que no conoce ningún emprendedor y un “sí” representa el porcentaje de personas que manifestó que conoce uno o más emprendedores.

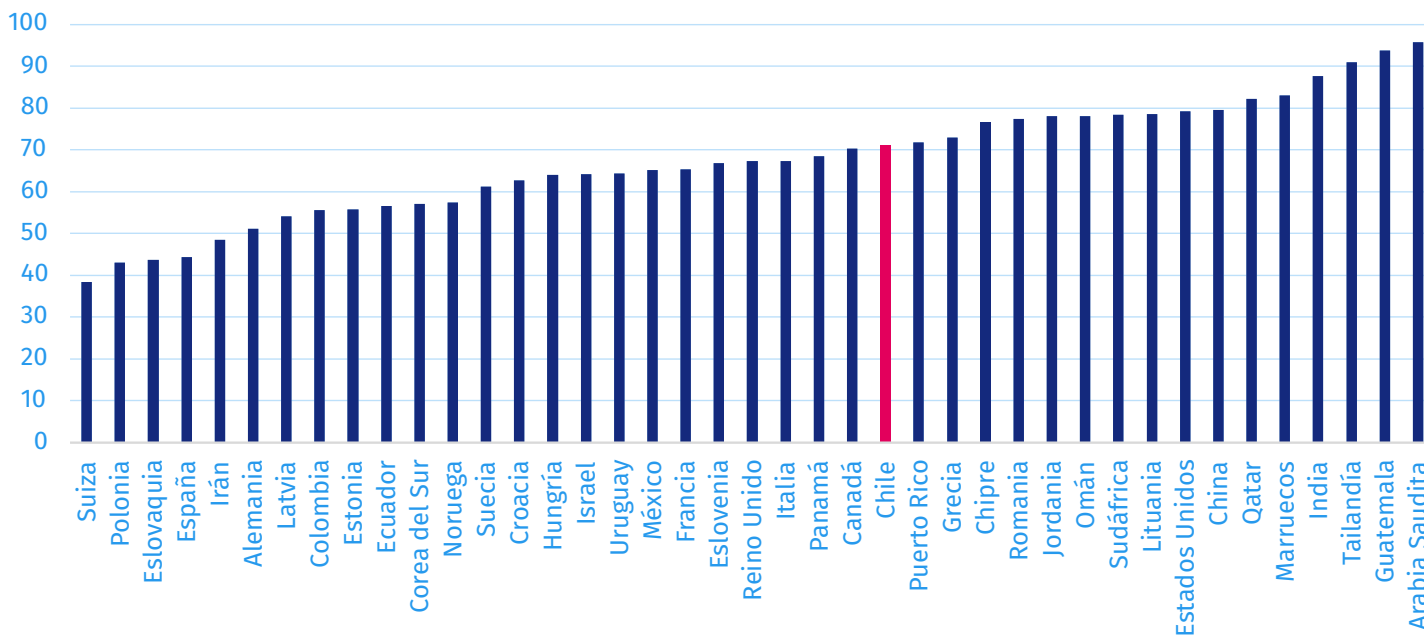
pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar.

► **Intención de emprender** mide el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) no emprendedora que ha manifestado tener la intención de llevar a cabo una iniciativa emprendedora en los próximos tres años, ya sea solo o con otras personas.

## 2.1 Valoración social

La medición de la valoración social hacia el emprendimiento es obtenida a partir de la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción de carrera deseable. La **Figura 2.1** presenta la comparativa internacional. Respecto a los países participantes en América Latina y el Caribe<sup>5</sup>, en la edición 2023, la población guatemalteca muestra una mejor percepción del emprendimiento como una carrera deseable (94%) que la población entrevistada en Chile (71%), Panamá (68%), México (65%), Uruguay (64%), Ecuador (57%) y Colombia (56%). Respecto a la edición anterior, la valoración social hacia el emprendimiento como una carrera deseable muestra una leve baja, de ocho puntos porcentuales, en Chile.

**Figura 2.1. Emprendimiento como opción de carrera en 2023 – Comparativa internacional<sup>6</sup>**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

<sup>5</sup> En la edición 2023, los países de América Latina y el Caribe que participaron fueron: Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá y Uruguay.

<sup>6</sup> Esta pregunta no fue incluida en Brasil, Canadá, Finlandia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos y Suecia.

## 2.2 Atributos individuales

La **Tabla 2.1** muestra las principales tendencias en la percepción de los atributos individuales, según el nivel de involucramiento en el proceso emprendedor, de las personas chilenas de entre 18 y 64 años que participaron en la edición 2023.

En cuanto a la **percepción de oportunidades**, un 59% de la población chilena encuestada ha percibido que podrían existir oportunidades para emprender en el área donde vive, en los próximos seis meses. Por otro lado, aunque un 76% de la población chilena de entre 18 y 64 años percibe que posee **los conocimientos y habilidades necesarias** para llevar a cabo un emprendimiento y un 73% de la población cuenta con **modelos de referencia** de personas que han emprendido en los últimos 12 meses, todavía un 46% de la población continúa percibiendo el **miedo al fracaso** como una barrera al momento de materializar las oportunidades en emprendimientos. Sin embargo, la **intención de emprender** de la población en los próximos tres años, se sitúa en un 54%, lo que demuestra un incremento de este indicador respecto al año anterior.

Según el **involucramiento en el proceso emprendedor**, al igual que en las ediciones anteriores, la percepción de que existan *oportunidades de emprender* es más favorables en la población chilena involucrada en el proceso emprendedor (66%) respecto a la población chilena no involucrada en el proceso emprendedor (55%). Así también, en cuanto a la *percepción de capacidades*, destaca un 93% de los involucrados en el proceso emprendedor que manifiesta estar de acuerdo, en contraste con los no involucrados en el proceso emprendedor con solo un 65%. En relación con los *modelos de referencia*, un 87% de los involucrados en el proceso emprendedor indica conocer a alguien que ya ha emprendido, versus el 64% de los no involucrados. Respecto al *miedo al fracaso*, 66% de los involucrados en el proceso emprendedor indican que no lo perciben, así como el 48% de los no involucrados. En esta edición, se observa una *intención de emprender* muy similar entre ambos colectivos (54% no involucrado y 55% involucrado).

**Tabla 2.1 Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2023 – Chile**

Atributos individuales	No involucrado en el proceso emprendedor		Involucrado en el proceso emprendedor		Población Total	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Percepción de oportunidades	55%	45%	66%	34%	59%	41%
Percepción de capacidades	65%	35%	93%	7%	76%	24%
Modelos de referencias	64%	36%	87%	13%	73%	27%
Miedo al fracaso	52%	48%	34%	66%	46%	54%
Intención de emprender	54%	47%	55%	45%	54%	46%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor<sup>7</sup>.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

<sup>7</sup> Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevo empresarios y empresarios establecidos) y a la que no ha manifestado estar involucrada en esos procesos.

La **Tabla 2.2** muestra las tendencias en los atributos individuales para emprender, según su nivel de involucramiento en el proceso emprendedor y el género de la población chilena de entre 18 y 64 años, entrevistada en esta edición, desde una perspectiva de género. La diferencia más notoria entre el colectivo de personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor se observa en la percepción de oportunidades, la percepción de capacidades y modelos de referencia. En el colectivo de los hombres, la percepción de oportunidades de los emprendedores es superior en 6 puntos porcentuales en aquellos no involucrados en el proceso emprendedor (66% versus 60%). Así también, el 95% de los emprendedores perciben tener capacidades para emprender, en contraste con el 70% de los hombres no involucrados en el proceso emprendedor. Respecto a los modelos de referencia, el 87% de los emprendedores conocen a alguien que emprendió en los últimos doce meses, contrastando con el 64% de los hombres no involucrados en el proceso emprendedor.

En el colectivo de las mujeres, la percepción de oportunidades muestra una mayor brecha, con un 66% de las emprendedoras y un 51% de las mujeres no involucradas en el proceso emprendedor. Una situación similar se observa en la percepción de capacidades, ya que un 91% de las emprendedoras afirman tener este atributo frente a un 61% de las mujeres no involucradas en el proceso emprendedor. El miedo al fracaso también destaca como una barrera para un 35% de las emprendedoras y un 57% de las mujeres no involucradas en el proceso emprendedor.

En el colectivo emprendedor, tanto hombres como mujeres presentan una percepción en oportunidades para emprender de un 66% y modelos de referencia de un 87%. Sin embargo, la mayor diferencia se observa en la percepción de intenciones de emprender en los próximos tres años entre emprendedores (64%) y emprendedoras (47%); así como entre hombres (57%) y mujeres (50%) no involucrados en el proceso emprendedor.

**Tabla 2.2 Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2023 – Chile**

Atributos individuales	No involucrado en el proceso emprendedor		Involucrado en el proceso emprendedor		Población Total	
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Percepción de oportunidades	66%	66%	66%	60%	51%	55%
Percepción de capacidades	95%	91%	93%	70%	61%	65%
Modelos de referencias	33%	35%	34%	48%	57%	52%
Miedo al fracaso	87%	87%	87%	64%	64%	64%
Intención de emprender	64%	47%	55%	57%	50%	53%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor<sup>8</sup>.

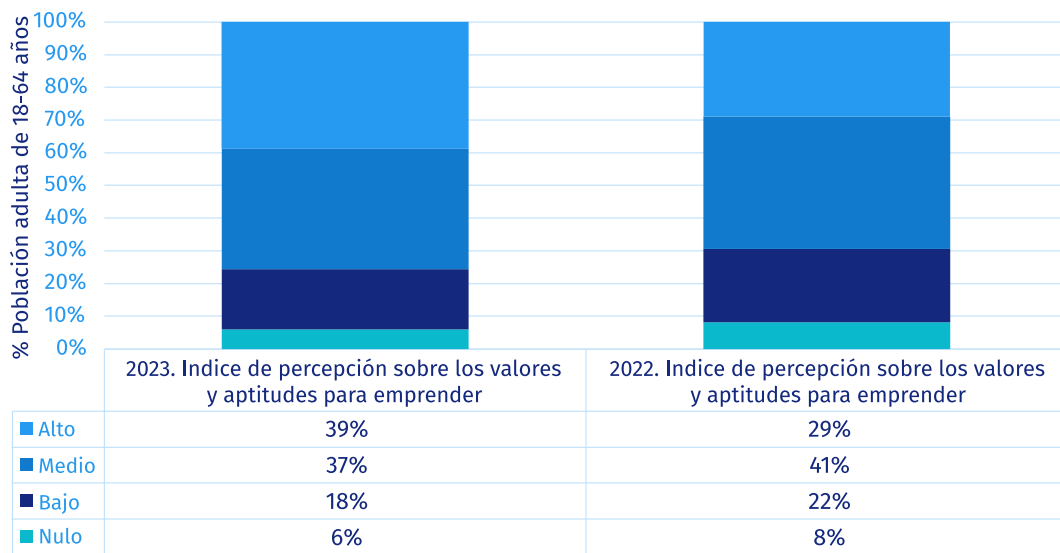
Fuente: GEM Chile, APS 2023. <sup>8</sup>

<sup>8</sup> Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevo empresarios y empresarios establecidos) y a la que no ha manifestado estar involucrada en esos procesos.



La **Figura 2.2** muestra el índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender, que se basa en la convergencia de la percepción de poseer los siguientes atributos: oportunidades, habilidades y modelos de referencia<sup>9</sup>. Respecto a la edición anterior, la categoría “más alta” del índice, en que el individuo encuestado reconoce tener los 3 atributos, presenta un incremento relevante de 10 puntos porcentuales (de 29% en 2022 a 39% en 2023).

**Figura 2.2. Índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender en 2022 y 2023**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

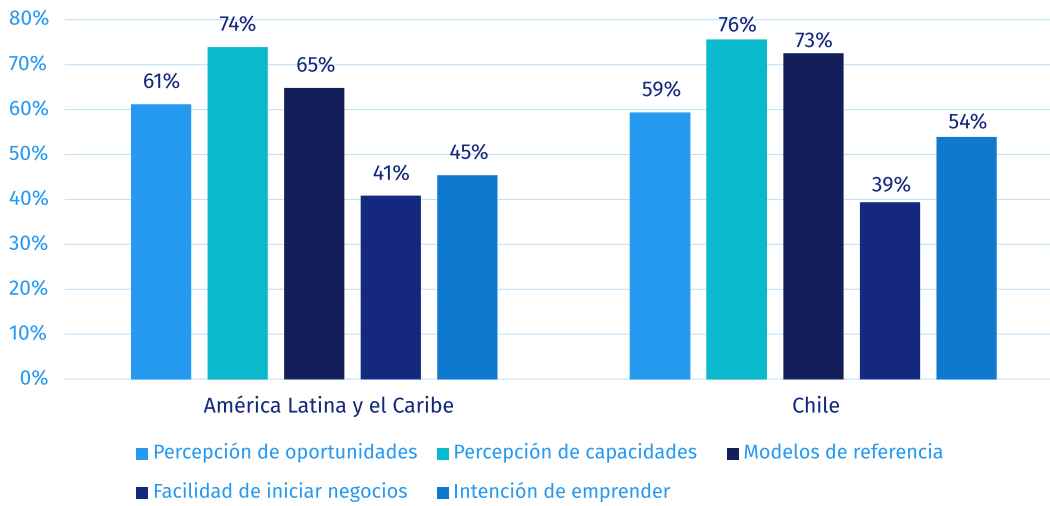
Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Por su parte, la **Figura 2.3** muestra los atributos individuales para emprender en Chile respecto a los países de referencia en América Latina y el Caribe. En lo relativo a la percepción de oportunidades, Chile (59%) se posiciona ligeramente por debajo del promedio de los países de referencia (61%). Asimismo, en el atributo de proactividad también se sitúa levemente por debajo del promedio con un 37% en comparación con el 39% de Latinoamérica y el Caribe. Por el contrario, en relación con los modelos de referencia (73%) y la intención de emprender (54%) se posiciona por encima del promedio de los países de referencia (65% y 45%, respectivamente).

Respecto a la edición anterior, los indicadores reflejan una percepción menos favorable en los atributos individuales para emprender, tanto en Chile como en los demás países. Esta tendencia es un reflejo de la incertidumbre experimentada en el ámbito económico y político a nivel internacional desde inicios del año 2022.

<sup>9</sup> Metodológicamente, el índice se compone de las siguientes categorías: “nulo” representa que el individuo entrevistado reconoció no poseer ninguno de esos atributos, “bajo” representa que el individuo entrevistado posee al menos uno de esos atributos, “medio” representa que el individuo entrevistado posee dos de esos atributos, y “alto” representa que el individuo entrevistado reconoció poseer los tres atributos individuales

**Figura 2.3. Atributos individuales para emprender en 2023 – Comparativa internacional**



Nota: \*Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras  
Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2023.



**Chiloé**  
X Región de Los Lagos





3.



## 3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El GEM, a través de su medición anual, permite monitorear las distintas fases del desarrollo empresarial, desde la concepción, el inicio y la puesta en marcha de un nuevo negocio; hasta la etapa de la empresa totalmente establecida. Esta información permite profundizar en la estructura empresarial del proceso emprendedor y las principales características de las personas emprendedoras en etapa inicial.

### 3.1 Composición de la estructura empresarial

Las empresas nacen como proyectos emprendedores a través de un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio<sup>10</sup>, antes de configurarse como tal. Por esto, el análisis de la estructura empresarial de un territorio determinado puede realizarse en función de los indicadores que ofrece el GEM para distinguir cómo esta se compone, dada la participación de los emprendedores en las etapas del proceso emprendedor (véase **Figura 3.1**).

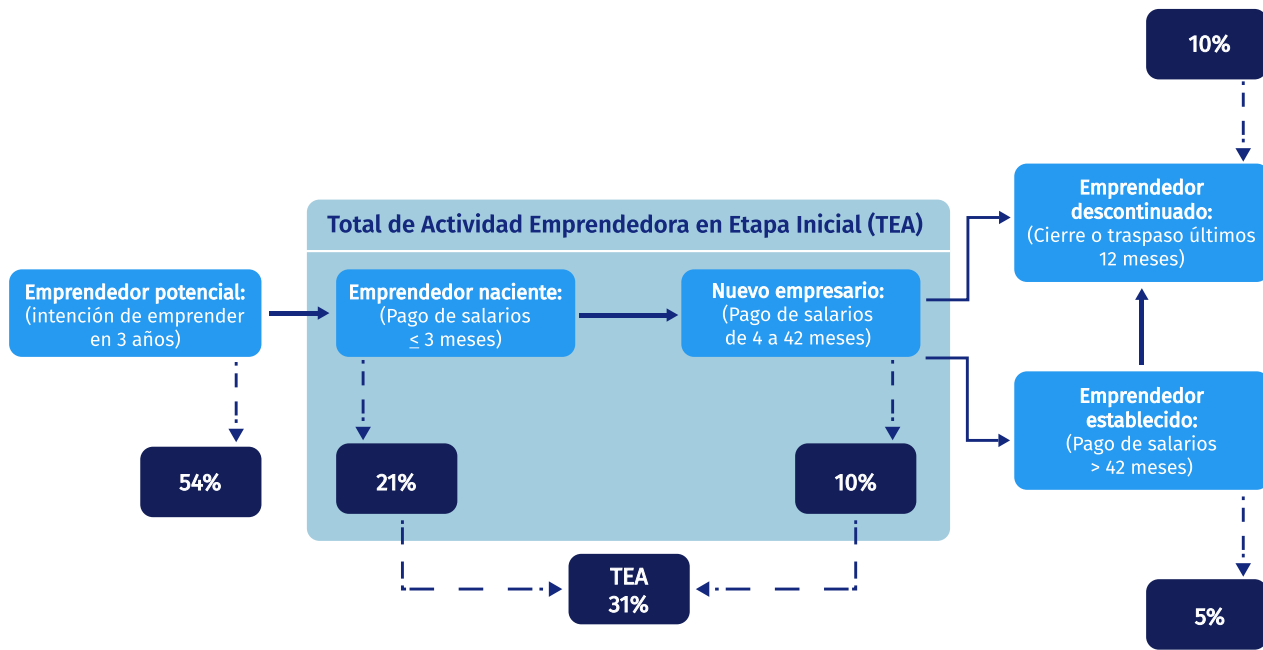
En este capítulo se da cuenta de los indicadores vinculados con la estructura emprendedora, a lo largo del proceso emprendedor (*nacientes, nuevos, establecidos y descontinuados*), respecto al total de la población adulta. En concreto, el proceso emprendedor distingue las siguientes etapas relacionadas con el ciclo de vida de un negocio:

- ▶ **Emprendedores nacientes:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en crear un negocio y que ha pagado sueldos por un período menor a 3 meses.
- ▶ **Nuevos empresarios:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por un período mayor a 3 meses, pero inferior a 42 meses.
- ▶ **Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA):** mide el porcentaje de la población adulta que tiene un negocio en etapa inicial (menos de 42 meses de antigüedad). Se compone por la combinación de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios.
- ▶ **Empresarios establecidos:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por más de 42 meses.
- ▶ **Emprendedores descontinuados:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

<sup>10</sup> Shane & Venkataraman (2000) contribuyeron con la concepción del emprendimiento como un proceso y ayudaron a entender cómo, por quién y con qué efectos las oportunidades de negocio son descubiertas, evaluadas y explotadas.

La **Figura 3.1** muestra la dinámica de la actividad emprendedora en Chile en la edición GEM Chile 2023<sup>11</sup>. En primer lugar, un 54% de la población no involucrada en el proceso emprendedor manifestó tener la intención de emprender en los próximos tres años. En segundo lugar, un 21% de la población chilena indicó estar involucrada en emprendimientos nacientes, con menos de tres meses de antigüedad y sin pago de salarios y un 10% de la población manifestó que estaba activamente involucrada en una nueva empresa de menos de 42 meses y con pago de salarios. De esta manera, un 31% de personas adultas de entre 18 y 64 años manifestaron estar emprendiendo en etapas tempranas. En tercer lugar, un 5% manifestó estar involucrado activamente en un negocio establecido durante más de 42 meses y un 10% de la población adulta discontinuó operaciones de su negocio (cierre o traspaso) en los últimos 12 meses.

**Figura 3.1. Estructura empresarial en 2023 – Chile**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

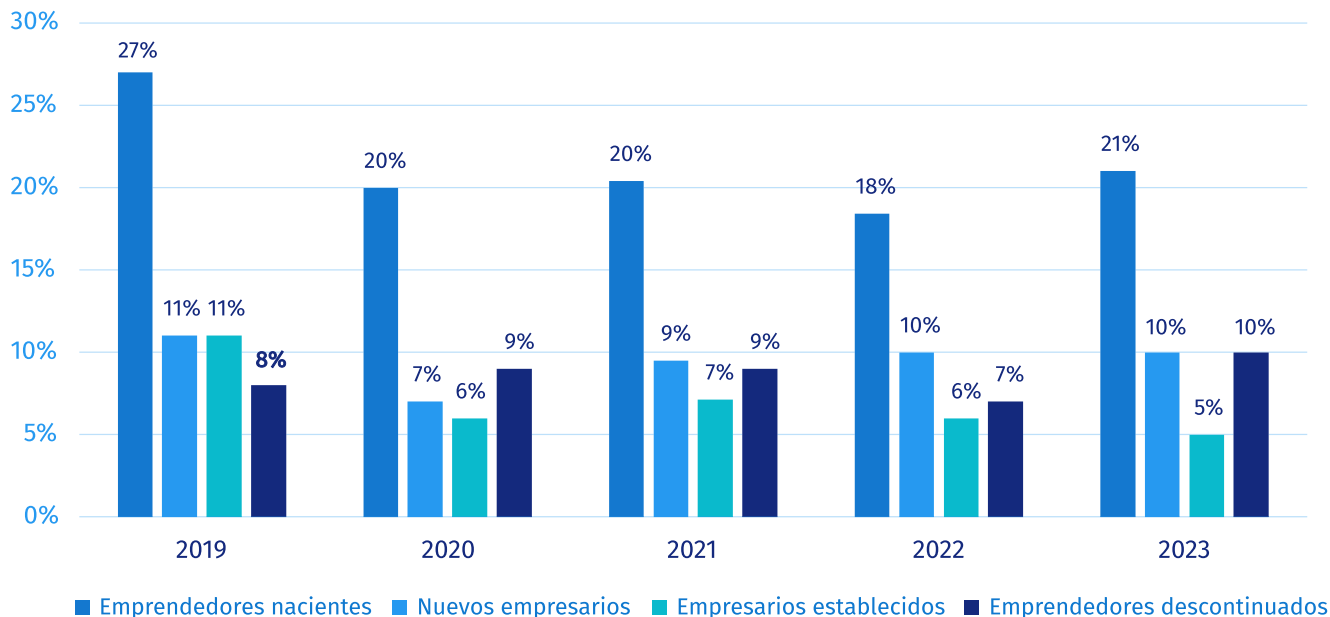
Fuente: GEM Chile, APS 2023.

La **Figura 3.2** muestra la evolución de la actividad emprendedora chilena en los últimos 5 años (2019-2023), la que se vio influida por el movimiento social (2019), la pandemia (2020-2021), y el alza en las tasas de interés (2022-2023). En lo relativo al Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA), se observa un ligero aumento en el porcentaje de la población emprendedora naciente respecto a la edición anterior (de 18% en 2022 a 21% en 2023), aunque retorna a un porcentaje muy similar a inicios de la pandemia (20% en 2020). Asimismo, una tendencia muy similar en el porcentaje de nuevos empresarios (10% en 2022 y en 2023), reflejando al menos un efecto de “supervivencia”. Por otro lado, una ligera disminución en el número de emprendedores establecidos (de 6% en 2022 a 5% en 2023). Además de un aumento en el porcentaje

<sup>11</sup> Ver contraste con tendencias oficiales y considerar el ajuste metodológico de la muestra en esta edición. Para ello, consultar las cifras del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en: <https://www.economia.gob.cl/category/estudios-encuestas/registro-de-empresas-y-sociedades>. Concretamente, el informe presentado al mes de julio de 2023. Para mayor detalle, consultar <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2023/08/informe-res-2023-julio.pdf>

de personas que discontinuaron sus negocios en los últimos doce meses (7% en 2022 y 10% en 2023), representando la tendencia más alta en los últimos cinco años.

**Figura 3.2. Evolución de la estructura empresarial entre 2019 y 2023 – Chile**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2019-2023.

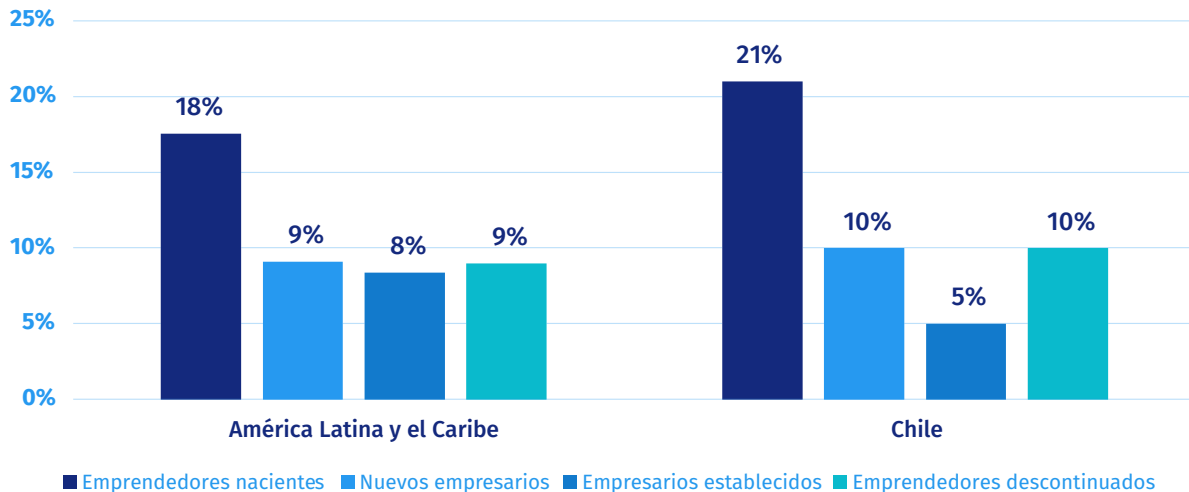
La **Figura 3.3** muestra la estructura empresarial chilena respecto a los países de América Latina y el Caribe de referencia. Tal como en ediciones anteriores<sup>12</sup>, Chile continúa presentando altos porcentajes de emprendedores en etapa inicial (TEA) que se componen, en su mayoría, por emprendedores nacientes (21% en Chile versus 18% en América Latina y el Caribe). Así como de nuevos emprendedores chilenos (10% en Chile versus 9% en América Latina y el Caribe).

Sin embargo, contrario a la edición anterior, el porcentaje de emprendedores chilenos discontinuados es mayor en un punto porcentual al promedio de los emprendedores discontinuados en los países de referencia (10% en Chile versus 9% en América Latina y el Caribe). Esto también tiene efectos en el porcentaje de emprendedores establecidos ya que tan solo se observó un 5% en Chile, en comparación con el promedio de los países de referencia en América Latina y el Caribe de un 8%.

<sup>12</sup> Los indicadores hay que matizarlos, ya que no necesariamente muestran una tendencia puramente favorable o desfavorable (Guerrero y Serey, 2019). El lado positivo exhibido por la composición empresarial chilena es que cada vez hay más personas que han decidido emprender. El lado negativo radica en que, en los últimos años, se ha observado que solo en torno a un 10% de la población participa en negocios establecidos, esto a pesar del alto porcentaje de emprendedores nacientes que han ingresado de forma sostenida a la estructura empresarial.



**Figura 3.3. Estructura empresarial en 2023 – Comparativa internacional**

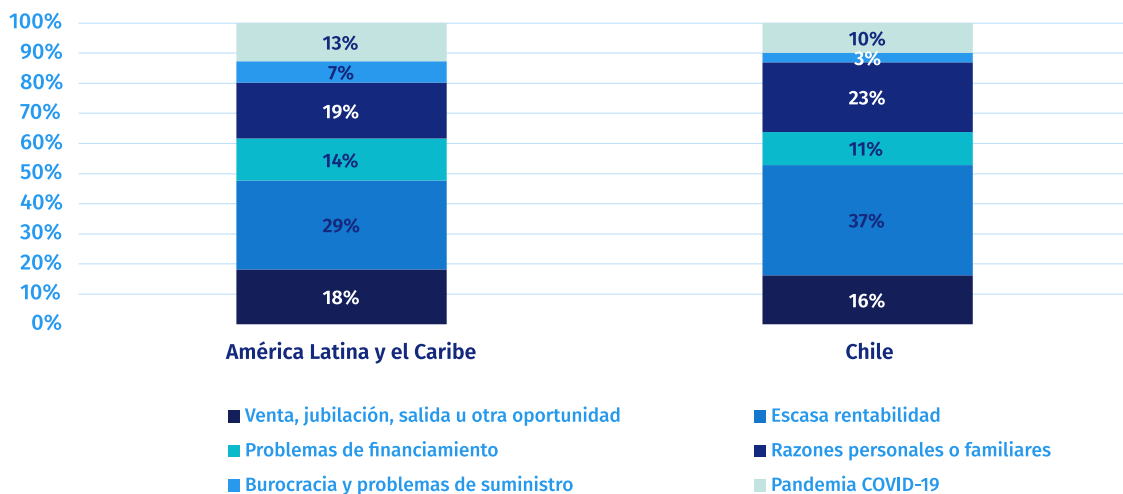


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Respecto a la descontinuación empresarial, la **Figura 3.4** muestra un análisis comparativo de las principales razones que motivaron el cierre o descontinuación en los últimos 12 meses. En Chile, las principales causas en 2023 fueron la escasa rentabilidad (37%) seguida por razones personales o familiares (23%) y de venta, jubilación u otra (16%). En los países de referencia (América Latina y el Caribe), en promedio, las principales razones de cierre o descontinuación empresarial fueron las mismas que en Chile, pero con un 29%, un 19% y 18% respectivamente para los atributos señalados anteriormente. En esta edición destaca el fuerte incremento de escasa rentabilidad como principal razón de salida, tanto para Chile como para los países de referencia. Los efectos del COVID-19 son cada vez menos significativos como motivo de descontinuación con un 10% para Chile y un 13% para Latinoamérica y el Caribe.

**Figura 3.4 Descontinuación del negocio en 2023 – Comparativa a nivel internacional**



Porcentaje de los negocios descontinuados en los últimos 12 meses.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

## 3.2 Caracterización de los emprendedores

En esta sección se desglosan las características asociadas al perfil de las personas emprendedoras involucradas en las distintas etapas del proceso emprendedor: emprendedores nacientes, nuevos emprendedores y empresarios establecidos. En concreto, los siguientes indicadores integran la caracterización del perfil de la persona emprendedora en Chile:

- ▶ La **motivación para emprender**<sup>13</sup> es medida considerando si tiene relación con un propósito social, con incrementar ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de oportunidades laborales.
- ▶ El **perfil sociodemográfico** captura la edad, género, nivel de estudios, nivel de ingresos y nacionalidad, entre otros.

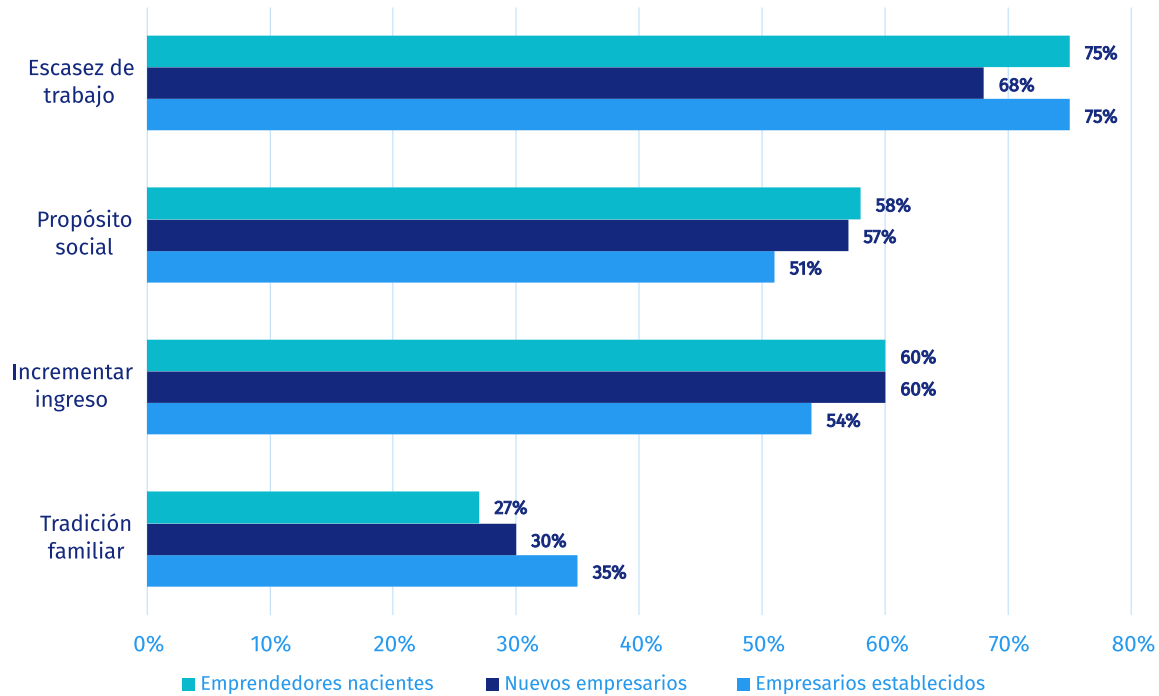
### Motivación para emprender

La **Figura 3.5** presenta las tendencias relacionadas a los principales motivos para emprender en la edición GEM Chile 2023.

- ▶ Más del 68% de las personas adultas, de entre 18 y 64 años, que se involucraron en el proceso emprendedor en 2023 lo hicieron motivadas por *la escasez de trabajo en el mercado laboral y la dificultad para conseguir un empleo estable*. Aunque se observó un aumento en el caso de los emprendedores nacientes (de 70% en 2022 a 75% en 2023) y de los empresarios establecidos (de 69% en 2022 a 75% en 2023), éste continúa siendo el principal motivo en las diversas etapas de la dinámica empresarial, en las últimas tres ediciones
- ▶ Un 58% de los emprendedores nacientes, 57% de los nuevos empresarios y 51% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados *por generar una diferencia en el mundo*. Hubo un ligero aumento de entre dos y cinco puntos porcentuales respecto a la edición anterior.
- ▶ Un 60% de los emprendedores nacientes, 60% de los nuevos empresarios y 54% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados *por incrementar sus ingresos*. Respecto a la edición anterior, todos los colectivos presentaron un aumento en este motivo para emprender, especialmente los nuevos empresarios y los empresarios establecidos (6 y 8 puntos porcentuales, respectivamente). De esta manera, es la segunda motivación para emprender en 2023.
- ▶ Un 27% de los emprendedores nacientes, un 30% de los nuevos empresarios y un 35% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados *por mantener una tradición familiar*. Respecto a la edición anterior, no se observó cambios significativos.

**13** Nota metodológica: Desde el origen del proyecto, GEM capturaba la motivación para emprender vinculada a una necesidad o a una oportunidad. A partir de la edición 2019, GEM captura estas motivaciones a partir de cuatro indicadores: un propósito social, incrementar sus ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de opciones laborales.

**Figura 3.5. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2023 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

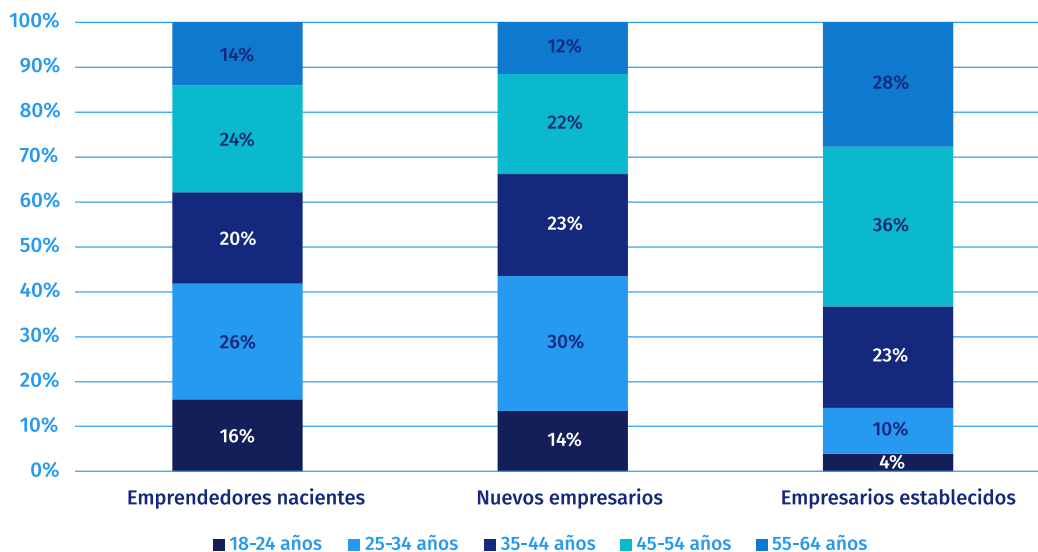
Fuente: GEM Chile, APS 2023.

## Perfil sociodemográfico

Según la edad, el involucramiento en actividades emprendedoras varía según la etapa del proceso emprendedor. La Figura 3.6 muestra la distribución de las personas involucradas según su rango de edad en cada etapa del proceso emprendedor. Similar a las ediciones anteriores, la mayoría los emprendedores en etapas iniciales (46%) y nuevos empresarios (53%) se caracterizan por estar en el rango de edad entre 25 y 44 años, mientras que los empresarios establecidos (64%), en el rango entre 45 y 64 años. Por lo anterior, la edad promedio de las personas que emprendieron en esta edición fue de 39 años en el colectivo de emprendedores nacientes y nuevos empresarios, así como, de 47 años en el colectivo de empresarios establecidos.



**Figura 3.6. Distribución de la actividad emprendedora según edad en 2023 – Chile**

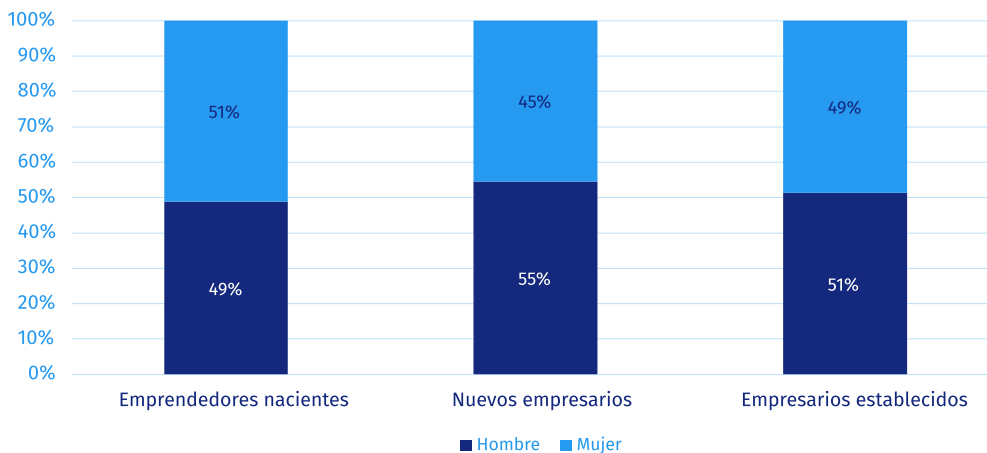


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Según el género, la **Figura 3.7** muestra la brecha entre hombres y mujeres involucrados en el proceso emprendedor. Las tendencias en ediciones anteriores han evidenciado que la brecha de género aumenta a medida que avanza el proceso emprendedor. En particular, en esta edición, el colectivo de emprendedores nacientes se integra por un 51% de mujeres y un 49% de hombres, evidenciando una diferencia en la brecha de género menos pronunciada que en la edición anterior en este colectivo (51% hombres versus 49% mujeres). Además, la distribución de los nuevos emprendedores fue de un 55% hombres y un 45% mujeres, mostrando así una ligera disminución en la brecha en este colectivo respecto a la edición anterior (57% hombres versus 43% mujeres). Finalmente, en el colectivo de empresarios establecidos participaron un 51% de hombres y un 49% de mujeres, observándose una diferencia en la brecha de género más pronunciada que en la edición anterior en este colectivo (60% hombres versus 40% mujeres).

**Figura 3.7. Distribución de la actividad emprendedora según género en 2023 – Chile**

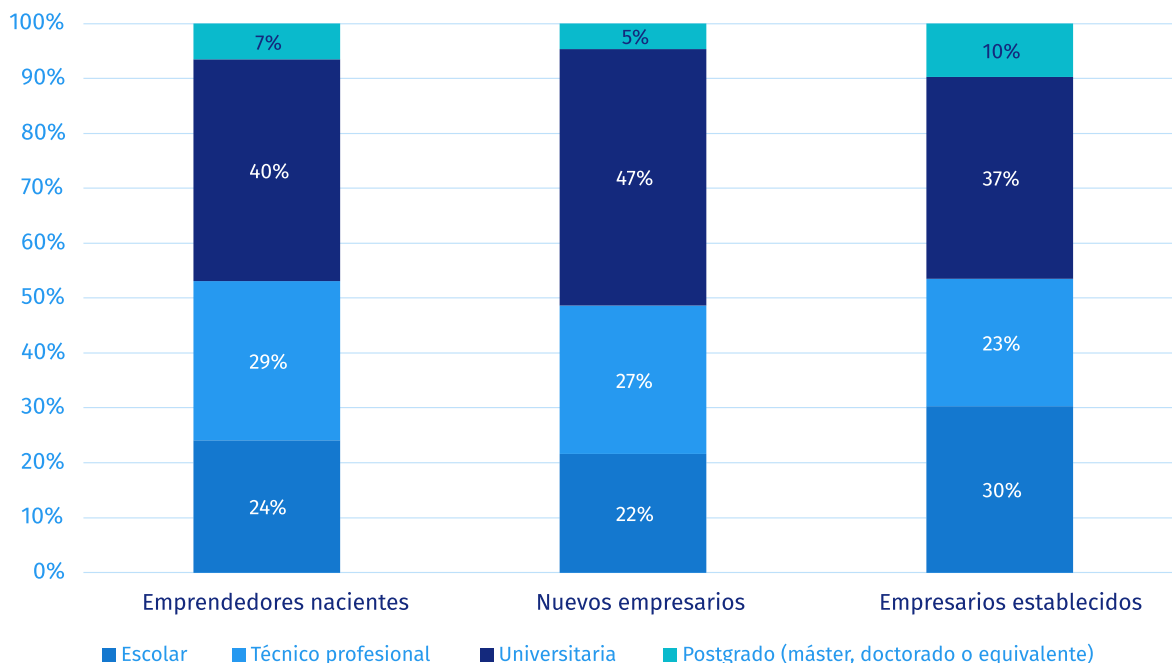


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

**Según el nivel de estudios**, la **Figura 3.8** muestra su distribución en cada etapa del proceso emprendedor. Un 47% de las personas involucradas en una etapa naciente un 52% en una etapa nueva y un 47% en etapa establecida poseen educación universitaria, con o sin o postgrado. Además, un 29% de los emprendedores nacientes, 27% de los emprendedores nuevos y 23% de los emprendedores establecidos poseen educación técnico-profesional. Por otra parte, un 24% de los emprendedores nacientes, 22% de los emprendedores nuevos y 30% de los emprendedores establecidos poseen solo educación escolar. Respecto a las últimas ediciones, se observa cada vez más que la actividad emprendedora en etapa inicial y establecida está siendo liderada por personas adultas con un nivel de educación universitaria<sup>14</sup>.

**Figura 3.8. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de estudios en 2023 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

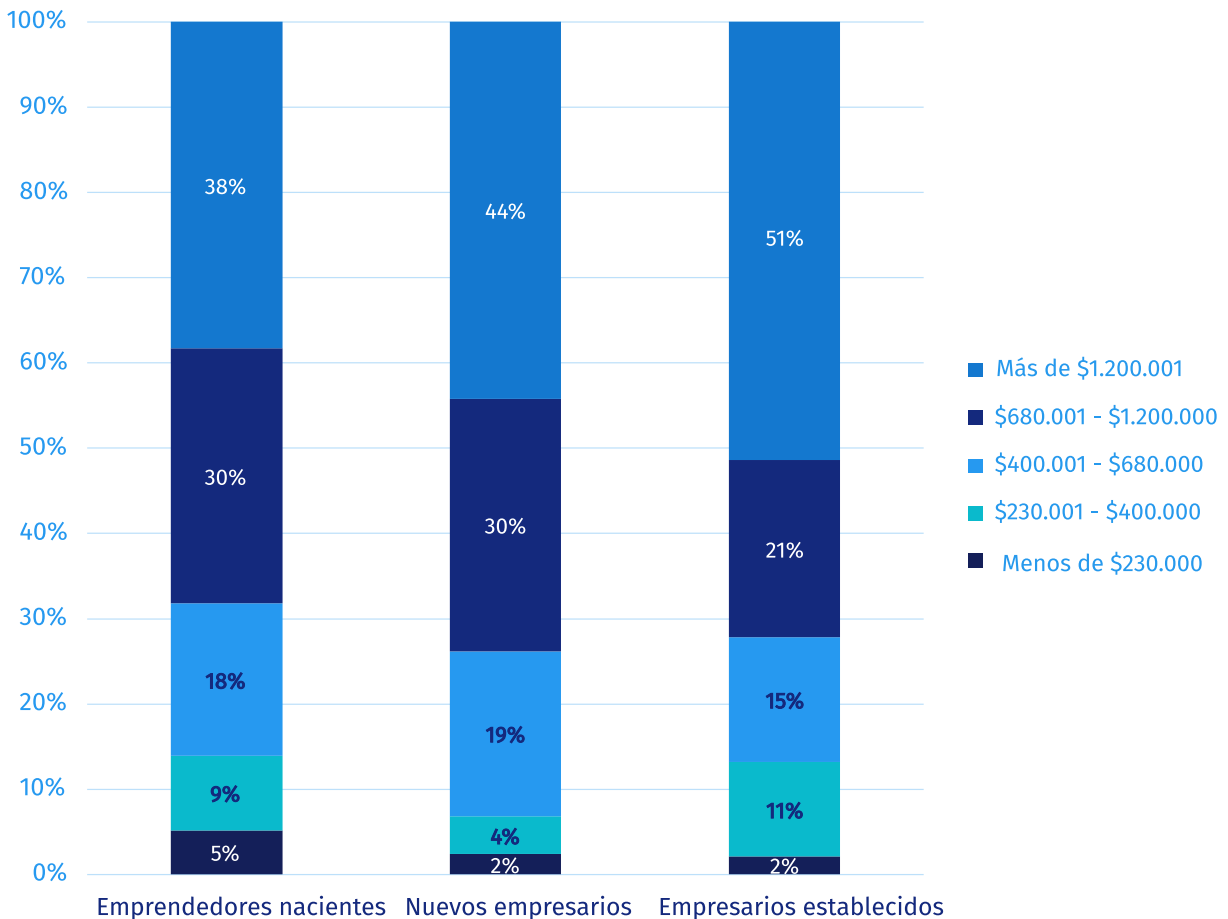
Fuente: GEM Chile, APS 2023.

**Según el nivel de ingreso**, la **Figura 3.9** muestra la distribución de los tramos de ingreso en cada etapa del proceso emprendedor. Al igual que en las últimas ediciones, el tramo de ingresos superiores a \$1.200.001 mensuales presenta una tendencia al alza conforme se avanza en el proceso emprendedor. En 2023, un 38% de los emprendedores nacientes declara obtener ingresos en este tramo, lo que muestra una ligera disminución de dos puntos porcentuales respecto a la edición anterior. Asimismo, un 44% de los nuevos empresarios manifiesta obtener ingresos en este tramo, lo que también da cuenta de una disminución de seis puntos porcentuales respecto a la edición anterior. Por último, un 51% de los empresarios establecidos declara obtener ingresos en este tramo, lo que muestra una disminución de seis puntos porcentuales respecto a la edición anterior.

<sup>14</sup> Este porcentaje incluye las personas que han terminado su educación universitaria y estudios de posgrado.

El segundo tramo con mayor representatividad es el rango de ingresos de \$680.001 a \$1.200.000. En concreto, un tercio de los emprendedores en etapa inicial (nacientes y nuevos) y un cuarto de los emprendedores establecidos se ubican en este tramo de ingresos. Por lo anterior, tan solo un 14% de los emprendedores nacientes, un 6% de los empresarios nuevos y un 13% de los empresarios consolidados manifiestan obtener ingresos inferiores al sueldo más bajo que percibe un trabajador de 18 a 65 años<sup>15</sup> en el país.

**Figura 3.9. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2023 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

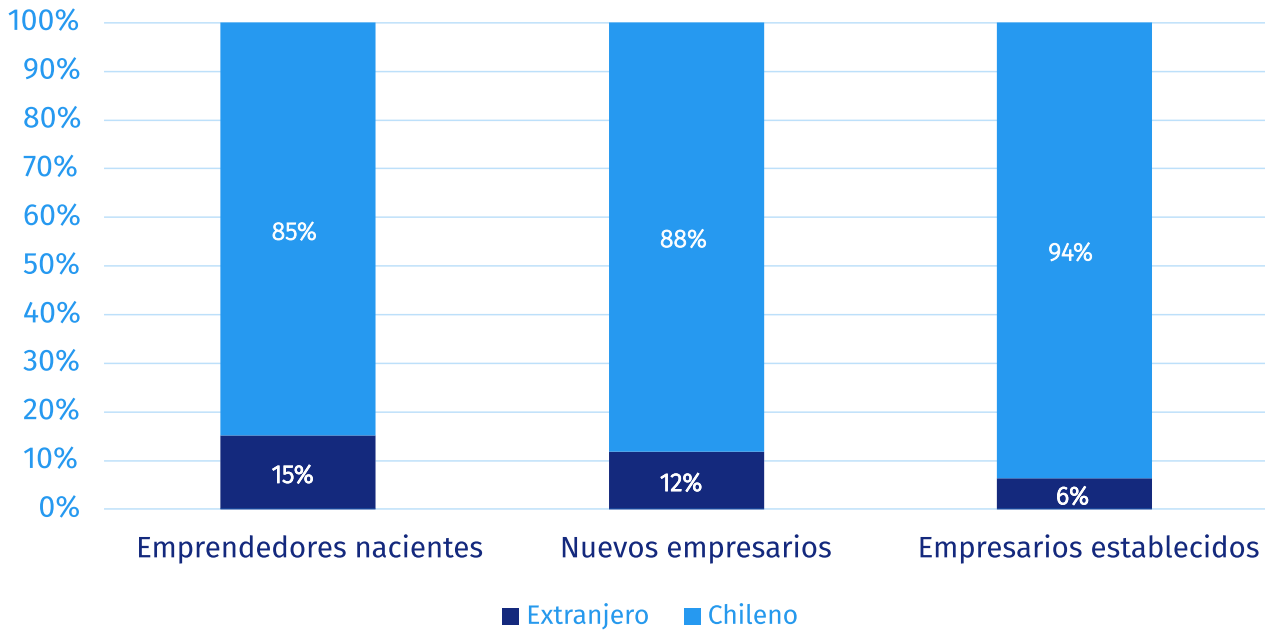
Finalmente, la **Figura 3.10** muestra la distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad. En la edición 2023, más del 85% de las personas involucradas en una actividad emprendedora de entre 18 y 64 años son nacidas en Chile. Por su parte, un 15% de los emprendedores nacientes, un 12% de los nuevos empresarios y un 6% de los empresarios establecidos son extranjeros. Por lo general, estos emprendedores son originarios de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Haití, Perú y Venezuela. A diferencia de las últimas

<sup>15</sup> En mayo de 2023, se definió que el sueldo más bajo que se debería entregar a un trabajador mayor de 18 años y hasta los 65 años sería de 440.000 pesos (unos 498 dólares). En septiembre de 2023, se aplicó un incremento de 20.000 pesos (22 dólares) y elevó el ingreso mínimo a 460.000 pesos (520 dólares).



ediciones, destaca un aumento en el porcentaje de extranjeros involucrados en el proceso emprendedor. En concreto, los porcentajes se han duplicado respecto a la edición anterior, lo que podría tener como explicación el que no hayan encontrado una oportunidad en el mercado laboral tradicional, decidiendo comenzar su propio negocio<sup>16</sup>.

**Figura 3.10 Distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad en 2023 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

**16** Según el Servicio Nacional de Migraciones (SERMIG) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en colaboración con la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREL) y el Servicio de Registro Civil e Identificación (SRCI), la estimación de personas extranjeras residentes habituales en Chile ha aumentado considerablemente en los últimos años. Para más detalle, consultar <https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/estimaciones-de-extranjeros/>.

# 4.

Iquique  
*I Región de Tarapacá*



## 4. CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD

La metodología del GEM permite capturar algunos indicios de la creación de valor y la competitividad de los negocios en sus distintas etapas. En este capítulo se presentan los indicadores más específicos vinculados al tamaño de los negocios, sector industrial, alcance geográfico del negocio, innovación y orientación internacional.

### 4.1 Tamaño de los negocios y expectativas de crecimiento

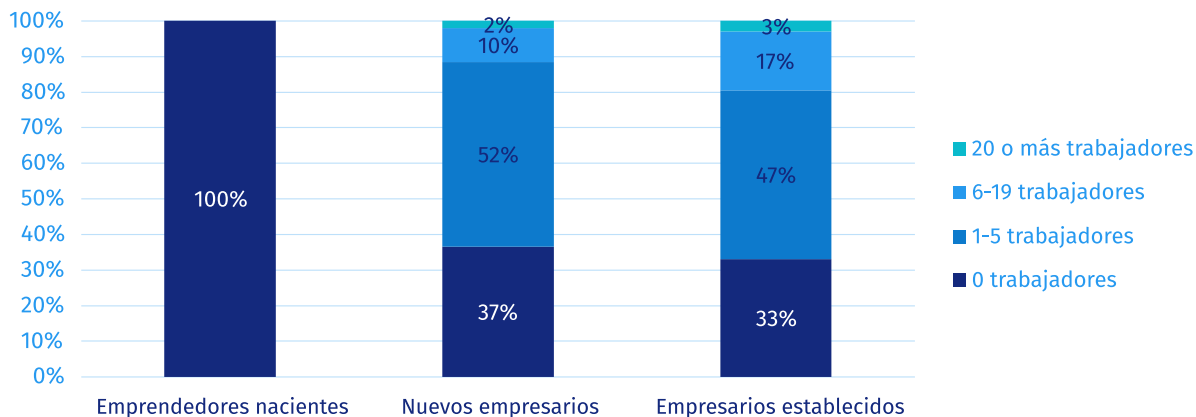
La creación de empleo es la medida utilizada para categorizar el tamaño (puestos de trabajo creados) y expectativas de crecimiento (puestos de trabajo que se espera contratar) para alcanzar un crecimiento sostenible e inclusivo a nivel organizacional, así como contribuir en la riqueza nacional a nivel país. La metodología GEM utiliza los siguientes indicadores para medir el número de trabajadores dependientes (además de los dueños):

- ▶ **Empleo generado:** mide cuántos trabajadores tienen actualmente.
- ▶ **Empleo esperado:** mide cuántos trabajadores esperan tener en los próximos 5 años.
- ▶ **Expectativas de crecimiento:** captura la diferencia entre los empleados actuales y los esperados. Indica las expectativas de crecimiento, es decir, cuántos colaboradores nuevos esperan contratar en el futuro.

En cuanto al empleo generado, la **Figura 4.1** muestra el porcentaje de empleo creado en las distintas etapas. Dada su naturaleza, los emprendimientos nacientes son iniciativas o proyectos de menos de 3 meses, que no han pagado salarios de forma sistemática, por lo que no generan empleo. En 2023, un 52% de los nuevos empresarios y un 47% de los establecidos, crearon de 1 a 5 empleos. Asimismo, un 10% de los nuevos empresarios y un 17% de los establecidos crearon de 6 a 19 empleos. También, un 2% de los nuevos empresarios y un 3% de los establecidos crearon de más de 20 empleos. Respecto a la edición anterior, aumentó el porcentaje de empresarios que no generaron empleo (nuevos, de 35% en 2022 a 37% en 2023 y establecidos, de 30% en 2022 a 33% en 2023).



**Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado en 2023 – Chile**

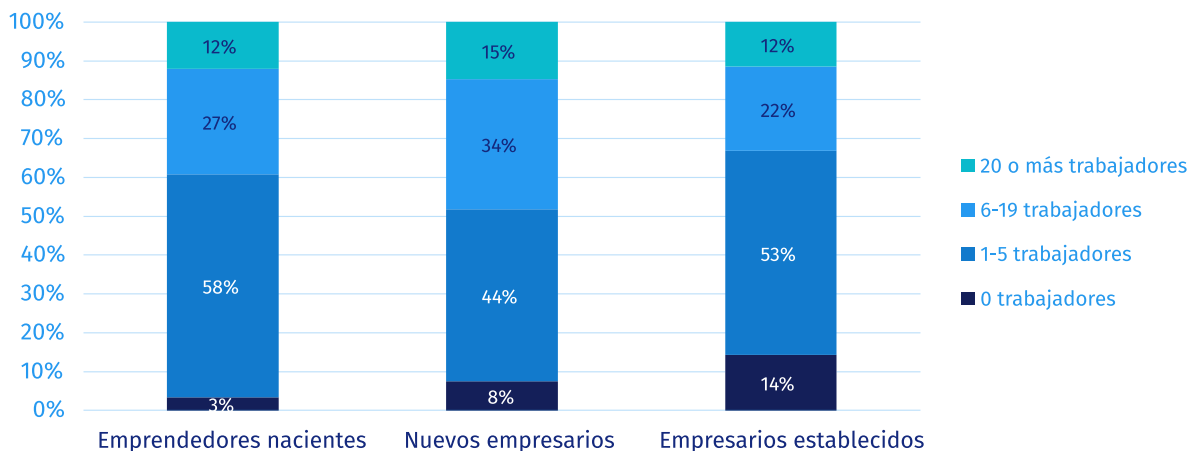


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

En cuanto al empleo esperado, la **Figura 4.2** muestra las expectativas de creación de empleo en un horizonte de cinco años, según las etapas del proceso emprendedor. Un 97% de los emprendimientos nacientes y 92% de los nuevos empresarios proyectan crear al menos un empleo en los próximos cinco años<sup>17</sup>. En promedio, la mayoría de los emprendedores nacientes y nuevos proyectan crear de 1 a 5 empleos (53%), seguido de 6 a 16 empleos (29%) y más de 20 empleos (13%). Por su parte, un 86% de los empresarios establecidos proyectan crear empleo en cinco años. Concretamente, un 53% espera crear de 1 a 5 empleos, un 22% de 6 a 19 empleos y un 12% más de 20 empleos.

**Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado en 2023 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

<sup>17</sup> Como se ha comentado en ediciones anteriores, las personas que están iniciando un negocio tienen una percepción más optimista que los empresarios establecidos (Guerrero y Serey, 2019). En la edición 2022, esto queda constatado al observar que tan solo 4% de los emprendedores nacientes anticipan que no contratarán trabajadores en los próximos 5 años. Sin embargo, un 23% de los empresarios establecidos manifiesta que no posee trabajadores.

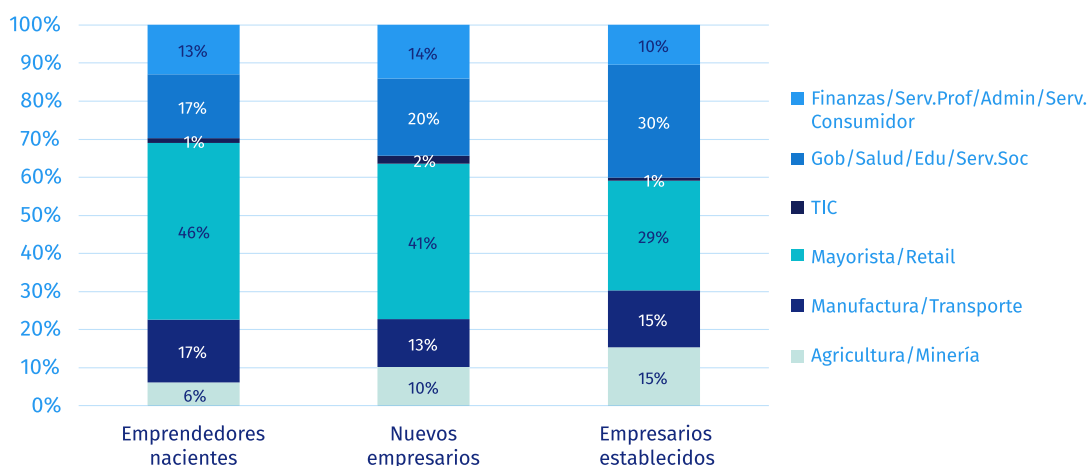
## 4.2 Competitividad

Uno de los principales desafíos de la actividad emprendedora es llegar a ser competitivos en el mercado nacional e internacional. Al respecto, la metodología del GEM<sup>18</sup> incluye una serie de preguntas dirigidas a los emprendedores, que capturan la siguiente información:

- › **Sector de actividad:** monitorea la distribución por ramas de actividad económica.
- › **Alcance:** evalúa la distribución geográfica del mercado.
- › **Orientación innovadora:** mide el grado de innovación de los productos o servicios ofrecidos.
- › **Orientación internacional:** observa la importancia internacional de las ventas.

La **Figura 4.3** muestra la distribución de la actividad empresarial según sector y la etapa del proceso emprendedor. El sector más representativo continúa siendo el comercio minorista y mayorista, representado por un 46% de emprendedores nacientes, un 41% de nuevos empresarios y un 29% de empresarios establecidos. El segundo sector más representativo es servicios gubernamentales, salud, educación y servicios sociales, integrado por un 17% de emprendimientos nacientes, un 20% de nuevos empresarios y un 30% de empresarios establecidos. El tercer sector más representativo es manufactura y transporte, representado por un 17% de emprendimientos nacientes, un 13% de empresarios nuevos y un 15% de empresarios establecidos. En contraste, el sector menos representativo es el de tecnología de la información y comunicación (TIC), constituido por un 1% para los emprendedores nacientes y empresarios establecidos, así como un 2% de nuevos empresarios. Esta estructura empresarial es muy similar a la de ediciones anteriores.

**Figura 4.3. Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2023 - Chile**



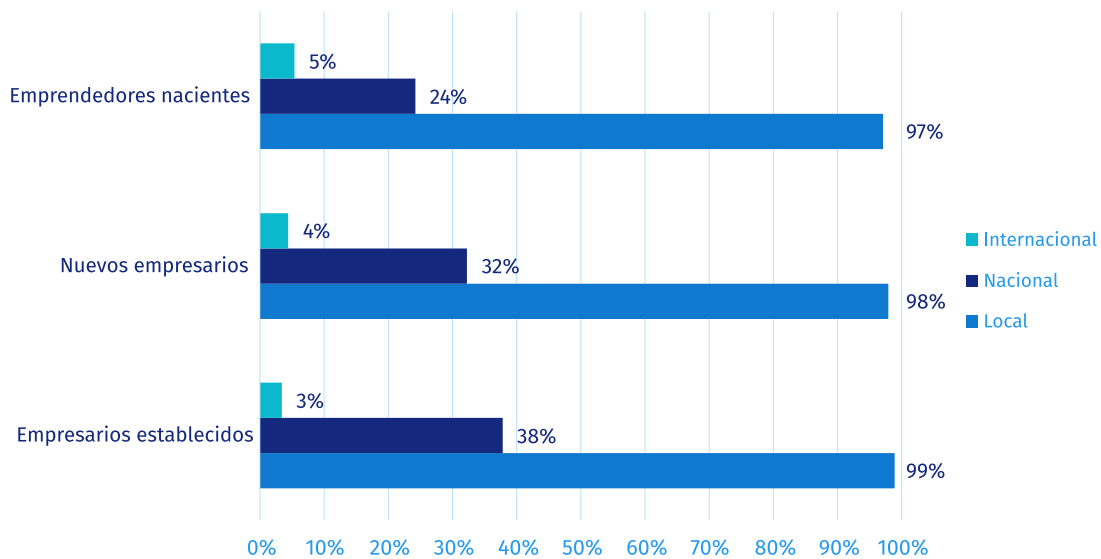
Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

**18** Nota metodológica: En la edición 2019, el GEM introdujo cambios en las mediciones vinculadas a la competitividad empresarial. En concreto, en esta edición se captura el alcance, la orientación internacional y la innovación.

Según el alcance, la **Figura 4.4** muestra la distribución geográfica del mercado en que operan los emprendimientos en las distintas etapas del proceso emprendedor. Más del 97% de las personas involucradas en la actividad emprendedora operan en un mercado local, cubriendo las necesidades de clientes que residen en su localidad. Asimismo, un 38% de los empresarios establecidos, un 32% de los nuevos empresarios y un 24% de los emprendedores nacientes operan en el mercado nacional. Además, tan solo un 5% de los emprendedores nacientes, un 4% de los empresarios nuevos y un 3% de los empresarios establecidos operan en el mercado internacional.

**Figura 4.4. Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2023 – Chile**

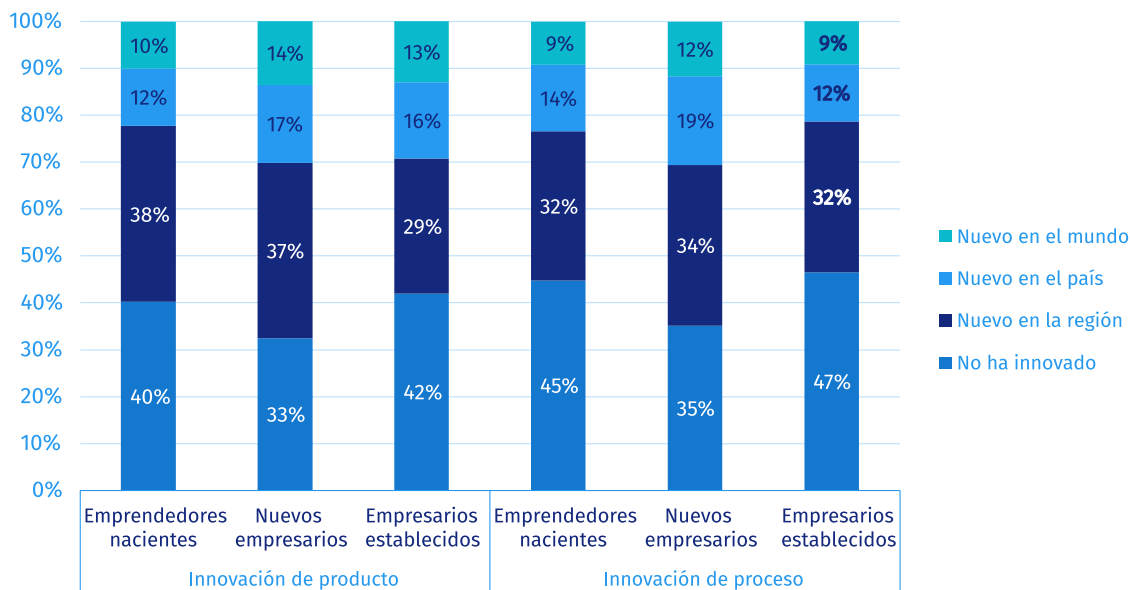


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Según la orientación innovadora, la **Figura 4.5** muestra su distribución según la implementación de innovaciones por producto o proceso. En cuanto a la innovación en productos, un 60% de los emprendimientos nacientes, 68% de las nuevas empresas y 58% de las empresas establecidas han desarrollado algún tipo de innovación. En cuanto a la innovación en procesos, un 55% de los emprendimientos nacientes, un 65% de los nuevos empresarios y un 54% de los empresarios establecidos han desarrollado algún tipo de innovación de este tipo. Respecto a las ediciones anteriores, en la edición 2023 se observa una leve disminución en el porcentaje de emprendedores que no innovan. Estas tendencias demuestran una leve evolución en la orientación innovadora de los emprendimientos, apuntando hacia una estrategia de mayor diversificación en productos y procesos que ofertan al mercado.

**Figura 4.5. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2023 – Chile**

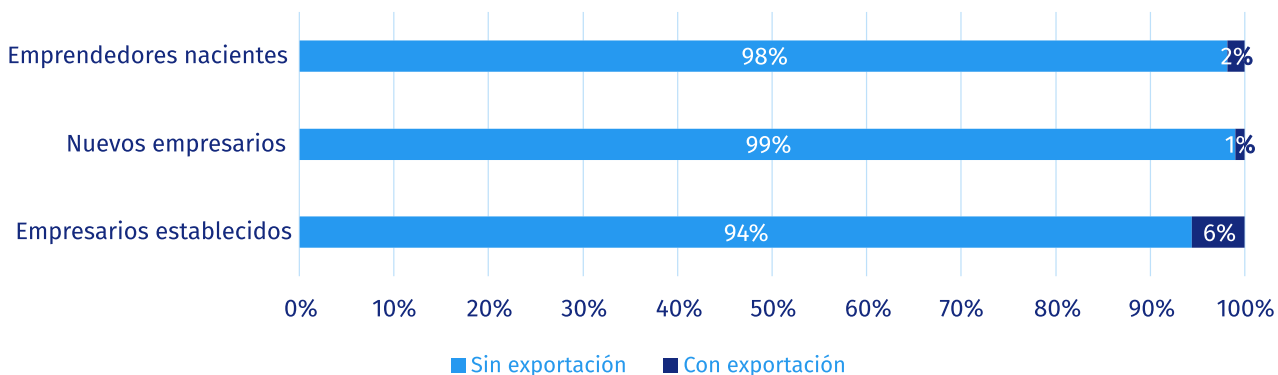


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Según la orientación internacional, la **Figura 4.6** muestra la distribución de las ventas anuales de los emprendimientos en etapa inicial y establecida según el origen del cliente. La mayoría de las personas que emprendieron en 2023 manifestaron no tener clientes localizados en el extranjero. En concreto, un 98% de los emprendimientos nacientes, un 99% de los nuevos empresarios y un 94% de los empresarios establecidos no obtienen ingresos por ventas en el extranjero. Es decir, tan solo un 2% de los emprendimientos nacientes, un 1% de los nuevos empresarios y un 6% de los empresarios establecidos han adoptado una orientación internacional. No se presentan diferencias respecto a años anteriores.

**Figura 4.6. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación internacional en 2023 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.





5.

La Serena  
IV Región de Coquimbo

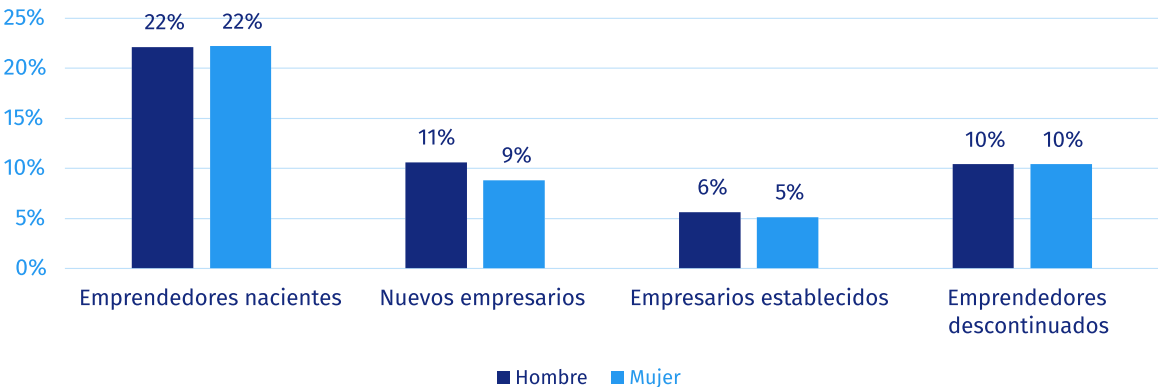
# 5. MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE

Este capítulo presenta la información relativa al informe de mujeres y actividad emprendedora en etapa inicial en Chile. Concretamente, se presentan indicadores desde una perspectiva de género relativos a la presencia de las mujeres en la actividad emprendedora en etapa inicial, su evolución inicial, los motivos de discontinuidad empresarial, los motivos para emprender, su perfil sociodemográfico y las características de los emprendimientos liderados por ellas.

## 5.1 Actividad emprendedora desde la perspectiva de género

La **Figura 5.1** muestra las tendencias en la dinámica empresarial de las personas adultas de 18 y 64 años que emprendieron en 2023, desde la perspectiva de género. En primer lugar, un 22% -tanto de hombres como mujeres- lideraron proyectos emprendedores nacientes de menos de tres meses. Esta tendencia muestra un distribución más equitativa y aumento de al menos cuatro puntos porcentuales respecto a la edición anterior. En segundo lugar, en etapas más avanzadas del proceso emprendedor, aún persisten ligeras diferencias. En concreto, un 9% de las nuevas empresas y un 5% de las empresas establecidas son liderados por mujeres, posicionándose ligeramente por debajo del 11% de nuevos emprendedores y un 6% de emprendedores establecidos. Por último, un 10% de los emprendedores y emprendedoras discontinuaron sus negocios en los últimos 12 meses.

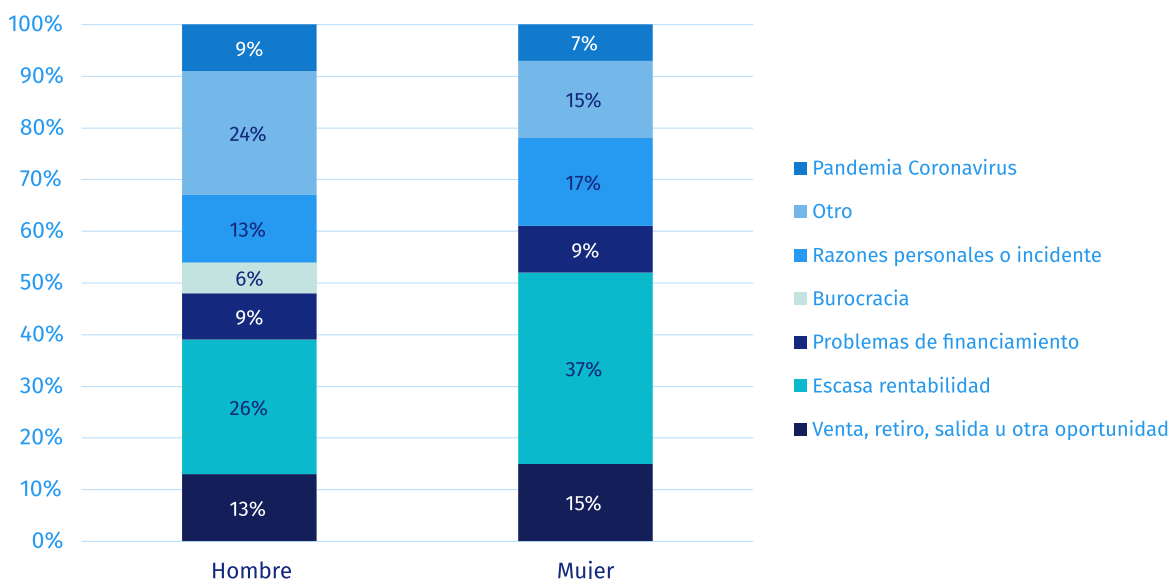
**Figura 5.1. Estructura empresarial en Chile - comparativa de género (2023)**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
**Fuente:** GEM Chile, APS 2023.

Según los motivos de discontinuación empresarial, la **Figura 5.2** muestra las causas que llevaron al cierre de negocios en los últimos doce meses, desde una perspectiva de género. En 2023, la escasa rentabilidad fue el principal motivo de discontinuación empresarial para un 26% de los emprendedores y un 37% de las emprendedoras. La venta, retiro, salida u otra oportunidad empresarial fue el segundo motivo para la discontinuación empresarial de un 13% de los emprendedores, mientras que para un 17% de las emprendedoras el segundo motivo fueron las razones personales. A diferencia de las últimas ediciones, donde la principal causa de discontinuación empresarial fue la pandemia, en esta edición ha sido la escasa rentabilidad para ambos colectivos.

**Figura 5.2. Motivos de discontinuación del negocio en Chile – comparativa de género (2023)**



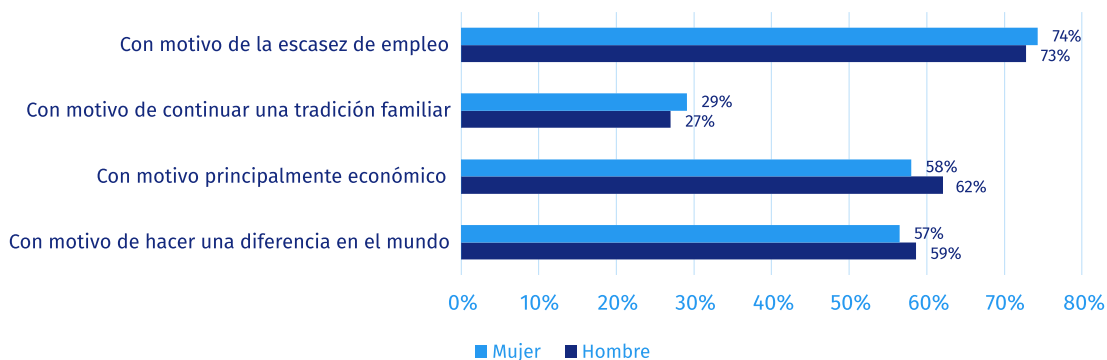
Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

## 5.2 Motivación para emprender desde la perspectiva de género

Según los motivos de iniciar un negocio, la **Figura 5.3** muestra que la decisión de emprender en etapa inicial desde la perspectiva de género. En esta edición, el principal motivo para emprender, para un 73% de los hombres y un 74% de las mujeres, ha sido la escasez de empleo debido a las dificultades del mercado laboral. Esta tendencia se mantiene constante al igual que en las ediciones anteriores. El segundo motivo para emprender, para un 62% de los hombres y un 58% de las mujeres, ha sido mejorar su situación económica. Esta tendencia ha aumentado respecto a las ediciones anteriores. El tercer motivo para emprender, para un 59% de los hombres y un 57% de las mujeres, ha sido hacer una diferencia en el mundo. Esta tendencia ha aumentado respecto a las ediciones anteriores. El cuarto motivo para emprender, para un 29% de los hombres y un 27% de las mujeres, ha sido continuar con una tradición familiar. Esta tendencia se mantiene constante respecto a las ediciones anteriores.

**Figura 5.3. Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en Chile – comparativa de género (2023)**



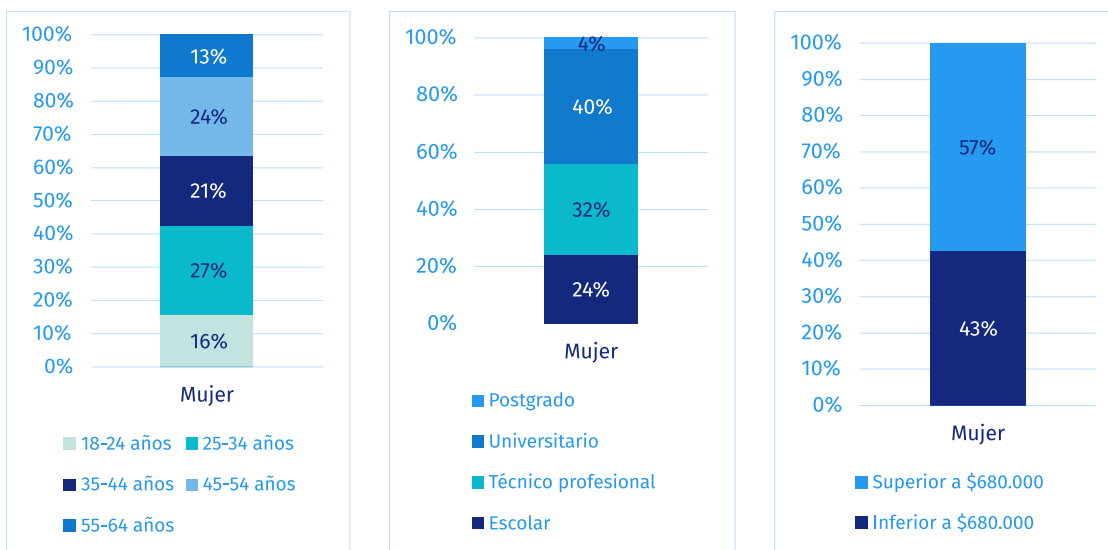
Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

### 5.3 Perfil sociodemográfico de las mujeres emprendedoras (etapa inicial)

Según el perfil sociodemográfico, la **Figura 5.4** muestra los tramos de edad, nivel educativo y de ingresos de las mujeres emprendedoras en etapa inicial. En cuanto a la edad, un 48% de las mujeres emprendedoras en etapa inicial se sitúa en el rango de edad de 25 a 44 años. En cuanto al nivel educativo, las mujeres emprendedoras en etapa inicial se distribuyen en nivel universitario (40%), técnico profesional (32%), escolar (24%) y postgrado (4%). En cuanto al nivel de ingresos, un 57% de las mujeres emprendedoras en etapa inicial tiene un nivel de ingresos superior a \$680.000 mensuales.

**Figura 5.4. Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en Chile-mujeres emprendedoras (2023)**



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

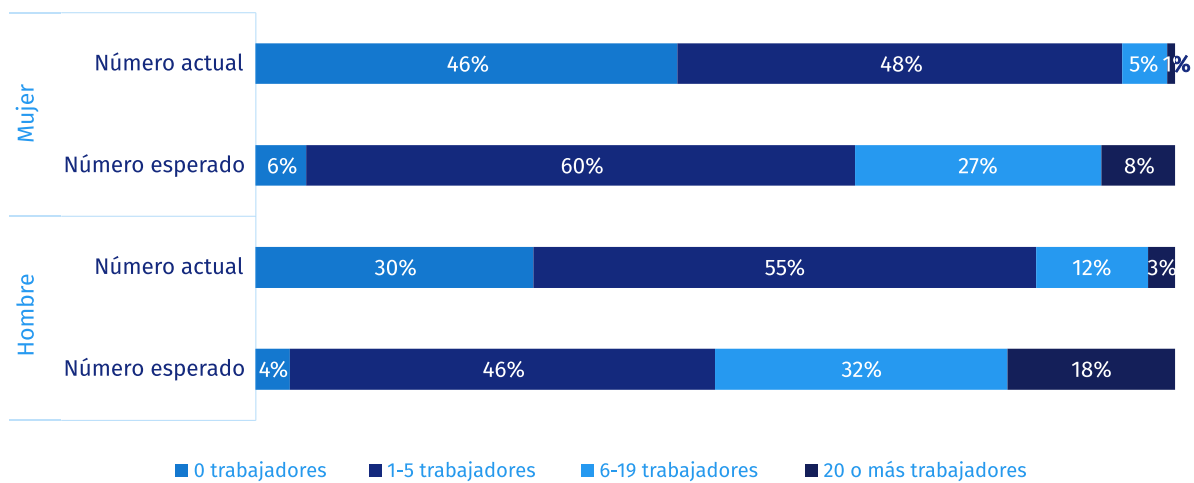
Fuente: GEM Chile, APS 2023.



## 5.4 Creación de valor y competitividad de las mujeres emprendedoras (etapa inicial)

Respecto al número de empleados, la **Figura 5.5** muestra el empleo actual y las expectativas de crecimiento desde una perspectiva de género. En 2023, un 46% de las emprendedoras y un 30% de los emprendedores operaron sin trabajadores. Asimismo, un 48% de las emprendedoras y un 55% de los emprendedores operaron en el tramo de 1 a 5 trabajadores. Un 6% de las emprendedoras y un 15% de los emprendedores operan con más de 6 trabajadores. Respecto al empleo esperado en los próximos 5 años, un 6% de las emprendedoras y un 4% de los emprendedores planean no crear nuevos empleos y un 60% de las emprendedoras y un 46% de los emprendedores esperan crear de 1 a 5 empleos. También, un 35% de las emprendedoras y un 50% de los emprendedores esperan crear 6 empleos o más. Estos resultados indican una proyección más conservadora en el caso de las mujeres y una proyección más arriesgada en el caso de crecimiento de los emprendimientos que lideran los hombres.

**Figura. 5.5. Distribución de la actividad emprendedora según el tamaño actual y esperado de la empresa en Chile – comparativa de género (2023)**

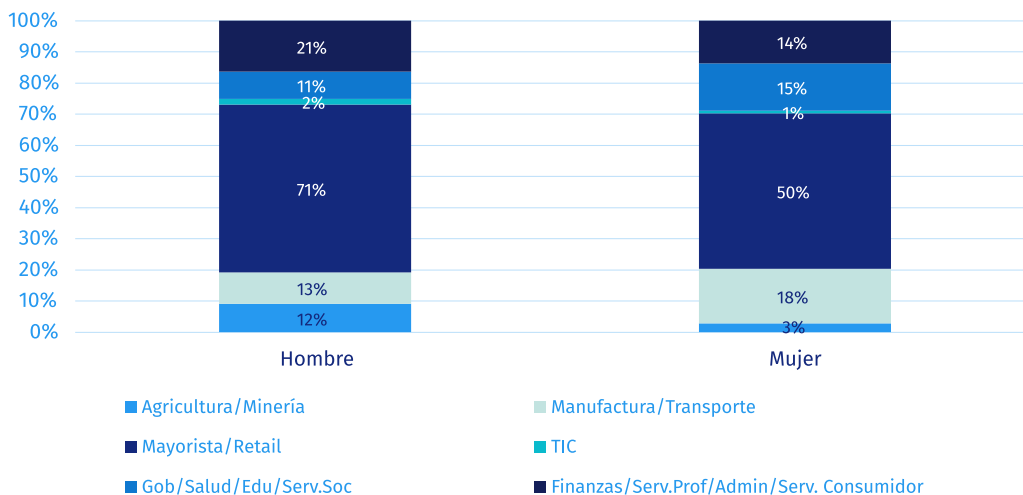


Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Según el sector de actividad, la **Figura 5.6** muestra la distribución sectorial de los emprendimientos en etapa inicial creados por mujeres y hombres. En la edición 2023, un 50% de las mujeres y un 71% de los hombres emprendieron en el sector mayorista- *retail*. Asimismo, el resto de los sectores en el que emprendieron las mujeres fueron manufactura y transporte (18%), en el sector gobierno, salud y educación (15%), en el sector servicios al consumidor (14%) y en el sector agrícola (3%). Estas tendencias son muy similares a las ediciones anteriores.

**Figura. 5.6. Distribución de la actividad emprendedora por sector de actividad en Chile – comparativa de género (2023)**

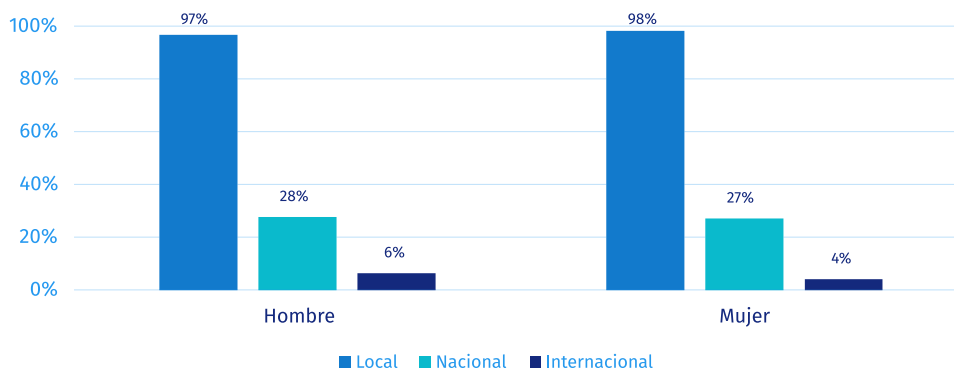


Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

**Fuente:** GEM Chile, APS 2023.

Según el alcance, la **Figura 6.7** presenta la distribución del mercado en el que operaron los emprendimientos en etapa inicial, en 2023, desde la perspectiva de género. En su mayoría, un 98% de las emprendedoras y un 97% de los emprendedores operaron en su mercado local y un 27% de las emprendedoras y un 28% de los emprendedores en etapa inicial operan en el mercado nacional. En contraste, un 6% de los hombres y un 4% de las mujeres en etapa inicial operan en mercados internacionales. Estas cifras demuestran un leve incremento para ambos grupos respecto a la edición anterior en la internacionalización.

**Figura. 5.7. Distribución de la actividad emprendedora según alcance en Chile – comparativa de género (2023)**



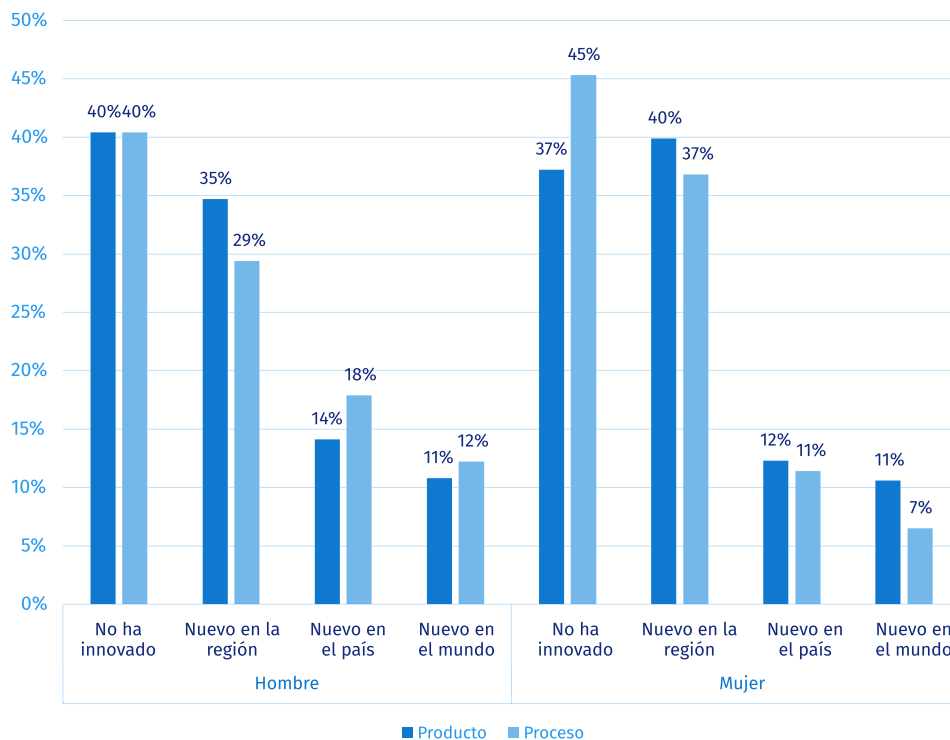
Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

**Fuente:** GEM Chile, APS 2023.

Según la orientación innovadora, la **Figura 5.8** muestra la innovación de producto y procesos según el género. En cuanto a la innovación en productos, un 40% de los hombres y un 37% de las mujeres que emprendieron en etapa inicial no introdujeron innovaciones en productos. Respecto a aquellos que sí lo hicieron, las mujeres que emprendieron en etapa inicial introdujeron nuevos productos orientados a un mercado regional (40%), nacional (12%) e internacional (11%). En contraste, los hombres que emprendieron en etapa inicial introdujeron nuevos productos a un nivel regional (35%), nacional (14%) e internacional (11%).

En cuanto a la innovación en procesos, un 40% de los hombres y un 45% de las mujeres que emprendieron en etapa inicial no introdujeron innovaciones en procesos. Respecto a quienes sí lo hicieron, las mujeres que emprendieron en etapa inicial introdujeron innovaciones en procesos orientados a un mercado regional (37%), nacional (11%) e internacional (7%). En contraste, los hombres que emprendieron en etapa inicial introdujeron innovaciones en procesos orientados a un nivel regional (29%), nacional (18%) e internacional (12%).

**Figura. 5.8. Distribución de la actividad emprendedora según su orientación innovadora en Chile – comparativa de género (2023)**



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.



A photograph of a narrow, shallow stream flowing through a dense, moss-covered forest. The water is a brownish color, and the banks are heavily vegetated with various green plants and mosses. Several large, fallen tree trunks are scattered across the stream, creating small rapids and pools. The overall atmosphere is serene and natural.

6.



# 6. ESTRATEGIAS SOCIALES Y AMBIENTALES EN CHILE

## 6.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos adoptados por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos pretenden abordar los desafíos globales más urgentes, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia (**Tabla 6.1**). En este sentido la actividad empresarial tiene un importante rol para el desarrollo sostenible. Los 17 ODS son los siguientes:

**Tabla 6.1: Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fin de la pobreza</li> <li>2. Hambre cero</li> <li>3. Salud y bienestar</li> <li>4. Educación de calidad</li> <li>5. Igualdad de género</li> <li>6. Agua limpia y saneamiento</li> <li>7. Energía asequible y no contaminante</li> <li>8. Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>9. Industria, innovación e infraestructura</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Reducción de las desigualdades</li> <li>11. Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>12. Producción y consumo responsables</li> <li>13. Acción por el clima</li> <li>14. Vida submarina</li> <li>15. Vida de ecosistemas terrestres</li> <li>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</li> <li>17. Alianzas para lograr los objetivos</li> </ol>
--	---

Fuente: Naciones Unidas (2015)<sup>19</sup>

## 6.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Actividad Emprendedora en Chile

Los ODS están diseñados para ser un marco integrado y universal para el desarrollo sostenible que abarque todos los aspectos del desarrollo económico, social y ambiental. Los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo están trabajando juntos para lograr estos objetivos y construir un futuro más sostenible y justo para todos. Dada su relevancia, el proyecto GEM incluyó una serie de

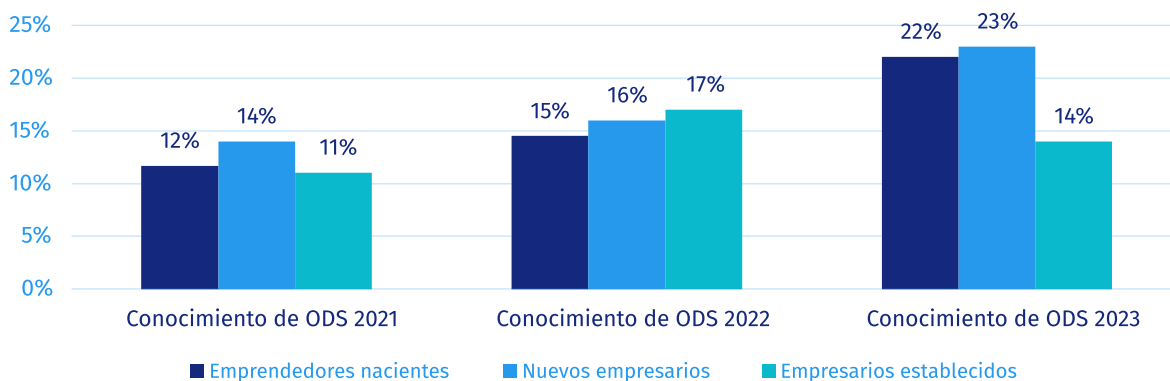
<sup>19</sup> Para mayor información, visita <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

preguntas<sup>20</sup> en la encuesta APS que permiten conocer:

- › ¿Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015?
- › ¿Ha priorizado aspectos sociales y ambientales?
- › ¿Ha adoptado alguna práctica para minimizar el impacto social y ambiental de su negocio durante el último año?

La **Figura 6.1** muestra el nivel de conocimiento de los ODS de las personas involucradas en el proceso emprendedor. Un 22% de los emprendedores nacientes, un 23% de los nuevos empresarios y un 14% de los empresarios establecidos han manifestado conocer los ODS. Respecto a las últimas dos ediciones, las tendencias muestran un aumento en el conocimiento de los ODS.

**Figura 6.1 Conocimiento ODS en 2023 - Chile**



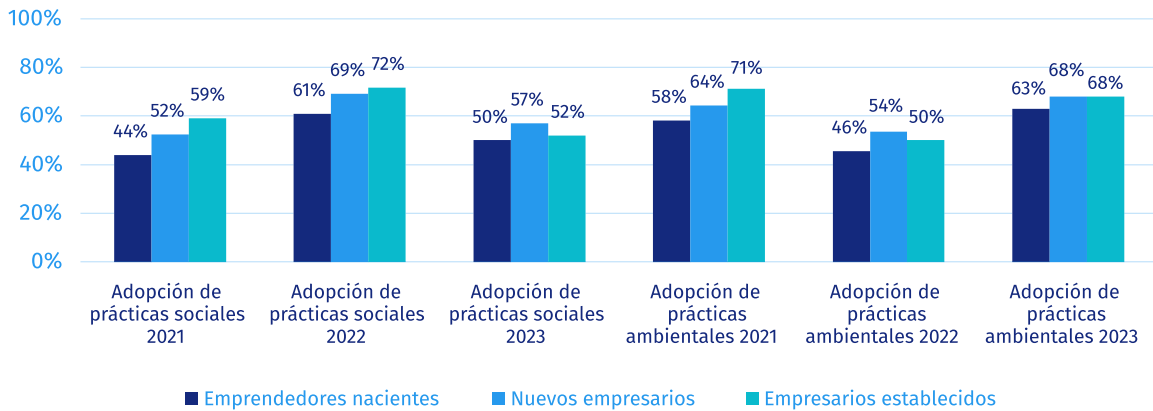
Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

**Fuente:** GEM Chile, APS 2023.

La **Figura 6.2** muestra la adopción de las prácticas sociales y ambientales en las diversas etapas del proceso. En cuanto a los emprendedores nacientes, un 50% manifiesta la adopción de prácticas sociales y un 63% de prácticas ambientales. En cuanto a los nuevos empresarios, un 57% adopta prácticas sociales y el 68% ambientales. En cuanto a los empresarios establecidos, un 52% adopta prácticas sociales y el 68% ambientales. Respecto a las últimas dos ediciones, las tendencias muestran un aumento en la adopción de prácticas ambientales y una reducción en prácticas sociales.

**20** Nota metodológica: a partir de 2021 se capturan estas preguntas con una respuesta binaria: de acuerdo (1) o en desacuerdo (0).

**Figura 6.2 Adopción de prácticas sociales y ambientales en 2023 - Chile**

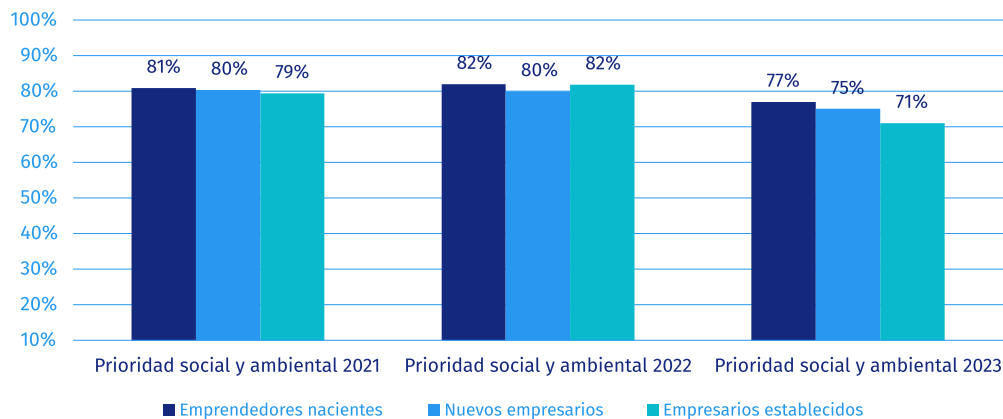


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.

Respecto a las prioridades sociales y ambientales, la **Figura 6.3** muestra el grado en que las personas de entre 18 y 64 años involucradas en el proceso emprendedor toman en cuenta el impacto social y ambiental en las decisiones sobre el futuro de su empresa. En la edición 2023, un 77% de los emprendedores nacientes, un 75% de los nuevos empresarios y un 71% de los empresarios establecidos consideran prioritario el impacto social y ambiental. En las últimas ediciones, la tendencia destaca que la priorización de estos temas es mayor en las primeras etapas del proceso emprendedor.

**Figura 6.3 Prioridades sociales y ambientales en 2023 - Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2023.





7.

El Tatio  
II Región de Antofagasta

## 7. CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER

El marco conceptual del GEM reconoce nueve condiciones del contexto que determinan la actividad emprendedora de un país. La evaluación de estas condiciones es capturada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES). En este capítulo se presenta el análisis de cada uno de los componentes del contexto que son indispensables para entender el proceso de creación de nuevos negocios y para potenciar la dinámica de los negocios existentes en cada país.

### 7.1 Metodología de la encuesta a expertos

Adoptando el marco conceptual del GEM y la literatura sobre emprendimiento, la actividad intraemprendedora está condicionada por una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer en un determinado contexto (Reynolds et al., 2005; Welter et al., 2011). Recientemente, distintos estudios han asociado estas condiciones a un ecosistema emprendedor o grupo interconectado de personas emprendedoras, de agentes financiadores y de organizaciones promotoras asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras, y orientado a generar valor en el territorio (Mason y Brown, 2014, p. 5)<sup>21</sup>. De ahí la importancia del análisis de las condiciones óptimas para emprender en ciertos contextos (Stam y Van de Ven, 2019; Wurth et al., 2022) que generan valor mediante la evolución de capacidades regionales (Autio, 2022) y el fortalecimiento de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento (Acs et al., 2015).

La encuesta NES está diseñada para conocer las principales condiciones del contexto que conforman el ecosistema emprendedor. En concreto, la **Tabla 5.1** resume nueve condiciones que adopta la metodología del GEM para medirlo en una ciudad, región o país. La metodología de la encuesta NES requiere de, al menos, 4 expertos o informantes claves en cada una de las nueve condiciones (un mínimo de 36 expertos a nivel de país). El perfil de los expertos entrevistados está vinculado a su experiencia en cada una de esas condiciones buscando una representatividad de género y profesional (emprendedores, académicos, técnicos de apoyo al emprendimiento, tomadores de decisión y agentes financieros, entre otros).

En el contexto chileno, la encuesta NES captura las condiciones del contexto a nivel nacional y a nivel regional. Es decir, se busca la representatividad de 36 expertos en las nueve condiciones que permiten valorar el ecosistema emprendedor chileno y de cada una de las regiones participantes. En la edición 2023, la encuesta NES fue respondida por 37 expertos a nivel nacional y 204 expertos distribuidos en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y La Araucanía. A partir de esta información,

<sup>21</sup> Personas emprendedoras: potenciales, nacientes y establecidas. Agentes financiadores: empresas, capital de riesgo, inversionistas ángeles, bancos. Organizaciones promotoras: universidades, agencias del sector público. Iniciativas emprendedoras: social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial.

a continuación, se presenta un análisis de las condiciones generales para emprender, un análisis específico y evolutivo de cada una de las condiciones del ecosistema emprendedor, así como un resumen de las recomendaciones de los expertos para fortalecer el ecosistema a partir de los obstáculos y apoyos identificados.

**Tabla 7.1. Condiciones del contexto para emprender en 2023**

<b>Apoyo financiero</b>	Se refiere a la disponibilidad y facilidad de acceso a recursos financieros —capital y deuda— para empresas nuevas y en crecimiento (incluyendo subsidios, inversión informal, capital de riesgo y crowdfunding, entre otros). Desde 2021, tiene dos componentes: (i) Financiamiento al emprendimiento. (ii) Facilidad de acceso.
<b>Política pública</b>	Se refiere al grado en que las políticas del gobierno apoyan el emprendimiento. Tiene dos componentes: (i) Relevancia económica del emprendimiento. (ii) Impuestos y regulaciones son neutros o promueven nuevas empresas y en crecimiento.
<b>Programas de gobierno</b>	Se refiere a la existencia y calidad de los programas para ayudar directamente a las nuevas empresas y en crecimiento a nivel nacional, regional y municipal.
<b>Educación para el emprendimiento</b>	Se refiere a la medida en que el entrenamiento para crear o dirigir empresas es incorporado en el sistema educacional y de formación. Tiene dos componentes: (i) Educación para el emprendimiento en educación primaria y secundaria. (ii) Educación para el emprendimiento en educación post secundaria.
<b>Transferencia de I+D</b>	Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales que estén al alcance de empresas de menor tamaño.
<b>Infraestructura comercial y legal</b>	Se refiere a la disponibilidad de servicios, derechos de propiedad, comercial y contables, así como de instituciones que apoyan empresas pequeñas y medianas.
<b>Apertura del mercado interno</b>	Tiene dos componentes: (i) Dinamismo del mercado interno: se refiere al nivel de cambio en el mercado entre un año y otro. (ii) Apertura del mercado interno: se refiere a la facilidad con la que las firmas nuevas entran a mercados existentes.
<b>Acceso a la infraestructura física</b>	Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio que no discrimine entre empresas.
<b>Normas sociales y culturales</b>	Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales promueven la creación de nuevos negocios que permiten mejorar el ingreso y bienestar personal.

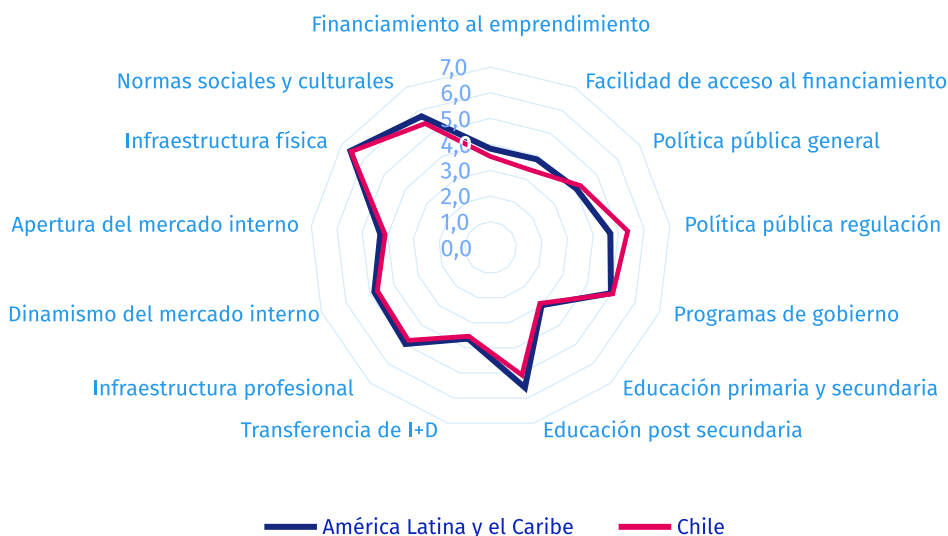
**Fuente:** Elaboración propia.

## 7.2 Análisis general de las condiciones para emprender

La **Figura 7.1**<sup>22</sup> muestra la valoración promedio de los expertos participantes en la edición del GEM 2023 en Chile y en los países de referencia (América Latina y el Caribe)<sup>23</sup>. Según la valoración promedio de los expertos chilenos, las tres condiciones del ecosistema emprendedor nacional que favorecieron a la actividad emprendedora en Chile en 2023 fueron: la infraestructura física (6.6), normas sociales y culturales (5.4) y la política pública reguladora (5.3). En contraste, los expertos consideran que los tres principales retos del ecosistema emprendedor chileno son: la educación emprendedora en primaria y secundaria (2.9), la facilidad de acceso a financiamiento (3.4) y la transferencia de I+D (3.5).

En los países de referencia, de América Latina y el Caribe, las dimensiones mejor valoradas por los expertos han sido: la infraestructura física (6.6), las normas sociales y culturales (5.7) y la educación emprendedora post secundaria (5.6). Por otro lado, los tres principales retos del ecosistema emprendedor de los países de referencia son: la educación emprendedora en primaria y secundaria (3.0), la transferencia de I+D entre los diversos agentes (3.6) y el financiamiento al emprendimiento (3.8).

**Figura 7.1. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento en 2023 – Comparativa internacional**



Promedio de la valoración de expertos consultados.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

<sup>22</sup> Nota metodológica: A partir del 2019, la escala de medición utilizada en el análisis es una escala Likert de 10 puntos, en la que 1 se interpreta como una condición altamente insuficiente y 10 como altamente suficiente. Sin embargo, para efectos de comparabilidad con ediciones anteriores, en los informes se utiliza la conversión de 1 a 7.

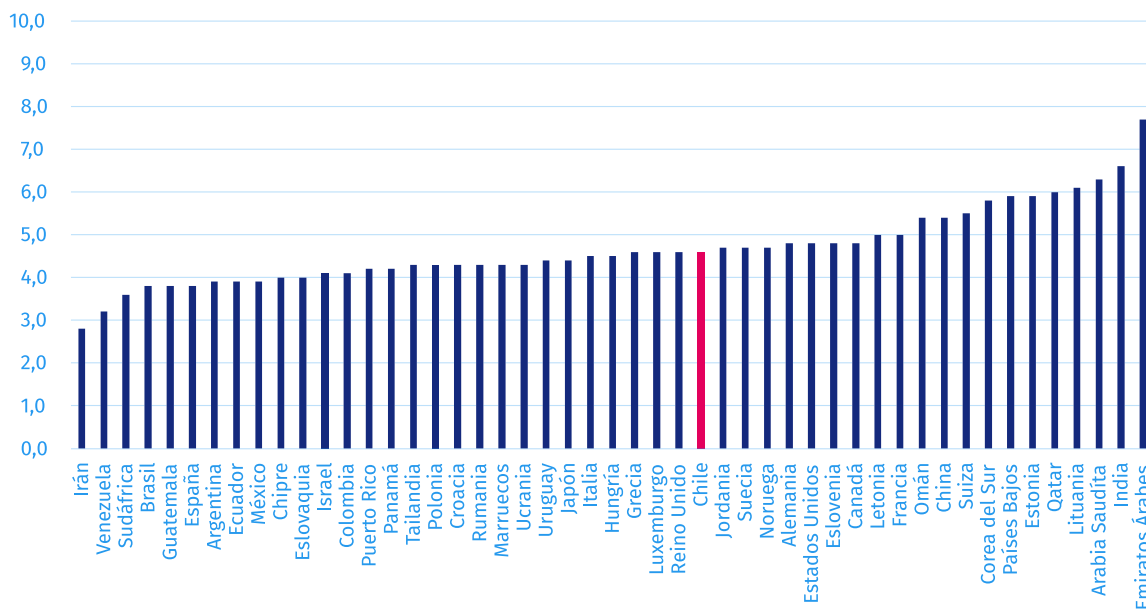
<sup>23</sup> En la edición 2023 del GEM participaron los siguientes países de América Latina y el Caribe: Chile, Colombia, Guatemala, México, Panamá y Uruguay.



Los expertos entrevistados en Chile y en los países de referencia coinciden que la infraestructura (carreteras, telecomunicaciones y servicios básicos) suele ser un aspecto central en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, ya que facilita la logística a lo largo de la cadena de suministros, hasta la entrega de los productos y servicios al consumidor (en su mayoría orientados al comercio). De igual forma, coinciden en que la educación emprendedora en los diversos niveles educativos es importante para fortalecer las capacidades y habilidades y que se requiere una reestructuración de este ámbito, que oriente a los estudiantes y maestros al fomento de la creatividad, iniciativa personal y espíritu empresarial en todas las etapas del sistema.

La **Figura 7.2** muestra el Índice Nacional del Contexto Emprendedor (en adelante NECI<sup>24</sup>), que permite posicionar el ecosistema emprendedor chileno respecto a los ecosistemas de los países de referencia en el proyecto GEM 2023. A nivel internacional, el ecosistema mejor valorado fue Emiratos Árabes Unidos (7.6) y el peor valorado fue Irán (2.8). A nivel global, Chile (4.6) se situó en la posición 21. En Latinoamérica y el Caribe, el ecosistema emprendedor chileno es el mejor posicionado en comparación al ecosistema de Uruguay (4.4), Panamá (4.2), Colombia (4.1), Argentina (3.9), Ecuador (3.9), México (3.9), Brasil (3.8), Guatemala (3.8) y Venezuela (3.2).

**Figura 7.2. Indicador NECI 2023 – Comparativa internacional**



Promedio valoración de expertos consultados.

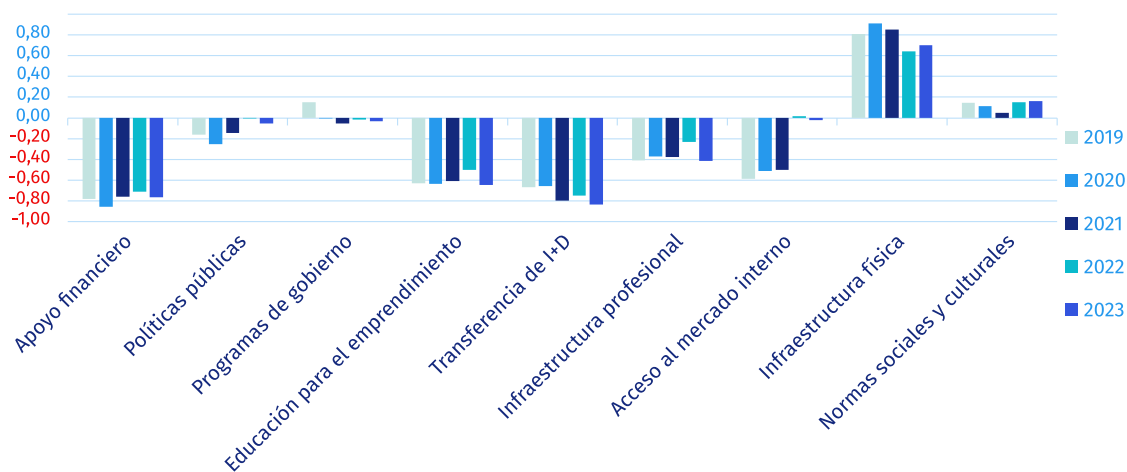
**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

**24** Nota metodológica: Desde la edición 2018, este indicador representa la media aritmética de las 9 condiciones del contexto en cada uno de los países participantes.

## 7.3 Análisis específico de las condiciones del contexto para emprender en Chile<sup>25</sup>

Según un análisis longitudinal, la **Figura 7.3** presenta la evolución de las condiciones del contexto para emprender en Chile. En los últimos cinco años, aunque las condiciones del ecosistema emprendedor han presentado leves cambios, aún la mayoría de estas mantiene una valoración negativa, exceptuando las condiciones vinculadas a la infraestructura física y las normas sociales. Cabe destacar que, respecto a 2022, la dimensión de programas de gobierno ha vuelto a situarse en niveles positivos.

**Figura 7.3. Evolución de las condiciones del ecosistema emprendedor (2019-2023) – Chile**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados<sup>26</sup>.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

A continuación, se exponen los resultados detallados de cada una de las dimensiones del ecosistema emprendedor chileno. Las figuras presentan el porcentaje de expertos que declaran estar de acuerdo o en desacuerdo con las aseveraciones planteadas.

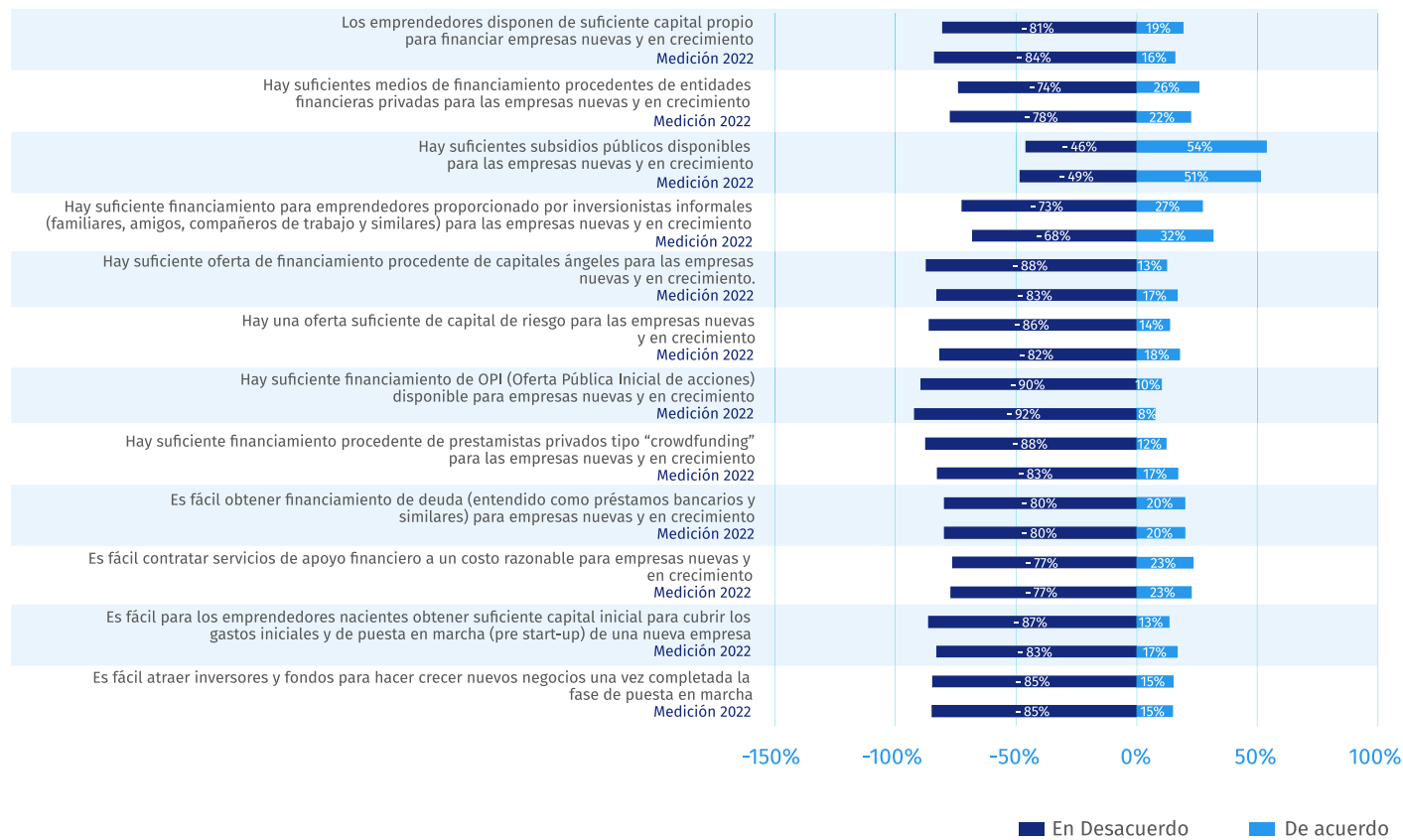
<sup>25</sup> A partir del año 2005, la evaluación de las condiciones del contexto para emprender en Chile adopta una conversión de la escala Likert. De este modo, las valoraciones de los expertos se traducen en una fluctuación entre -2 a +2 que permite otorgar un valor 0 a las respuestas neutras. Este ajuste consigue un aumento en la varianza y permite apreciar los cambios anuales en cada condición.

<sup>26</sup> Promedio ponderado a partir de una conversión de la escala Likert a valores que fluctúan entre -2 a +2 y permite dar un valor 0 a aquellas respuestas neutras.

## Apoyo financiero

Esta dimensión continúa siendo una de las peor evaluadas en Chile con un 21% en promedio de aprobación por parte de los expertos (**Figura 7.4**). Dentro de ella, la existencia de suficiente oferta de subsidios públicos sigue siendo la dimensión mejor evaluada por los expertos con un 54% de aprobación. En segundo lugar, las fuentes de financiamiento provenientes de entidades financieras e inversionistas informales son valoradas positivamente por el grupo de expertos (27%), aunque con un descenso de 5 puntos porcentuales respecto a 2022. Por otro lado, las dimensiones con peor evaluación son las relacionadas con el apoyo en el desarrollo del proyecto emprendedor, donde se considera que no hay suficiente oferta pública de acciones para empresas nuevas y en crecimiento, ni tampoco es fácil atraer inversores y fondos para hacer crecer nuevos negocios una vez completada la fase de puesta en marcha.

**Figura 7.4. Financiamiento al emprendimiento en 2023– Chile**



**Promedio 2023: 21%**  
**Promedio 2022: 21%**

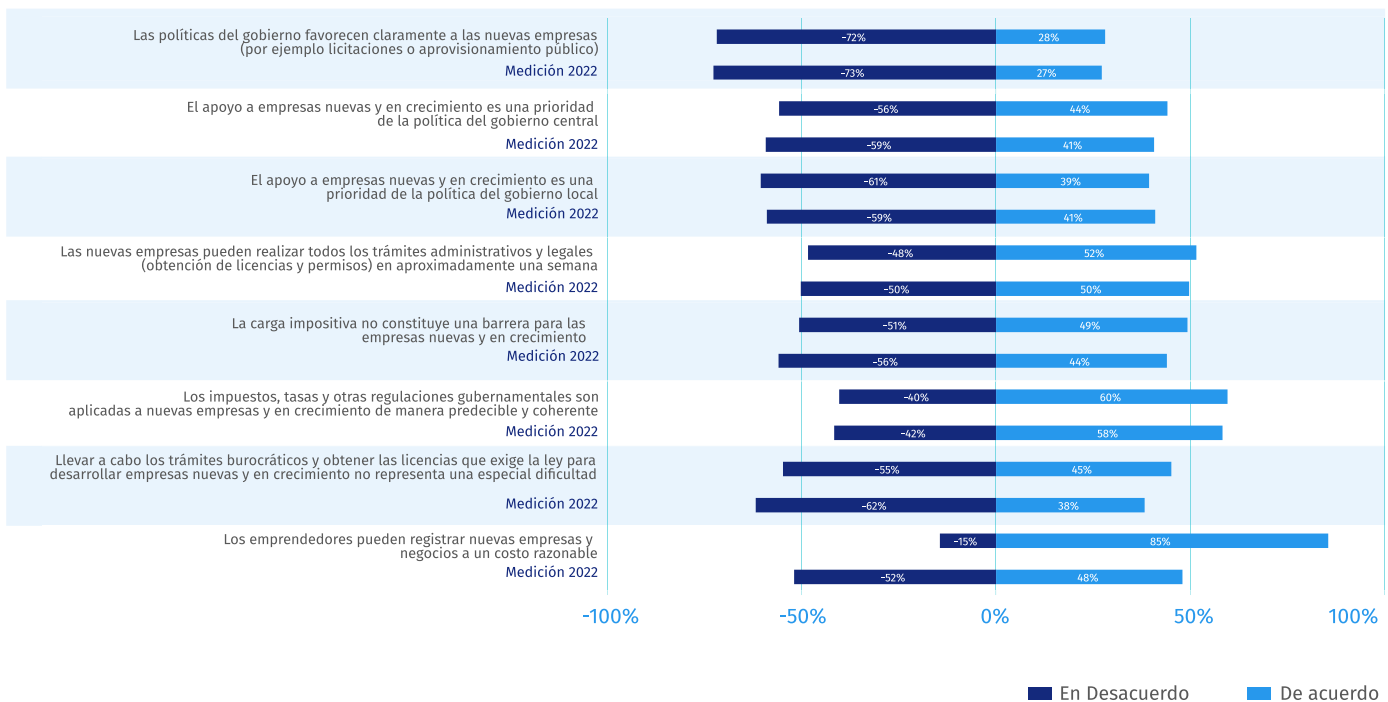
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2023.

## Políticas públicas

La dimensión de políticas públicas se divide en dos niveles: política pública en general y política pública sobre regulación (**Figura 7.5**). La subdimensión mejor evaluada (85%) tiene que ver con la facilidad con que los emprendedores pueden registrar nuevas empresas y negocios a un costo razonable, lo que se apoya por la siguiente dimensión mejor evaluada: “los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales son aplicadas a nuevas empresas y en crecimiento de manera predecible y coherente” (60%). La dimensión con peor evaluación se relaciona con que las políticas del gobierno no favorecen a las nuevas empresas (licitaciones o aprovisionamiento público) con un 72%. Así también, solo el 39% de los expertos está de acuerdo con que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad de la política del gobierno local.

**Figura 7.5. Políticas públicas en 2023 – Chile**



**Promedio 2023: 50%**  
**Promedio 2022: 43%**

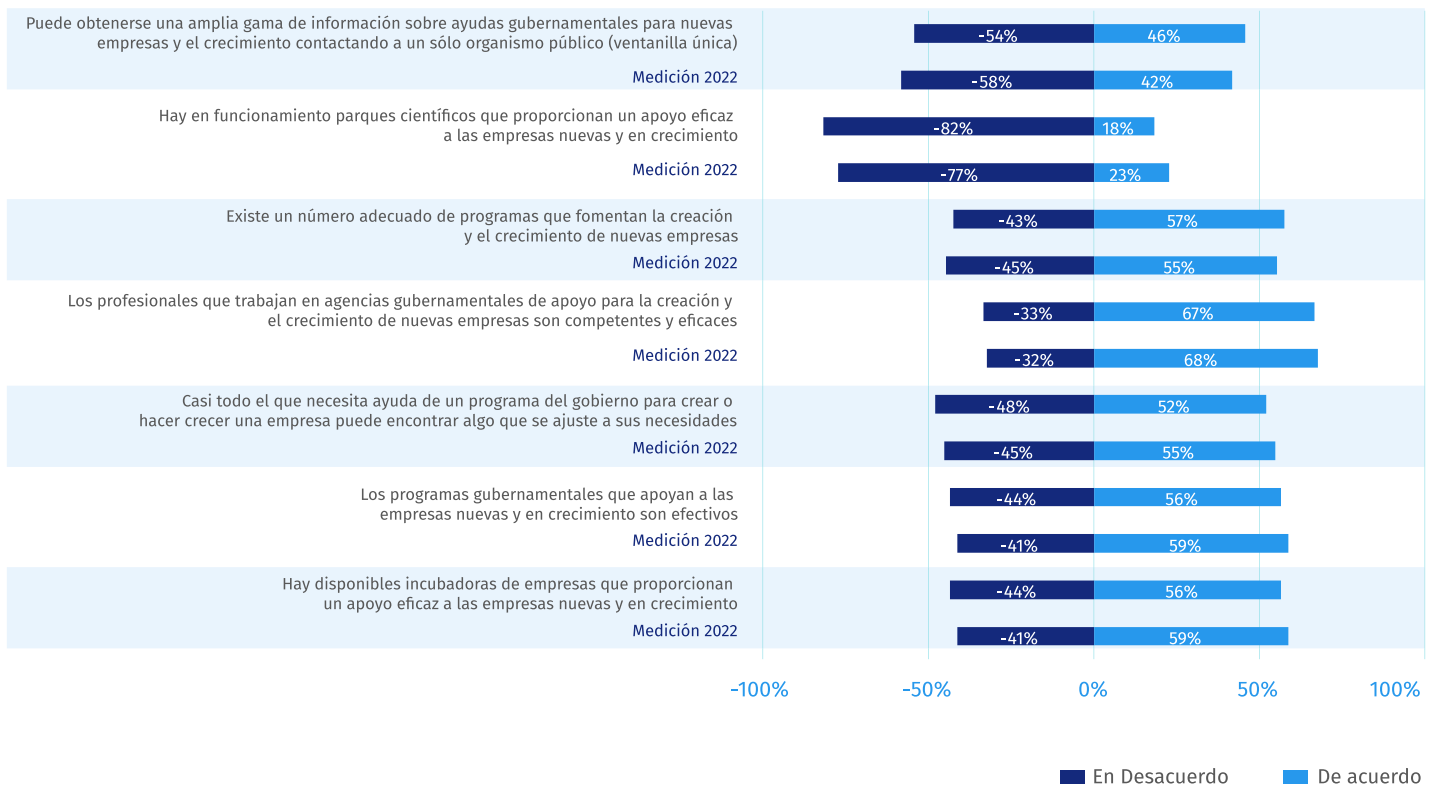
Porcentaje de expertos consultados.  
**Fuente:** GEM Chile, NES 2023



## Programas de gobierno

La **Figura 7.6** muestra que, en 2023, un 57% de los expertos consultados manifiesta estar de acuerdo con que ha existido un adecuado desarrollo de programas de fomento al emprendimiento. Así también, un 67% de los expertos cree que los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo para la creación y el crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces. El aspecto más desfavorable en la evaluación se refiere a la existencia y funcionamiento de parques científicos que proporcionen un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento, con solo un 18% de acuerdo.

**Figura 7.6. Programas de gobierno en 2023– Chile**



**Promedio 2023: 50%**  
**Promedio 2022: 51%**

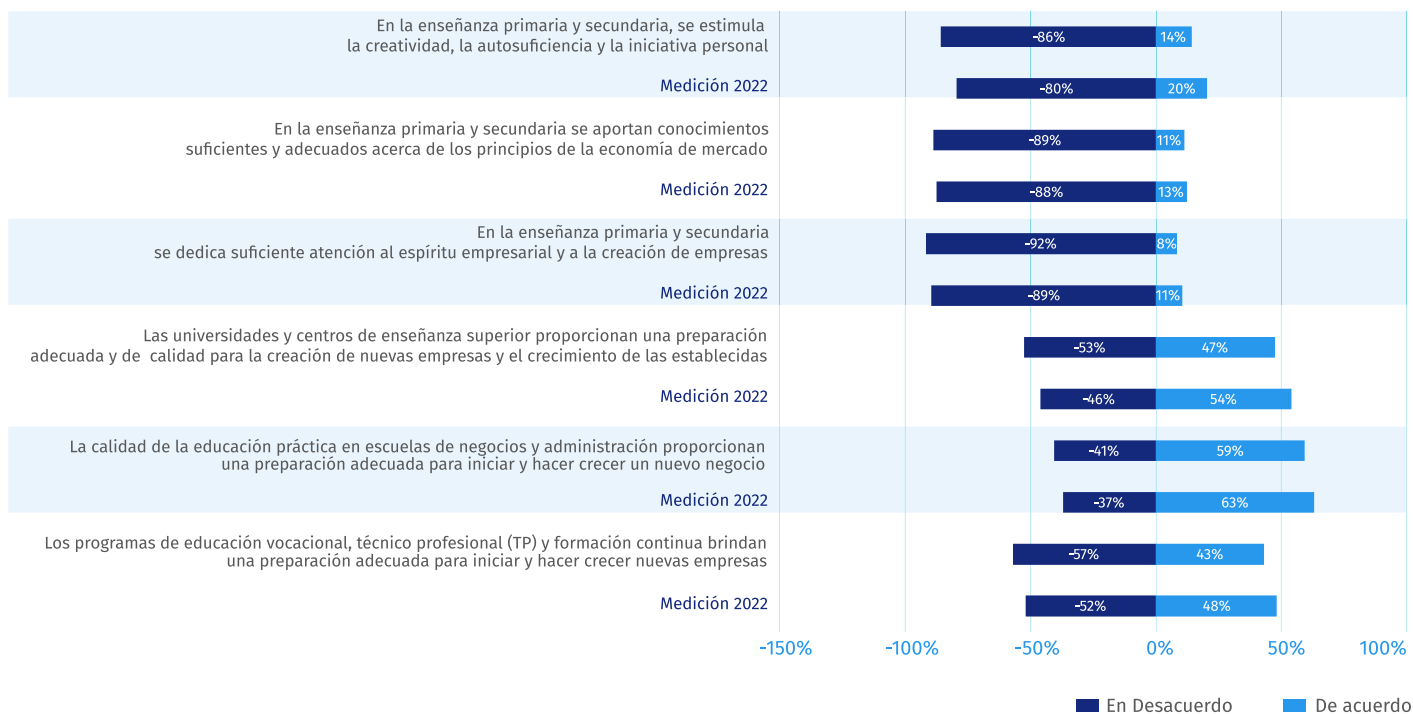
Porcentaje de expertos consultados.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

## Educación para el emprendimiento

La dimensión de educación en emprendimiento se divide en dos niveles: la enseñanza primaria y secundaria, y la educación superior (**Figura 7.7**). En Chile, la educación primaria y secundaria es la dimensión peor evaluada del ecosistema, con un 92% de expertos que señalan que no se dedica suficiente tiempo a estimular el espíritu empresarial. Así, alrededor de un 89% de los expertos se manifiesta en desacuerdo con que la educación primaria y secundaria aportan conocimientos suficientes y adecuados sobre los principios de economía de mercado. Además, el 86% de los expertos señalan que la enseñanza primaria y secundaria no estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal. Respecto a la subdimensión mejor evaluada, los expertos coinciden en que la calidad de la educación superior en escuelas de negocios y administración proporciona una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer un nuevo negocio (59%), así también los institutos profesionales (43%).

**Figura 7.7. Educación para el emprendimiento en 2023 – Chile**



**Promedio 2023: 31%**  
**Promedio 2022: 34%**

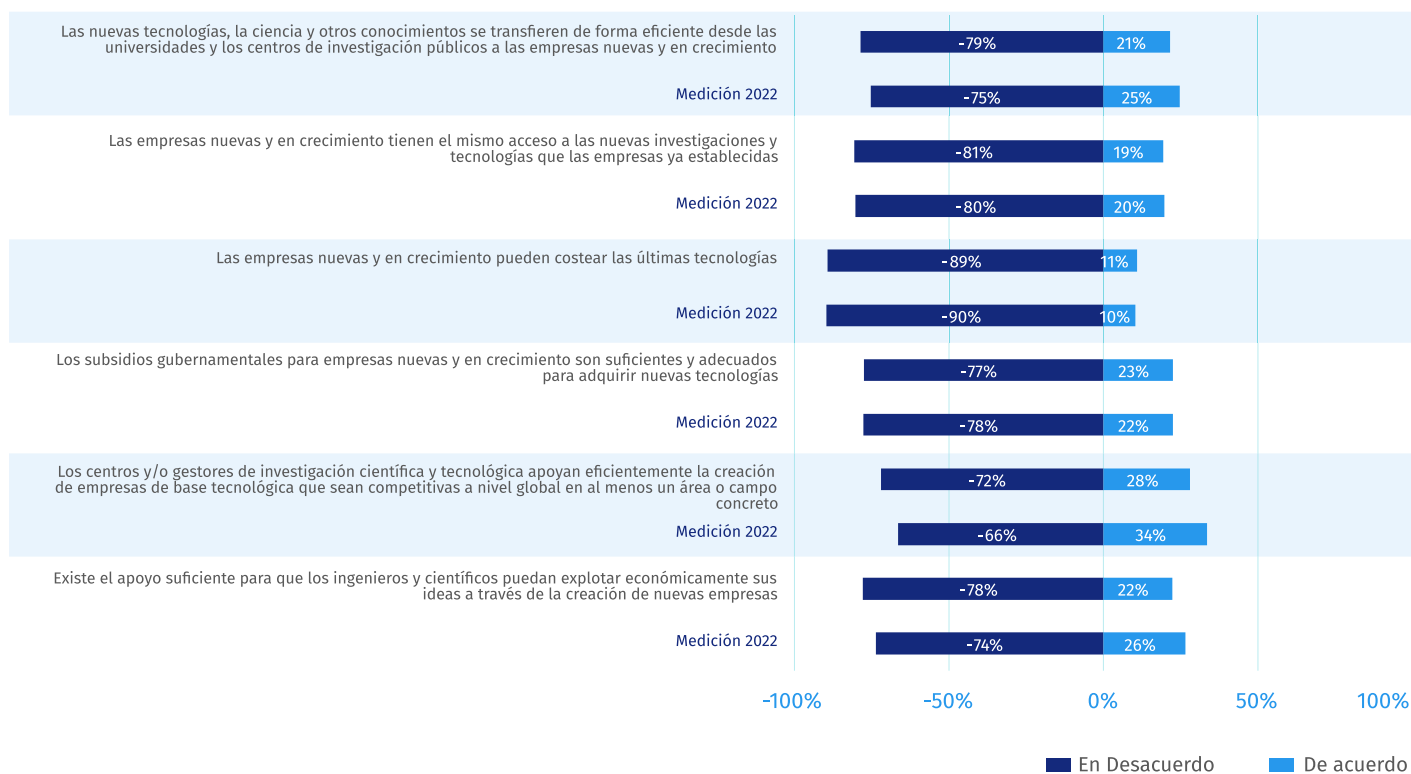
Porcentaje de expertos consultados.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

## Transferencia de investigación y desarrollo

En los últimos años, la transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D) ha sido una de las dimensiones peor evaluadas en Chile (**Figura 7.8**). Solo un 19% de los expertos piensa que las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las empresas ya establecidas. Así también, el 11% de los expertos piensa que las empresas pueden costear las nuevas tecnologías. Respecto a las dimensiones mejor evaluadas, en esta edición, el 28% de los expertos están de acuerdo con que los centros y/o gestores de investigación científica y tecnológica apoyan eficientemente la creación de empresas de base tecnológica que sean competitivas a nivel global en al menos un área o campo concreto. Además, un 23% está de acuerdo con que los subsidios gubernamentales, para empresas nuevas y en crecimiento, son suficientes y adecuados para adquirir nuevas tecnologías.

**Figura 7.8. Transferencia de I+D en 2023 – Chile**



**Promedio 2023: 21%**  
**Promedio 2022: 23%**

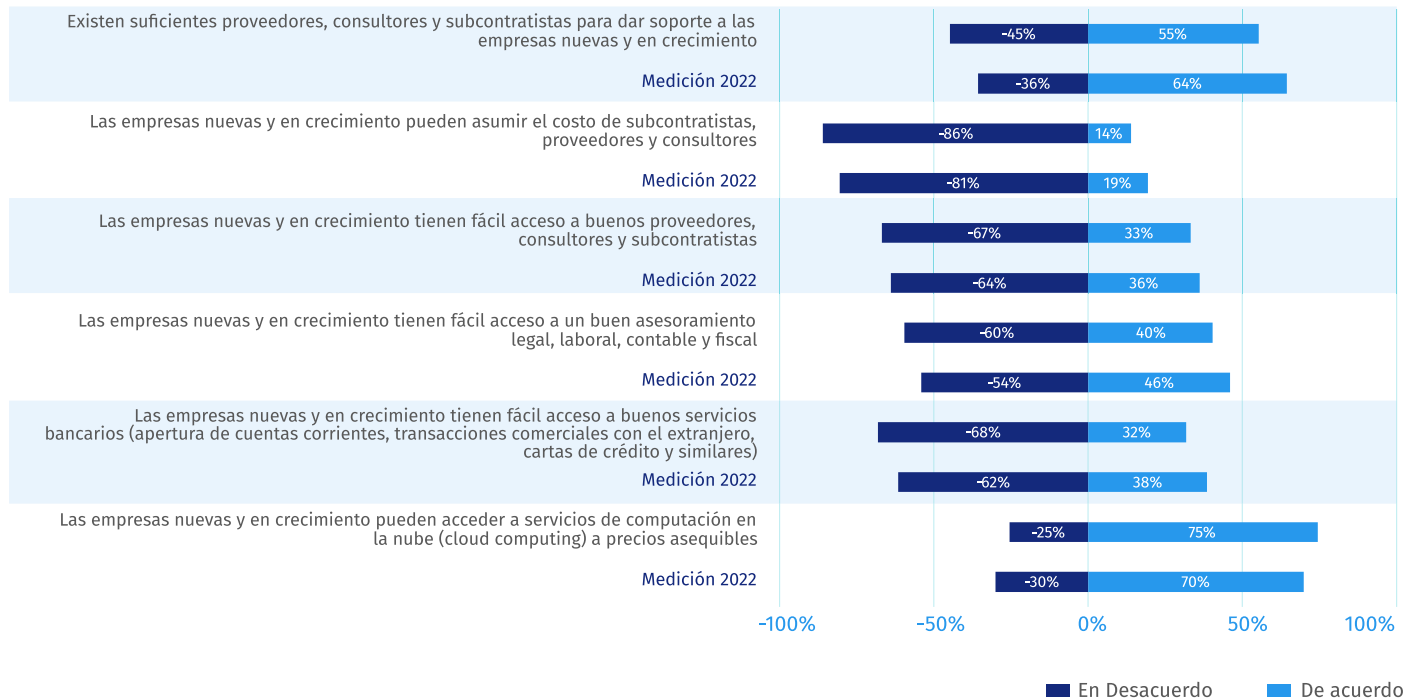
Porcentaje de expertos consultados.

**Fuente:** GEM NES, 2023.

## Infraestructura Comercial y legal

En 2023, esta dimensión muestra un nivel similar que, en 2022, con un 40% de aprobación por parte de los expertos (**Figura 7.9**). Destaca que el 55% de los expertos coincide en que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento. Por otro lado, con un 75% de acuerdo, los expertos piensan que las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube (*cloud computing*) a precios asequibles. Contrastando con lo anterior, los expertos expresan que las empresas nuevas y en crecimiento no pueden costear a subcontratistas, proveedores y consultores (86%). Además, un 40% piensa que las empresas no tienen un buen acceso a asesoría legal o contable y, 32%, que las empresas nuevas y en crecimiento no tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).

**Figura 7.9. Infraestructura Comercial y Legal en 2023 – Chile**



**Promedio 2023: 42%**  
**Promedio 2022: 46%**

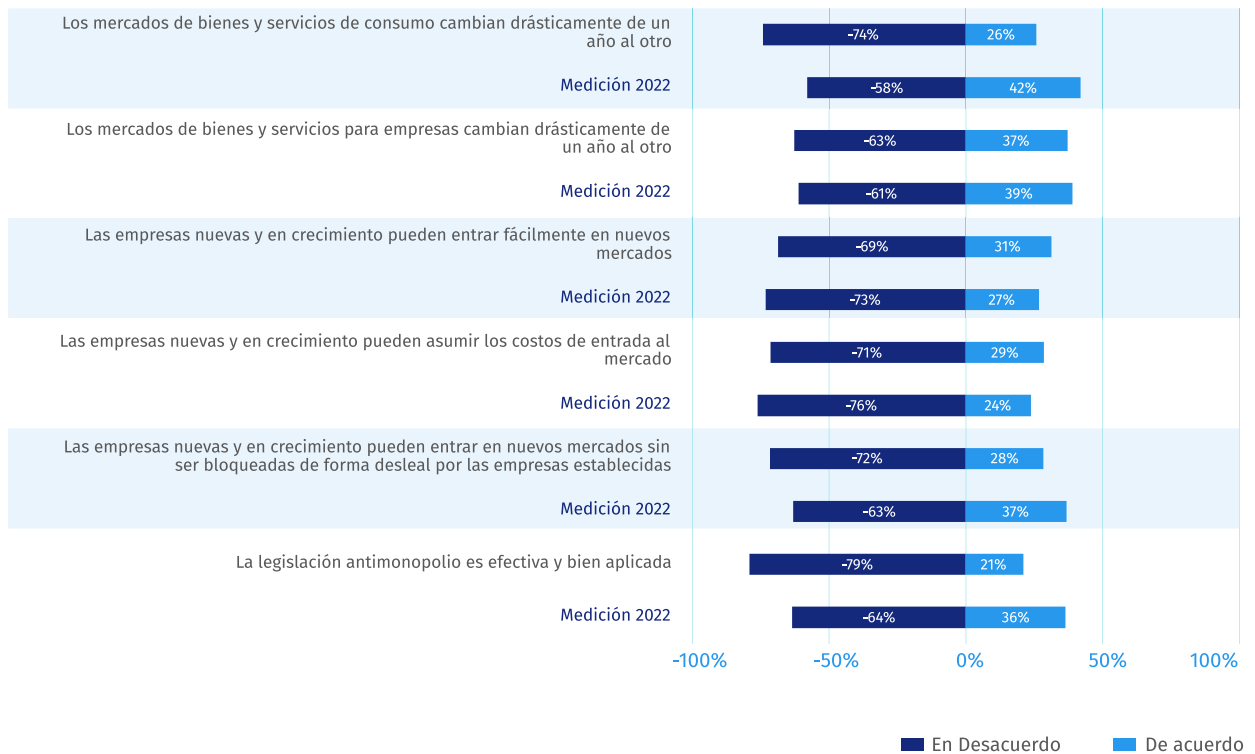
Porcentaje de expertos consultados.  
**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.



## Acceso al mercado interno

El acceso al mercado interno establece una diferencia entre dinamismo y apertura. El dinamismo se vincula a la facilidad de acceder a nuevos mercados, mientras que la apertura se refiere a las barreras de entrada que deben enfrentar las nuevas empresas para introducir su producto al mercado (**Figura 7.10**). La incertidumbre es un factor relevante para los expertos, ya que el 37% de ellos coincide en que los mercados de bienes y servicios de consumo para empresas cambian drásticamente de un año al otro. Además, un 71% de los expertos piensa que las empresas nuevas y en crecimiento no pueden asumir los costos de entrada al mercado y un 72% coincide en que las empresas nuevas y en crecimiento no pueden entrar fácilmente en nuevos mercados. Estas cifras hablan de un mercado interno cerrado y de difícil acceso, por lo que es una de las dimensiones con peor evaluación.

**Figura 7.10. Acceso al mercado interno en 2023 – Chile**



**Promedio 2023: 29%**  
**Promedio 2022: 34%**

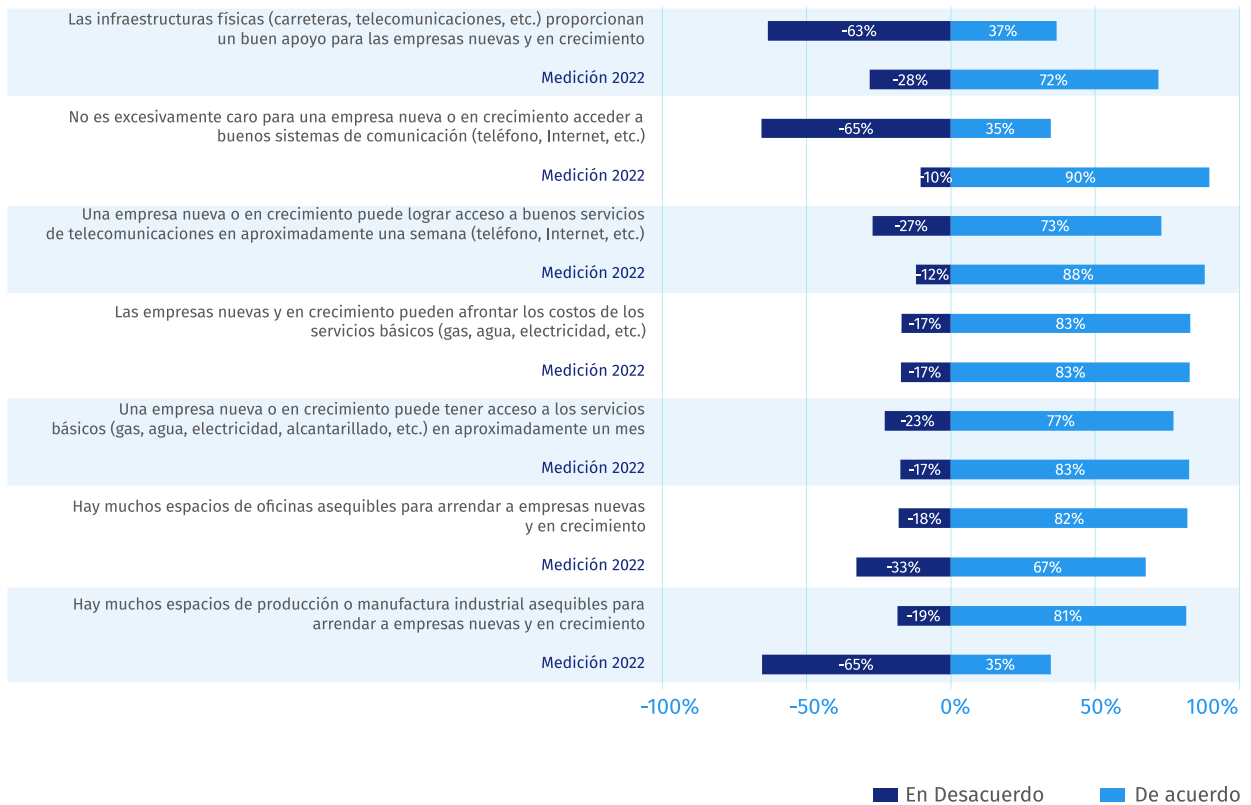
Porcentaje de expertos consultados.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

## Infraestructura física

Esta dimensión ha sido la mejor evaluada en Chile en las últimas ediciones y mide cuán fácil es para el emprendedor acceder a carreteras, comunicaciones y servicios básicos como agua, gas, teléfono e internet, entre otros. Al respecto, el 67% de los expertos considera que esta dimensión contribuye favorablemente a la actividad emprendedora, cifra que demuestra una baja moderada de 7 puntos porcentuales (**Figura 7.11**). Los expertos expresan, con un 83% de acuerdo, que no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a servicios básicos de luz, agua, gas, etc. Además, que existen espacios para arrendar a empresas nuevas o en crecimiento (82%).

**Figura 7.11. Infraestructura física en 2023– Chile**



**Promedio 2023: 67%**  
**Promedio 2022: 74%**

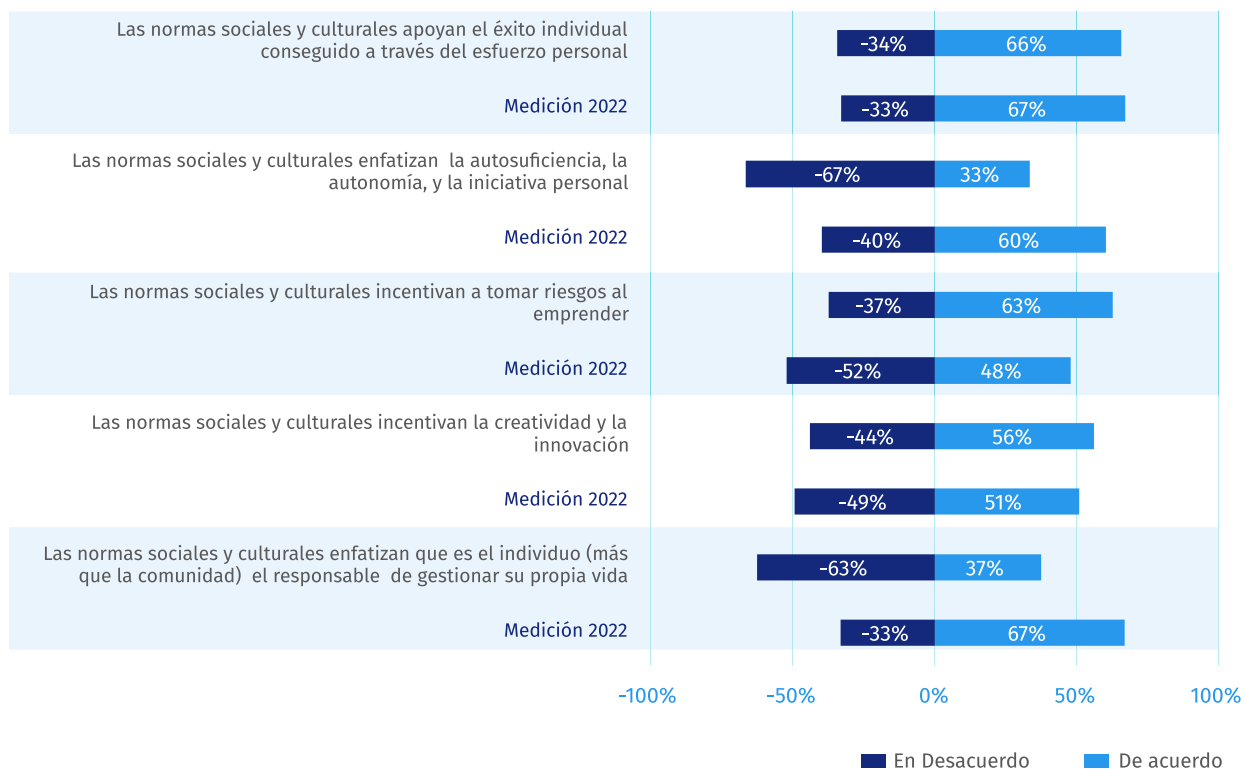
Porcentaje de expertos consultados.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.

## Normas sociales y culturales

La valoración social hacia el emprendimiento, medida por las normas sociales y culturales, son una condición que impulsa la actividad emprendedora en Chile, sin embargo, comparando con el año 2022, ha disminuido la valoración positiva de los expertos (**Figura 7.12**). Si bien los expertos entrevistados han confirmado que las normas sociales apoyan el éxito individual (66%) y un 63% percibe que las normas sociales y culturales incentivan a las personas a tomar riesgos al emprender, solo el 33% aprueba la afirmación de que las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal.

**Figura 7.12. Normas sociales y culturales en 2023 – Chile**



**Promedio 2023: 51%**  
**Promedio 2022: 59%**

Porcentaje de expertos consultados.

**Fuente:** GEM Chile, NES 2023.





8.

Pichilemu  
VI Región de O'Higgins



## 8. GEM Chile: 20° Aniversario

### 8.1 Reconocimiento GEM Chile – Silver Award 2024

En la edición 2024, el proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) celebra su aniversario N° 25, siendo uno de los proyectos de referencia a nivel internacional en la medición de la actividad emprendedora y el diagnóstico de las condiciones del ecosistema emprendedor. En este contexto, el equipo GEM Chile ha sido uno de los equipos que ha participado activamente desde el año 2002, no solo como país participante, sino también como un patrocinador global del proyecto y miembros del comité de gobernanza del proyecto global en múltiples ocasiones. Por esta razón, en la reunión anual celebrada en Marruecos en el mes de febrero, el proyecto recibió el reconocimiento – GEM Chile *Silver Award* (ver Figura 8.1)- por su contribución al proyecto los últimos 21 años.

**Figura 8.1. Reconocimiento GEM Chile – Silver Award 2024**



## 8.2 Agradecimientos

En esta edición hemos dedicado un espacio para recordar a las personas, instituciones y a los participantes anónimos (emprendedores y expertos) que, año a año, han sido entrevistados y que han hecho posible este reconocimiento y continuidad del proyecto. En su reconocimiento, la Tabla 8.1 compila a lo largo de veinte ediciones a todas esas personas e instituciones a quienes les queremos decir:

¡MUCHAS GRACIAS!

**Tabla 8.1. Compilación de Reportes GEM Nacionales 2002-2020**

Edición	Autores	Universidad Líder / sponsors	Equipos regionales	Muestra	Acceso
2022	Maribel Guerrero, Claudia Yáñez	Universidad del Desarrollo, IE Instituto de Emprendimiento	Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atieza Región de Coquimbo – Paulina Gutiérrez, Pablo Pinto, Andrés Vallone y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández y Diego Yáñez Región del Biobío – Hugo Baier y Nelson Andrade, Región de La Araucanía - Camilo Rosas y Catalina Garrido Región de Aysén – Christian Alarcón y Manuel Vivar	9.257 adultos 18-64 años y 308 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2022</a>
2021	Maribel Guerrero, Tomás Serey, Claudia Yáñez	Universidad del Desarrollo, IE Instituto de Emprendimiento	Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atieza Región de Coquimbo – Paulina Gutiérrez, Pablo Pinto, Andrés Vallone y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez Región de O'Higgins – Osvaldo Zúñiga Región del Biobío – Hugo Baier, Nelson Andrade y Marcelo Delgado Región del Ñuble – Hugo Baier, Nelson Andrade y Marcelo Delgado Región de La Araucanía- Ieva Zebryte, Mauricio Partarrieu, Camilo Rosas, Catalina Garrido y Álvaro Galliorio Región de Aysén – Christian Alarcón y Manuel Vivar	9.407 adultos 18-64 años y 412 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2021</a>
2020	Maribel Guerrero, Tomás Serey	Universidad del Desarrollo, IE Instituto de Emprendimiento	Región de Atacama – Rodrillo Illanes Región de Tarapacá – Evadil Ayala Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atieza Región de Coquimbo – Paulina Gutiérrez y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez Región de O'Higgins – Osvaldo Zúñiga Región del Biobío – Hugo Baier Región del Ñuble – Hugo Baier Región de La Araucanía - Ieva Zebryte, Valeska Gldres y Mauricio Partarrieu Región de Los Lagos – Gloria Risco	9.196 adultos 18-64 años y 462 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2020</a>
2019	Maribel Guerrero, Tomás Serey, María J. Ibáñez, Gianni Romaní, Cristóbal Fernández	Universidad del Desarrollo, IE Instituto de Emprendimiento	Región de Tarapacá – Evadil Ayala Región de Antofagasta – Gianni Romaní Región de Coquimbo – Paulina Gutiérrez Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Maule, Los Lagos, Los Ríos y Aysén – Felipe Jara, Felipe Guevara, Bastián Chávez Región del Biobío – Hugo Baier Región de La Araucanía - Ieva Zebryte	9.110 adultos 18-64 años y 458 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2019</a>
	Maribel Guerrero, Tomás Serey				<a href="#">GEM Nacional 2019</a>

Edición	Autores	Universidad Líder / sponsors	Equipos regionales	Muestra	Acceso
2018	Maribel Guerrero, Tomás Serey, Evadil Ayala, Gianni Romaní, Miguel Atienza, Paulina Gutiérrez, Cristóbal Fernández, Paulina Santander, Diego Yáñez, Bastián Chávez, Inacap, Hugo Baier, Mauricio Partrrieu e Ieva Žebrytė	Universidad del Desarrollo, IE Instituto de Emprendimiento	Región de Tarapacá – Evadil Ayala Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Coquimbo – Karla Soria y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Maule, Los Lagos y Los Ríos – Felipe Jara, Gustavo Barrera, Juan Acevedo y Bastián Chávez Región del Biobío – Jorge Espinoza y Hugo Baier Región de La Araucanía - Ieva Zebryte	8.955 adultos 18-64 años y 477 expertos	<a href="#">GEM Regiones 2018</a>
	Maribel Guerrero, Tomás Serey				<a href="#">GEM Nacional 2018</a>
2017	Vesna Mandakovic, Gianni Romaní, Paulina Santander, Tomás Serey y Karla Soria	Universidad del Desarrollo	Región de Tarapacá – Evadil Ayala, Alberto Martínez, Mariela Llanos, Mauricio Vega, Nicole Meza, Aylin Chang <y Claudia Cortés Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Coquimbo – Karla Soria y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Maule, Los Lagos y Los Ríos – Adriana Abarca, Christian Bacciarini y Francisca Gómez Región del Biobío – Jorge Espinoza, Hugo Baier y Claudia Yáñez Región de La Araucanía - Claudia Uribe, Paulina Sanhueza y Constanza Casanova	9.204 adultos 18-64 años y 468 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2017</a>
	Vesna Mandakovic, Tomás Serey	Universidad del Desarrollo, CORFO			<a href="#">GEM Nacional 2017</a>
2016	Vesna Mandakovic, Tomás Serey	Universidad del Desarrollo, CORFO	Región de Tarapacá – Evadil Ayala, Alberto Martínez, Mariela Llanos, Mauricio Vega, Nicole Meza, Aylin Chang y Claudia Cortés Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Coquimbo – Karla Soria y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Maule y Los Lagos – Adriana Abarca, Christian Bacciarini y Francisca Gómez Región del Biobío – Jorge Espinoza y Claudia Yáñez Región de La Araucanía - Claudia Uribe, Paulina Sanhueza, Víctor Valenzuela y Diego Robles	9.204 adultos 18-64 años y 434 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2016</a>
2015	Adriana Abarca, Olga Pizarro, Vesna Mandakovic	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, CORFO	Región de Tarapacá – Mauricio Vega, Fernando Rosales, Alberto Martínez y Evadil Ayala Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Coquimbo – Karla Soria y Guillermo Honores Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Jorge Cea, José Luis Cortés, Juan Tapia, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Maule y Los Lagos – Luz Verdugo, Christian Bacciarini y Francisca Gómez Región del Biobío – Jorge Espinoza y Claudia Yáñez Región de La Araucanía - Claudia Uribe, Paulina Sanhueza, Valeska Geldres y Víctor Valenzuela	10 años	<a href="#">GEM Mujer -10 años</a>
	Vesna Mandakovic, Adriana Abarca, José E. Amorós,			6.231 adultos 18-64 años y 318 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2015</a>

Edición	Autores	Universidad Líder / sponsors	Equipos regionales	Muestra	Acceso
2014	José E. Amorós, Adriana Abarca	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, CORFO, Wayra	Región de Arica – Vesna Karmelic, Roberto Gamboa, Dante Choque y, Ximena Vega Región de Tarapacá – Mauricio Vega, Fernando Rosales, Alberto Martínez y Evadil Ayala Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Atacama – Carolina Blanco y Nicolás Cabrera Región de Coquimbo – Karla Soria Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Jorge Cea, José Luis Cortés, Juan Tapia, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Biobío – Jorge Espinoza Región de La Araucanía - Claudia Uribe, Paulina Sanhueza, Claudia Gómez y Víctor Valenzuela	6.212 adultos 18-64 años y 395 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2014</a>
2013	José E. Amorós, Katherina Kushel, Olga Pizarro	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, CORFO, Wayra	Región de Arica – Vesna Karmelic, Roberto Gamboa, Dante Choque y Ximena Vega Región de Tarapacá – Mauricio Vega, Fernando Rosales y Paula González Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Atacama – Carolina Blanco Región de Coquimbo – Karla Soria Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Jorge Cea, José Luis Cortés, Juan Tapia, Paulina Santander y Diego Yáñez Región del Biobío – Jorge Espinoza Región de La Araucanía - Claudia Uribe, Paulina Sanhueza y Valeska Geldres	6.703 adultos 18-64 años y 422 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2013-2014</a>
	José E. Amorós, Antonio Acha				<a href="#">GEM Nacional 2013</a>
2012	José E. Amorós, Massiel Guerra, Olga Pizarro, Carlos Poblete	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, CORFO, Telefónica, Wayra	Región de Arica – Vesna Karmelic, Roberto Gamboa, Dante Choque, Hernando Bustos y Ximena Vega Región de Tarapacá – Mauricio Vega, Fernando Rosales y Paula González Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Atacama – Carolina Blanco Región de Coquimbo – Karla Soria Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Jorge Cea, José Luis Cortés, Juan Tapia y Paulina Santander Región de O'Higgins – Braulio Guzmán, Aracelly Tapia, Sandra Díaz, Antonio Iturra y Bonny Parada Región del Maule - Andrés Valenzuela y Alejandro Sottolichio Región del Biobío – Jorge Espinoza Región de La Araucanía - Carlos Bonard, Claudia Uribe, Paulina Sanhueza y Valeska Geldres	7.867 adultos 18-64 años y 628 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2011-2012</a>
	José E. Amorós, Carlos Poblete				<a href="#">GEM Nacional 2012</a>
2011	-	-	-	-	-
2010	José E. Amorós, Carlos Poblete	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, CORFO, Telefónica, Wayra	Regiones participantes	10 años	<a href="#">GEM Chile 10 años</a>
	José E. Amorós, Massiel Guerra, Olga Pizarro, Carlos Poblete	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, Programa Chile Emprendedoras, InnovaChile CORFO	Región de Arica – Vesna Karmelic, Roberto Gamboa, Dante Choque y Hernando Bustos Región de Tarapacá – Mauricio Vega, Fernando Rosales y Paula González Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Atacama - Rodrigo Basco y Marynela Salvador Región de Coquimbo – Karla Soria Región de Valparaíso- Cristóbal Fernández y Jorge Cea	7.195 adultos 18-64 años y 476 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2010-2011</a>
	José E. Amorós, Carlos Poblete	Universidad del Desarrollo, SOFOFA, ENDEAVOR, InnovaChile CORFO	Región del Maule - Andrés Valenzuela y Alejandro Sottolichio Región del Biobío – Jorge Espinoza Región de La Araucanía - Carlos Bonard, Claudia Uribe, Gerardo Lagos, Franklin Valdebenito y Pedro Araneda		<a href="#">GEM Nacional 2010</a>



Edición	Autores	Universidad Líder / sponsors	Equipos regionales	Muestra	Acceso
2009	José E. Amorós, Massiel Guerra, Olga Pizarro	Universidad del Desarrollo, Programa Chile Emprendedoras, ENDEAVOR	Región de Arica – Vesna Karmelic, Roberto Gamboa, Dante Choque y Hernando Bustos Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Coquimbo – Karla Soria Región de Valparaíso – Cristóbal Fernández y Jorge Cea Región del Biobío – Daniela Ortega y Carlos Smith Región de La Araucanía- Carlos Bonard, Claudia Uribe, Gerardo Lagos, Franklin Valdebenito y Pedro Araneda	5.000 adultos 18-64 años y 293 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2009-2010</a>
	José E. Amorós, Carla Bustamante, Germán Eche copar, Daniela Ortega	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, ICARE, ENDEAVOR, InnovaChile CORFO			<a href="#">GEM Nacional 2009</a>
2008	Carlos Varela, Daniel Contesse, Pedro Silva	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, ICARE, InnovaChile CORFO	Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Coquimbo – Karla Soria Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández y Jorge Cea Región del Biobío – Olga Pizarro Región de La Araucanía - Carlos Bonard, Claudia Uribe, Gerardo Lagos, Franklin Valdebenito y Pedro Araneda	4.500 adultos 18-64 años y 225 expertos	<a href="#">GEM Innovación 2009</a>
	Daniela Ortega, José E. Amorós, Francisca Sinn, Olga Pizarro	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, Programa Chile Emprendedoras, Cámara de Comercio de Santiago, BID			<a href="#">GEM Mujer 2008-2009</a>
	José E. Amorós Massiel Guerra	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, ICARE, InnovaChile CORFO			<a href="#">GEM Nacional 2008</a>
2007	Patricia Cortés, Germán Eche copar	Universidad del Desarrollo, Programa Chile Emprendedoras, Cámara de Comercio de Santiago, BID	Región de Antofagasta – Gianni Romaní y Miguel Atienza Región de Valparaíso - Cristóbal Fernández, Juan Tapia y Jorge Cea Región del Biobío – Olga Pizarro Región de Los Ríos - Ester Fecci, Christian Felzensztein y Pablo Díaz	4.000 adultos 18-64 años y 179 expertos	<a href="#">GEM Capital Riesgo 2008</a>
	José E. Amorós, Olga Pizarro				<a href="#">GEM Mujer 2007-2008</a>
	José E. Amorós, Massiel Guerra, Jorge Miguel Carrillo	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, Grupo Santander Chile, InnovaNacional CORFO			<a href="#">GEM Nacional 2007</a>
2006	José E. Amorós, Olga Pizarro	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, Grupo Santander Chile		2.007 adultos 18-64 años y 36 expertos	<a href="#">GEM Mujer 2006-2007</a>
	José E. Amorós, Germán Eche copar				<a href="#">GEM Nacional 2006</a>

Edición	Autores	Universidad Líder / sponsors	Equipos regionales	Muestra	Acceso
2005	José E. Amorós, Olga Pizarro	Universidad del Desarrollo, Universidad Adolfo Ibáñez, Grupo Santander Chile		2.000 adultos 18-64 años	<a href="#">GEM Mujer 2005-2006</a>
	José E. Amorós, Patricio Cortés, Germán Echeopar, Tomás Flores				<a href="#">GEM Nacional 2005</a>
2004	-	-		-	-
2003/4	Alfredo Enrione, Álvaro Pezoa, Jon Martínez, Gerardo Martí, Nicolás Besa	ESE Escuela de Negocios - Universidad de los Andes		2.000 adultos 18-64 años y 36 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2003</a>
2002	Alfredo Enrione, Álvaro Pezoa, Jon Martínez, Gerardo Martí, Nicolás Besa	ESE Escuela de Negocios - Universidad de los Andes		2.000 adultos 18-64 años y 36 expertos	<a href="#">GEM Nacional 2002</a>

**Nota:** Esta lista no incluye los reportes de los equipos regionales

## 8.3 GEM Chile Equipos Regionales: 17º Aniversario

La participación de equipos regionales ha sido fundamental en las diversas etapas y retos que ha experimentado el proyecto GEM Chile. En esta edición, reconocemos el 17º aniversario de participación ininterrumpida de los equipos regionales Antofagasta, Valparaíso, Biobío y Araucanía, equipos que están representados por investigadores e instituciones que son referente en el ámbito del emprendimiento en sus regiones. Asimismo, compartir la visión de algunos de los expertos que han contribuido en la conversación sobre las condiciones de los ecosistemas emprendedores de dichas regiones.

### Equipo Región de Antofagasta



**Líder:** Gianni Romaní

**Miembros del equipo:** Miguel Atienza, Araceli Romero y Karen Rodríguez

**Institución:** Facultad de Economía y Administración, Universidad Católica del Norte

*“El GEM Antofagasta es uno de los proyectos más longevos del Centro de Emprendimiento y de la Pyme-CEMP que nos ha permitido monitorear la actividad emprendedora de la Región en los años que llevamos haciendo el informe. El reporte proporciona información relevante sobre la dinámica del proceso emprendedor regional para la toma de decisiones de los diferentes actores del Ecosistema de emprendimiento de Antofagasta. El gran desafío del proyecto GEM es ir adaptando la metodología para responder a los cambios cada vez más rápidos que se dan en la dinámica emprendedora.”*

**Gianni Romaní, Líder Equipo Antofagasta**

## Expertos de la región



*“En Fundación Minera Escondida valoramos la importancia de participar en el Informe GEM Antofagasta cada año, ya que nos ha permitido aportar con nuestra mirada y experiencia como un actor activo del ecosistema de emprendimiento de la Región de Antofagasta, temática en la cual llevamos trabajando más de 10 años. Este estudio, que realiza el CEMP/UCN, permite conocer información respecto al perfil del emprendedor regional, los distintos tipos de emprendimientos y comparar nuestra actividad local con lo que ocurre a nivel nacional e internacional, siendo información relevante para la toma de decisiones sobre dónde invertir y cómo aportar al desarrollo del emprendimiento en el país y principalmente en nuestra región.”*

**Jenny Zepeda. Líder de Programas. Fundación Minera Escondida.**

65



*“Cuando las políticas públicas se generan, uno de los insumos más relevantes e imprescindibles, son los datos técnicos y/o antecedentes, que entreguen certezas para una focalización adecuada; en ese sentido, por supuesto que el insumo que entrega GEM Antofagasta es de suma relevancia, tanto para la obtención de la radiografía del emprendimiento regional en sus distintos ámbitos, como también de insumo para focalizar nuestros propios instrumentos que fortalezcan al ecosistema emprendedor, atendiendo a la realidad territorial.”*

**María Teresa Véliz, Seremi de Economía, Fomento y Turismo.**





*“En SQM, el apoyo al GEM Antofagasta es una manifestación de nuestra determinación por promover la innovación y el emprendimiento, creando así programas que nutren y refuerzan estos objetivos. Este auspicio simboliza nuestro esfuerzo por construir un entorno que favorezca el desarrollo sostenible, el impacto social positivo y el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor que fomente iniciativas transformadoras. Estamos orgullosos de contribuir a un futuro donde el emprendimiento en Antofagasta no solo sea próspero, sino también un referente de sostenibilidad y compromiso comunitario.”*

**Pablo Pisani, Gerente de Asuntos Corporativos Nitratos Yodo, SQM**

## Equipo Región de Valparaíso



**Líder:** Cristóbal Fernández

**Miembros del equipo:** Diego Yáñez, Paulina Santander, Tamara Camino

**Institución:** Departamento de Industrias, Universidad Técnica Federico Santa María

*“El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en la Región de Valparaíso, desde 2012, ha destacado por su sólida vinculación con el entorno regional. Liderado por profesores del Departamento de Industrias, de la Universidad Técnica Federico Santa María, este esfuerzo genera informes anuales sobre actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras en la Región de Valparaíso. Este enfoque colaborativo ha permitido que el GEM se convierta en un actor clave en el ecosistema emprendedor regional, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social de la región.*

*A través del proyecto “Nosotras Creamos”, para mujeres emprendedoras en la Industria Creativa de la Región, el GEM ha demostrado su compromiso con la equidad de género y el empoderamiento económico. Además, la reciente publicación del libro “Reflexiones, desafíos y buenas prácticas en emprendimiento. Una mirada desde Valparaíso”, coordinado por el equipo GEM, refleja la colaboración entre expertos locales y la universidad para abordar desafíos y oportunidades del emprendimiento en la región.*

*En resumen, el GEM -Región de Valparaíso proporciona datos y análisis sobre el emprendimiento local, y es un puente entre la academia, el sector público y privado, y la comunidad en general, impulsando así el crecimiento económico y la innovación en la región.”*

*Cristóbal Fernández, Líder Equipo Valparaíso*

## Expertos de la región



*“La realización del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en la región de Valparaíso nos ha ofrecido una perspectiva valiosa sobre la percepción de la actividad emprendedora local, sus indicadores y conclusiones que se presentan de manera continua desde hace más de 10 años nos ha proporcionado información crucial para la generación de políticas públicas de desarrollo económico y programas de apoyo a emprendedores en la región de Valparaíso. Además, esta medición sistemática ha permitido dar luces para generar estrategias y realizar acciones para fortalecer la colaboración entre el sector público, privado y académico con el fin de reducir brechas y potenciar el ecosistema emprendedor en Valparaíso.”*

**Rodrigo Sánchez, Ejecutivo de Proyectos CORFO Valparaíso**

68



*“Respecto al emprendimiento de hombres y mujeres, les informo a todas las mipymes el aporte que genera el reporte GEM, porque con él podemos tener un informe más detallado de cómo está el emprendimiento en la región y considera otras aristas, como: cómo está el mercado local del emprendedor y las políticas relacionadas a emprender, porque la desinformación muchas veces frena el desarrollo emprendedor. No olvidemos que emprendimiento es un fenómeno raro, complejo y sujeto a las variaciones del mercado local y las políticas económicas del país. Aquí es donde el GEM nos ofrece muchas formas, datos, medidas gubernamentales destinadas a describir cómo conformamos la mipymes de nuestra región, hombres el 52% y mujeres el 48% (el porcentaje más alto del país)”.*

**Carmen Greco, Presidenta Federación Mipyme**

## Equipo Región de BioBío



**Líder:** Hugo Baier

**Miembros del equipo:** Claudia Yáñez-Valdés, Nelson Andrade, Marcelo Delgado

**Institución:** Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de la Santísima Concepción.

*“Chile y sus diferentes regiones se han visto enfrentados en los últimos años a distintos escenarios que han ido trazando la ruta de desarrollo y crecimiento del país. En esta ruta, el emprendimiento debería tomar un rol preponderante dada la proporción de la población chilena (79%) que percibe el emprendimiento como una opción de carrera profesional. El GEM se ha encargado durante varios años de ofrecer datos/información relevante como la anterior, y la región del Biobío no ha estado ausente de los esfuerzos que implica levantar y tener esa información. En un trabajo conjunto, la Universidad del Desarrollo y la UCSC han liderado esta iniciativa desde el 2013; esfuerzos que necesitan, por cierto, ser tomados en cuenta y apoyados con mayor interés por parte de los tomadores regionales de decisión. La región del Biobío posee un gran potencial. En efecto, una región que posee el 11% de la población nacional de estudiantes universitarios, quienes representan, por tanto, a los potenciales emprendedores de impacto, debe considerar información como la que brinda el GEM a fin de encausar esfuerzos y orientar políticas que ayuden a mejorar el potencial y la proyección del emprendimiento surgido en el Biobío. El GEM Biobío es, en este sentido, una herramienta potencialmente importante que ha estado disponible desde hace varios años, y que, en un nuevo esfuerzo, intentará socializar e impactar al ecosistema con esta información tan relevante”.*

**Hugo Baier, Líder Equipo Biobío**



## Expertos de la región



*“El Global Entrepreneurship Monitor se ha posicionado como una herramienta tremendamente relevante, en Chile, para el diseño de políticas públicas pertinentes y oportunas en el ámbito de la promoción y fortalecimiento de la actividad emprendedora. Más aún, considerando el análisis sistemático, en una extensa línea de tiempo y bajado a los territorios o regiones, es una guía confiable para evaluar el impacto de las políticas públicas en ecosistemas regionales diversos, desde la percepción de la sociedad y de un panel experto, y con ello poder proponer políticas o instrumentos para cerrar brechas específicas, teniendo una herramienta de monitoreo sistemático.”*

**Andrea Catalán, Directora Ejecutiva OTL UDEC**

70



*“El GEM es una importante herramienta que permite medir, de manera periódica, la actividad emprendedora presente en la región del Biobío. Los resultados obtenidos, y sus correspondientes indicadores, permiten describir y monitorear el entorno en el cual empresarios/as y emprendedores desarrollan la innovación, la actividad productiva y comercial, revelando importantes espacios de intervención en los cuales la academia, el Estado y los privados descubren ambientes favorables para el desarrollo sostenible de la región y el país”.*

**Pedro Alarcón, Ex Director Regional Biobío en SERCOTEC, Académico**

## Equipo Región de Araucanía



**Líder:** Camilo Rosas

**Miembros del equipo:** Catalina Garrido Higuera,  
Marie Lagrillere

**Institución:** Instituto de Desarrollo Local y  
Regional de la Universidad de La Frontera

*“La encuesta GEM aporta una valiosa contribución al territorio al proporcionar datos relevantes sobre el ecosistema emprendedor. El entorno emprendedor de La Araucanía exhibe una amplia diversidad de empresas que conforman su identidad única, abarcando desde emprendimientos más tradicionales hasta aquellos con un enfoque tecnológico y digital. Por esto, nos parece fundamental valorar esta diversidad, brindando el espacio adecuado para cada uno, promoviendo un ambiente propicio para su desarrollo y crecimiento.*

*Los hallazgos de GEM tienen un impacto directo en la formulación de políticas, especialmente en áreas críticas para la región como el cierre de brechas en emprendimientos femeninos y en el uso de tecnologías y herramientas digitales. Sin embargo, para abordar estos desafíos, es fundamental adoptar un enfoque estratégico y colaborativo que involucre a una variedad de actores para garantizar que sus resultados se traduzcan en acciones concretas y sostenibles.*

*Por esto, a la vista de 3 años de experiencia que tenemos en la ejecución de GEM como equipo IDER-UFRO, estamos convencidos que estamos avanzando en un ciclo virtuoso de generación de iniciativas colaborativas que pueden crear oportunidades en el territorio.”*

**Camilo Rosas, Líder Equipo Araucanía**

## Expertos de la región



*“La Secretaría Regional Ministerial de Hacienda en La Araucanía tiene como principal labor la coordinación de los servicios relacionados (TGR, SII, Aduanas, entre otros), así como dar a conocer las políticas públicas en materia económica. En tal sentido, nuestra participación en el GEM nos permite ser parte de un proceso que entrega resultados relevantes para conocer el estado actual de nuestro ecosistema emprendedor, destacando sus fortalezas y reforzando áreas afectadas por los vaivenes de la economía, así como incentivar la implementación de nuevas tecnologías digitales en las empresas locales.”*

**Ronald Kliebs, Seremi de Hacienda, Región de La Araucanía.**

---

72



*“El GEM es uno de los proyectos más extensos de medición del emprendimiento en el mundo que ha permitido la toma de decisiones de altos directivos, por lo que creo que actualmente somos afortunados al tener el liderazgo desde nuestra propia región para el levantamiento de información estratégica que puede impactar en decisiones del ecosistema de emprendimiento de La Araucanía”.*

**Constanza Casanova, Gestora InES Género, Secretaria Ejecutiva de la Corporación Ecosistema Araucanía.**

## Equipo Región Metropolitana



**Líder:** Maribel Guerrero

**Miembros del equipo:** Claudia Yáñez-Valdés

**Institución:** Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo

*“La región metropolitana representa el dinamismo y diversidad de la actividad emprendedora en el contexto chileno. Esta región ha sido liderada por Universidad del Desarrollo desde los inicios del proyecto GEM Chile. Es un esfuerzo por cubrir una sobre- muestra de una de las regiones más activas del país.”*

73

*Maribel Guerrero, Líder Equipo Metropolitana*

## Expertos de la región



*“Lo que no se mide no existe y medir la capacidad emprendedora de la manera que lo ha hecho el GEM durante todos estos años es fundamental para orientar no solo las políticas públicas, sino las diversas acciones de un ecosistema que cada vez se vuelve más complejo.”*

*Nicole Forttes, Gerente Emprendimiento en Mujeres Empresarias, Chile*





*“En Fundación Luksic basamos todos los diagnósticos de nuestros programas en datos y evidencia y, en ese sentido, el GEM nos ha entregado una mirada histórica muy importante sobre las características y atributos de los emprendedores de nuestro país y cómo han ido cambiando en el tiempo. Esa mirada ha sido muy relevante para el diseño de las distintas iniciativas para nuestros beneficiarios. Para nosotros, contribuir con este reporte es muy importante para incorporar la mirada de la Fundación sobre lo que percibimos y recopilamos de las distintas instancias que compartimos con nuestros beneficiarios y con las otras instituciones del ecosistema.”*

**Cristián Schalper, Director de Emprendimiento Fundación Luksic**



*“Mi experiencia participando en esta iniciativa como experta ha sido enriquecedora, ya que aporta a tener más y mejor información respecto al emprendimiento nacional. Esto permite generar nuevas políticas públicas y estrategias privadas que ayuden a tener las condiciones para emprender y escalar los negocios de alto impacto en Chile.”*

**María Elena Dressel, Iicon Partners SpA Comunicación e innovación**





9.

Valle del Elqui  
IV Región de Coquimbo



## 9. REFERENCIAS

- Acs, Z., Szerb, L. & Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Autio, E. (2022). Orchestrating ecosystems: a multi-layered framework. *Organization & Management*. <https://doi.org/10.1080/14479338.2022.1919120>
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M. & Verheul, I. (2011). Entrepreneurship and Role Models. *Journal of Economic Psychology*. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>
- Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024. Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM.
- Guerrero, M., y Serey, T. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2018*. Universidad del Desarrollo.
- Guerrero, M., Serey, T., y Yáñez-Valdés, C. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2021*. Universidad del Desarrollo.
- Henderson, D. & Whicher, A. (2015). *A Study of the Role and Importance of Design in Firms based in Ireland in Non-Design-intensive Sectors. An independent Report for the Department of Jobs, Enterprise and Innovation*. Ireland.
- Kirzner, I. (1979). *Perception, Opportunity, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mason, C. & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship*. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs, The Hague, Netherlands, November 7<sup>th</sup>, 2013.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. & Chin, N. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003*. *Small Business Economics*, 24(3).
- Shane, S., and Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Journal*, 25(1), 217-226.
- Stam, E., & van de Ven, A. (2019). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 1-24.
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor's perspective. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, J. Katz, R. Crokhaus, eds. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 119-138.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- Wurth, B., Stam, E., & Spigel, B. (2022). Toward an entrepreneurial ecosystem research program. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258721998948>.





10.

Santiago de Chile  
RM Región Metropolitana



# 10. FICHA METODOLÓGICA

## 10.1 Encuesta a la Población Adulta (APS)

Tipo de estudio	Encuestas administradas 100% telefónicamente
Universo	19.6 millones población chilena entre 18 y 99 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2017- INE.
Muestra	3.209 casos del año.
Fecha de trabajo de campo	Abril – junio 2023.
Encuestador	Questio estudios de mercado y opinión.

Las muestras requeridas para llevar a cabo el estudio GEM es de 2.000 observaciones. No obstante, en ediciones previas, hemos ampliado significativamente este número, alcanzando alrededor de 9.000 observaciones, mediante la inclusión de muestras adicionales de todas las regiones del país. En la edición 2023, se introdujo un cambio metodológico significativo. En este sentido, se optó por capturar la cantidad mínima estipulada de 2.000 observaciones, junto con muestras adicionales provenientes de tres regiones participantes, lo que resultó en un total de 3.209 observaciones. Con el propósito de facilitar comparaciones entre diferentes períodos, hemos adaptado las muestras de los 5 años anteriores considerando solo la muestra obligatoria.

## 10.2 Encuesta Nacional de Expertos (NES)

Tipo de estudio	Encuesta autoadministrada
Muestra	241 expertos distribuidos en 5 regiones.
Fecha de trabajo de campo	Abril – junio 2023.
Encuestador	Miembros del equipo GEM Chile.

## Distribución porcentual de expertos según especialidad

Porcentaje	Especialidad
11.7%	Apoyo financiero
11.7%	Políticas gubernamentales
11.4%	Programas de gobierno
11.2%	Educación para el emprendimiento
10.4%	Transferencia de I+D
11.2%	Infraestructura comercial y legal
10.4%	Apertura del mercado interno
10.7%	Infraestructura física
11.4%	Normas sociales y culturales

### Expertos consultados:

Agradecemos nuevamente a los expertos de las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, y Araucanía. Por políticas de confidencialidad, el Consorcio GEM no expone los nombres de los expertos participantes.





11.



# 11. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE

## 11.1 Contacto

Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Instituto de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

Correo: [gem@udd.cl](mailto:gem@udd.cl)

Página web: [negocios.udd.cl/gemchile](http://negocios.udd.cl/gemchile)

Ingrese sus datos para suscribirse a las noticias y novedades del GEM Chile.

## 11.2 Equipos del GEM Chile

El proyecto GEM Chile materializa una perspectiva regional a través de alianzas con prestigiosas instituciones. A continuación, se presentan los equipos regionales que participaron en el ciclo 2023 y sus respectivos investigadores.

Región	Institución	Equipo
<b>Región de Antofagasta</b>	Universidad Católica del Norte	Gianni Romaní Miguel Atienza
<b>Región de Coquimbo</b>		Karla Soria
<b>Región de Valparaíso</b>	Universidad Técnica Federico Santa María	Cristóbal Fernández Diego Yáñez
<b>Región Metropolitana</b>	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero Claudia Yáñez-Valdés
<b>Región de La Araucanía</b>	Universidad de la Frontera	Camilo Rosas Catalina Garrido



## 11.3 Organizadores

El proyecto GEM es una iniciativa de:

### UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO



**Universidad del Desarrollo**



Más información en: [www.udd.cl](http://www.udd.cl)

### INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO




Instituto de Emprendimiento

Más información en: [www.negocios.udd/ie](http://www.negocios.udd/ie)



AUNQUE LOS DATOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME HAN SIDO RECOPIRADOS POR EL CONSORCIO GEM, SU ANALISIS E INTERPRETACIÓN ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES.



A long wooden pier extends from the foreground into a calm lake, leading the eye towards distant mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. The water reflects the sky and the surrounding landscape.

El GEM permite complementar la información que proveen las instituciones de Gobierno en torno a economía y empresas, como son el Servicio de Impuestos Internos, el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. A diferencia de otras cifras sobre creación de empresas, el GEM captura el fenómeno del emprendimiento desde el momento en que las personas inician la puesta en marcha del negocio, entregando información clave sobre los nuevos actores de la economía. Constituye un activo para distintos actores que buscan fortalecer la actividad empresarial, ya que es la única fuente de investigación global que recopila datos sobre emprendimiento directamente desde las personas. La Encuesta a la Población Adulta (APS) analiza las actitudes sociales hacia el emprendimiento y profundiza en las características, motivaciones y expectativas de las personas que inician negocios. En tanto, la Encuesta Nacional de Expertos (NES) analiza el contexto en el que las personas inician negocios.